

ĐÁP ÁN ĐỀ THI MÔN NGHIÊN CỨU MARKETING
Lớp K23C T1,2
NĂM HỌC 2019-2020
LẦN 1

PHẦN I: Trắc nghiệm (5.0 điểm) mỗi câu đúng 0.25 điểm)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c	b	a	a	c	b	c	d	a	a
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
c	b	d	b	c	a	c	c	d	a

PHẦN II: Tự luận (5.0 điểm)

Câu 1: (3.0 điểm)

Một nhân viên bán hàng cần báo cáo hàng ngày cho Trưởng phòng/Giám đốc kinh doanh những thông tin sau:

1. Thông tin về khách hàng (nhà bán lẻ, nhà bán sỉ)
 - Nhu cầu
 - Thị hiếu
 - Tồn kho
 - Kế hoạch/chiến lược kinh doanh
 - Năng lực tài chính
 - Thời điểm mua hàng
 - Chính sách bán hàng
 - Tình hình triển khai các hoạt động marketing
2. Thông tin về người tiêu dùng
 - Nhu cầu
 - Thị hiếu
 - Thời điểm mua hàng
 - Các hành vi mua hàng khác
3. Thông tin về đối thủ cạnh tranh
 - Sản phẩm
 - Giá bán
 - Chính sách bán hàng
 - Năng lực cung cấp sản phẩm
 - Năng lực tài chính

Câu 2: (2.0 điểm)

1. Nên sử dụng phương pháp chọn mẫu ngẫu nhiên phân tầng vì thị trường sữa bột có nhiều phân khúc thị trường khác nhau, mỗi phân khúc thị trường có những nhu cầu và thị hiếu khác nhau
2. Mô tả phương pháp chọn mẫu
 - Phân tầng theo độ tuổi (SV mô tả cụ thể)
 - Phân tầng theo công dụng (SV mô tả cụ thể)
 - Phân tầng theo phạm vi địa lý (SV mô tả cụ thể)