



PHỤ LỤC



Phụ lục 1

Chỉ số Năng lực cạnh tranh quốc gia

Mười năm kể từ cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, nền kinh tế thế giới vẫn bị khóa trong một chu kỳ tăng trưởng năng suất thấp hoặc bằng phẳng mặc dù các ngân hàng trung ương đã bơm hơn 10 nghìn tỷ đô la. Báo cáo cạnh tranh toàn cầu mới nhất vẽ ra một bức tranh ảm đạm, nhưng nó cũng cho thấy rằng những quốc gia có cách tiếp cận toàn diện đối với các thách thức kinh tế xã hội, có vẻ sẽ vượt lên trong cuộc đua.

Báo cáo Cạnh tranh toàn cầu được xuất bản hàng năm bởi Diễn đàn kinh tế thế giới (WEF – World Economic Forum), phát hành lần đầu vào năm 1979. Báo cáo này nhằm đánh giá khả năng cung cấp mức độ thịnh vượng cho nhân dân ở mỗi quốc gia. Báo cáo này bao gồm Chỉ số Năng lực cạnh tranh quốc gia (GCI – The Global Competitiveness Index) nhằm đo lường khuynh hướng của các thể chế, chính sách, những yếu tố tạo thành trạng thái hiện thời và những mức giới hạn về trạng thái thịnh vượng kinh tế.

Báo cáo được đánh giá dựa trên ba nhóm chỉ tiêu là cơ sở hạ tầng cơ bản, hiệu quả quản lý và đổi mới công nghệ. Ba nhóm này phân ra 12 tiêu chí: thể chế pháp luật; cơ sở hạ tầng; y tế và giáo dục; môi trường kinh tế vĩ mô; giáo dục và đào tạo bậc cao; thị trường hàng hóa; thị trường lao động; thị trường tài chính; quy mô thị trường; mức độ sẵn sàng về công nghệ; cải tiến; kinh doanh.

Chỉ số Năng lực cạnh tranh quốc gia được đánh giá dựa trên số liệu kinh tế do các nước cung cấp và ý kiến của các chuyên gia kinh tế. Thông qua việc đánh giá xếp hạng này, Diễn đàn kinh tế thế giới muốn giúp các nước đánh giá về nền kinh tế của mình trong sự phát triển chung của kinh tế toàn cầu.

The Global Competitiveness Index 4.0 2019 rankings				
© 2019 World Economic Forum: https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019				
<i>Economy</i>	<i>GCI 2019</i>		<i>GCI 2018-2019</i>	<i>Change</i>
	<i>Rank</i>	<i>Score</i>	<i>Rank</i>	
Singapore	1	84,8	2	1
United States	2	83,7	1	-1
Hong Kong SAR	3	83,1	7	4
Netherlands	4	82,4	6	2
Switzerland	5	82,3	4	-1
Japan	6	82,3	5	-1

Germany	7	81,8	3	-4
Sweden	8	81,2	9	1
United Kingdom	9	81,2	8	-1
Denmark	10	81,2	10	0
Finland	11	80,2	11	0
Taiwan, China	12	80,2	13	1
Korea, Rep.	13	79,6	15	2
Canada	14	79,6	12	-2
France	15	78,8	17	2
Australia	16	78,7	14	-2
Norway	17	78,1	16	-1
Luxembourg	18	77,0	19	1
New Zealand	19	76,7	18	-1
Israel	20	76,7	20	0
Austria	21	76,6	22	1
Belgium	22	76,4	21	-1
Spain	23	75,3	26	3
Ireland	24	75,1	23	-1
United Arab Emirates	25	75,0	27	2
Iceland	26	74,7	24	-2
Malaysia	27	74,6	25	-2
China	28	73,9	28	0
Qatar	29	72,9	30	1
Italy	30	71,5	31	1
Estonia	31	70,9	32	1
Czech Republic	32	70,9	29	-3
Chile	33	70,5	33	0
Portugal	34	70,4	34	0
Slovenia	35	70,2	35	0
Saudi Arabia	36	70,0	39	3
Poland	37	68,9	37	0
Malta	38	68,5	36	-2

