

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA KINH DOANH THƯƠNG MẠI  
BỘ MÔN MARKETING

Đáp án đề thi: Đề lần 1:  Đề lần 2:  Mã đề: 2

Môn thi: Marketing Căn Bản

Khóa/Lớp: K25C - Học kỳ: 2 - Năm học: 2019-2020

Thời gian thi: 45 phút ; 60 phút ; 75 phút ; 90 phút ; 120 phút

Hình thức thi: Tự luận  Trắc nghiệm  Tự luận + Trắc nghiệm

Được sử dụng tài liệu  - Không sử dụng tài liệu

TM. Nhóm biên soạn đề  
(Ký và ghi rõ họ tên)

ThS. Nguyễn Thị Bích Nguyễn

Trưởng Khoa/Bộ môn duyệt  
(Ký và ghi rõ họ tên)

ThS. Nguyễn Văn Tâm

**Câu 1 (5 điểm):** Bạn hãy trình bày ngắn gọn các yếu tố của môi trường vĩ mô (1 điểm).  
Hãy phân tích những tác động của môi trường tự nhiên đến hoạt động marketing của doanh nghiệp mà các chuyên gia tiếp thị cần phải nhận thức được và cho ví dụ minh họa đối với từng tác động (4 điểm).

Gợi ý trả lời:

- Nêu các yếu tố của môi trường vĩ mô (1 điểm)
- Các tác động của môi trường tự nhiên và ví dụ minh họa (1 điểm/tác động x 4), ví dụ:
  - Tác động giữa việc kinh doanh và môi trường: ô nhiễm môi trường
  - Sự khan hiếm các nguồn nguyên liệu
  - Tác động của biến đổi khí hậu
  - Ý thức về môi trường
  - Các quy định về môi trường và khai thác tài nguyên

**Câu 2 (5 điểm):** Bạn hãy trình bày các thành phần của Marketing mix (1 điểm). Các thành phần của 4C là gì và hãy cho biết 4C liên quan như thế nào với 4P (2 điểm)? Theo bạn, trong 4P thì thành phần nào là quan trọng nhất và vì sao (2 điểm).

Gợi ý trả lời:

- Trình bày chính xác 4 thành phần của marketing mix (0,25 điểm x 4 thành phần)
- Trình bày chính xác 4 thành phần của 4C (0,25 điểm x 4 thành phần)
- Phân tích mối quan hệ giữa 4P và 4C (1 điểm).
- Thành phần quan trọng nhất trong 4P: tùy thuộc lập luận của sinh viên (2 điểm)