Lithuania	39	68,4	40	1
Thailand	40	68,1	38	-2
Latvia	41	67,0	42	1
Slovak Republic	42	66,8	41	-1
Russian Federation	43	66,7	43	0
Cyprus	44	66,4	44	0
Bahrain	45	65,4	50	5
Kuwait	46	65,1	54	8
Hungary	47	65,1	48	1
Mexico	48	64,9	46	-2
Bulgaria	49	64,9	51	2
Indonesia	50	64,6	45	-5
Romania	51	64,4	52	1
Mauritius	52	64,3	49	-3
Oman	53	63,6	47	-6
Uruguay	54	63,5	53	-1
Kazakhstan	55	62,9	59	4
Brunei Darussalam	56	62,8	62	6
Colombia	57	62,7	60	3
Azerbaijan	58	62,7	69	11
Greece	59	62,6	57	-2
South Africa	60	62,4	67	7
Turkey	61	62,1	61	0
Costa Rica	62	62,0	55	-7
Croatia	63	61,9	68	5
Philippines	64	61,9	56	-8
Peru	65	61,7	63	-2
Panama	66	61,6	64	-2
Viet Nam	67	61,5	77	10
India	68	61,4	58	-10
Armenia	69	61,3	70	1
Jordan	70	60,9	73	3

Brazil	71	60,9	72	1
Serbia	72	60,9	65	-7
Montenegro	73	60,8	71	-2
Georgia	74	60,6	66	-8
Morocco	75	60,0	75	0
Seychelles	76	59,6	74	-2
Barbados	77	58,9	N/A	N/A
Dominican Republic	78	58,3	82	4
Trinidad and Tobago	79	58,3	78	-1
Jamaica	80	58,3	79	-1
...
Zimbabwe	127	44,2	128	1
Malawi	128	43,7	129	1
Mali	129	43,6	125	-4
Burkina Faso	130	43,4	124	-6
Lesotho	131	42,9	130	-1
Madagascar	132	42,9	N/A	N/A
Venezuela	133	41,8	127	-6
Mauritania	134	40,9	131	-3
Burundi	135	40,3	136	1
Angola	136	38,1	137	1
Mozambique	137	38,1	133	-4
Haiti	138	36,3	138	0
Congo, Dem. Rep.	139	36,1	135	-4
Yemen	140	35,5	139	-1
Chad	141	35,1	140	-1

Phụ lục 2

Chỉ số Môi trường kinh doanh

Báo cáo Môi trường kinh doanh (Rankings on the Ease of Doing Business Index – EDBI), là một trong những chỉ số của Doing Business - ấn phẩm hàng đầu của Ngân hàng Thế giới, đây là lần thứ 17 trong một loạt các nghiên cứu hàng năm đo lường các quy định tăng cường hoạt động kinh doanh và những quy định ràng buộc nó. Báo cáo trình bày các chỉ số định lượng về các quy định kinh doanh và bảo vệ quyền sở hữu có thể được so sánh giữa 190 nền kinh tế, từ Afghanistan đến Zimbabwe và theo thời gian.

Xếp hạng Môi trường kinh doanh thuận lợi được đánh giá dựa trên các tiêu chí, bao gồm thành lập doanh nghiệp, cấp phép xây dựng, tiếp cận điện năng, đăng ký tài sản, vay vốn tín dụng, bảo vệ nhà đầu tư, nộp thuế, thương mại quốc tế, thực thi hợp đồng, xử lý doanh nghiệp phá sản.

Trong bảng đánh giá xếp hạng, môi trường thuận lợi cho việc kinh doanh thường giữ những thứ hạng cao và ngược lại. Các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, các nhà đầu tư, các học giả và các nhà kinh tế sẽ có thông tin khách quan và tin cậy trong việc hoạch định chiến lược kinh doanh dài hạn, qua đó đóng góp cho sự phát triển của kinh tế quốc gia, khu vực và toàn cầu.

Rankings on the ease of doing business-EDBI 2020 Ngân hàng thế giới, https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020			
<i>Economy</i>	<i>Rank 2020</i>	<i>Rank 2019</i>	<i>Change</i>
New Zealand	1	1	0
Singapore	2	2	0
Hong Kong SAR, China	3	4	1
Denmark	4	3	-1
Korea, Rep.	5	5	0
United States	6	8	2
Georgia	7	6	-1
United Kingdom	8	9	1
Norway	9	7	-2
Sweden	10	12	2
Lithuania	11	14	3
Malaysia	12	15	3
Mauritius	13	20	7
Australia	14	18	4
Taiwan, China	15	13	-2
United Arab Emirates	16	11	-5

Macedonia, FYR	17	10	-7
Estonia	18	16	-2
Latvia	19	19	0
Finland	20	17	-3
Thailand	21	27	6
Germany	22	24	2
Canada	23	22	-1
Ireland	24	23	-1
Kazakhstan	25	28	3
Iceland	26	21	-5
Austria	27	26	-1
Russian Federation	28	31	3
Japan	29	39	10
Spain	30	30	0
China	31	46	15
France	32	32	0
Turkey	33	43	10
Azerbaijan	34	25	-9
Israel	35	49	14
Switzerland	36	38	2
Slovenia	37	40	3
Rwanda	38	29	-9
Portugal	39	34	-5
Poland	40	33	-7
Czech Republic	41	35	-6
Netherlands	42	36	-6
Bahrain	43	62	19
Serbia	44	48	4
Slovak Republic	45	42	-3
Belgium	46	45	-1
Armenia	47	41	-6
Moldova	48	47	-1
Belarus	49	37	-12
Montenegro	50	50	0
Croatia	51	58	7
Hungary	52	53	1
Morocco	53	60	7
Cyprus	54	57	3
Romania	55	52	-3

Kenya	56	61	5
Kosovo	57	44	-13
Italy	58	51	-7
Chile	59	56	-3
Mexico	60	54	-6
Bulgaria	61	59	-2
Saudi Arabia	62	92	30
India	63	77	14
Ukraine	64	71	7
Puerto Rico (U.S.)	65	64	-1
Brunei Darussalam	66	55	-11
Colombia	67	65	-2
Oman	68	78	10
Uzbekistan	69	76	7
Vietnam	70	69	-1
Jamaica	71	75	4
Luxembourg	72	66	-6
Indonesia	73	73	0
Costa Rica	74	67	-7
Jordan	75	104	29
Peru	76	68	-8
Qatar	77	83	6
Tunisia	78	80	2
Greece	79	72	-7
Kyrgyz Republic	80	70	-10
...
Congo, Dem. Rep.	183	184	1
Central African Republic	184	183	-1
South Sudan	185	185	0
Libya	186	186	0
Yemen, Rep.	187	187	0
Venezuela, RB	188	188	0
Eritrea	189	189	0
Somalia	190	190	0

Phụ lục 3

Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh

Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) được xây dựng để đo lường và đánh giá môi trường kinh doanh, chất lượng điều hành kinh tế cải cách hành chính của chính quyền các tỉnh, thành phố của Việt Nam.

PCI bao gồm 10 chỉ số thành phần, phản ánh các lĩnh vực điều hành kinh tế có tác động đến sự phát triển của khu vực kinh tế tư nhân, bao gồm: 1) *Chi phí gia nhập thị trường*; 2) *Tiếp cận đất đai và sự ổn định trong sử dụng đất*; 3) *Môi trường kinh doanh minh bạch và thông tin kinh doanh công khai*; 4) *Chi phí không chính thức*; 5) *Thời gian thanh tra, kiểm tra và thực hiện các quy định, thủ tục hành chính*; 6) *Môi trường cạnh tranh bình đẳng*; 7) *Sự năng động, sáng tạo của lãnh đạo tỉnh trong giải quyết vấn đề cho doanh nghiệp*; 8) *Dịch vụ hỗ trợ cho doanh nghiệp*; 9) *Chính sách đào tạo lao động tốt*; 10) *Thủ tục giải quyết tranh chấp công bằng, hiệu quả*.

Nguồn: The Provincial Competitiveness Index VCCI: http://pci2018.pcivietnam.vn					
<i>Mã EBI</i>	<i>Địa phương</i>	<i>Xếp hạng 2018</i>	<i>Xếp hạng 2017</i>	<i>Xếp hạng 2016</i>	<i>Xếp hạng 2015</i>
01	An Giang	28	32	38	40
02	Bắc Kạn	60	59	60	60
03	Bắc Giang	36	30	34	39
04	Bạc Liêu	39	42	41	33
05	Bắc Ninh	15	17	17	13
06	Bến Tre	4	5	12	12
07	Bình Định	20	18	18	20
08	Bình Dương	6	14	4	25
09	Bình Phước	61	62	57	54
10	Bình Thuận	22	24	32	26
11	Bà Rịa - Vũng Tàu	21	16	16	18
12	Cà Mau	49	51	54	59
13	Cần Thơ	11	10	11	14
14	Cao Bằng	57	58	63	58
15	Đà Nẵng	5	2	1	1
16	Đắk Lắk	40	31	28	24
17	Đắk Nông	63	63	61	63
18	Điện Biên	47	48	53	53
19	Đồng Nai	26	26	33	37
20	Đồng Tháp	2	3	3	2
21	Gia Lai	33	43	46	47

22	Hà Giang	52	55	59	62
23	Hà Nam	37	34	35	31
24	Hà Nội	9	13	14	23
25	Hà Tĩnh	23	33	39	45
26	Hải Dương	55	49	36	35
27	Hải Phòng	16	9	21	28
28	Hậu Giang	44	50	37	36
29	Hòa Bình	48	52	52	46
30	Hưng Yên	58	56	50	56
31	Khánh Hòa	17	23	24	27
32	Kiên Giang	31	20	13	11
33	Kon Tum	59	61	56	52
34	Lai Châu	62	60	62	61
35	Lâm Đồng	27	22	27	22
36	Lạng Sơn	50	53	55	57
37	Lào Cai	12	11	5	5
38	Long An	3	4	15	9
39	Nam Định	35	41	31	17
40	Nghệ An	19	21	25	32
41	Ninh Bình	29	36	20	30
42	Ninh Thuận	43	38	49	42
43	Phú Thọ	24	27	29	34
44	Phú Yên	51	47	51	55
45	Quảng Bình	54	45	44	50
46	Quảng Nam	7	7	10	8
47	Quảng Ngãi	41	25	26	15
48	Quảng Ninh	1	1	2	3
49	Quảng Trị	53	54	43	43
50	Sóc Trăng	45	44	22	21
51	Son La	56	57	58	44
52	Tây Ninh	14	19	19	16
53	Thái Bình	32	35	40	38
54	Thái Nguyên	18	15	7	7
55	Thanh Hóa	25	28	30	10
56	Tiền Giang	38	40	48	49
57	Tp. Hồ Chí Minh	10	8	8	6
58	Trà Vinh	46	37	42	41
59	Thừa Thiên Huế	30	29	23	29
60	Tuyên Quang	34	39	45	48
61	Vĩnh Long	8	6	6	19
62	Vĩnh Phúc	13	12	9	4
63	Yên Bái	42	46	47	51

Phụ lục 4

Dân số, Doanh nghiệp và Thu nhập

Mã EBI	Địa phương	Dân số (Nghìn người)	Số doanh nghiệp 2018	Doanh nghiệp/1000 dân	Thu nhập bình quân đầu người một tháng năm 2017 (nghìn đồng)
01	An Giang	1.908,4	4.470	2,34	3.560
02	Bắc Kạn	313,9	662	2,11	1.945
03	Bắc Giang	1.804,0	5.451	3,02	3.450
04	Bạc Liêu	907,2	1.779	1,96	2.699
05	Bắc Ninh	1.368,8	9.915	7,24	5.446
06	Bến Tre	1.288,5	3.169	2,46	3.409
07	Bình Định	1.486,9	6.200	4,17	3.024
08	Bình Dương	2.426,6	27.566	11,36	6.823
09	Bình Phước	994,7	4.471	4,49	3.604
10	Bình Thuận	1.230,8	4.455	3,62	3.445
11	Bà Rịa - Vũng Tàu	1.148,3	9.611	8,37	4.881
12	Cà Mau	1.194,5	3.406	2,85	2.986
13	Cần Thơ	1.235,2	7824	6,33	4.371
14	Cao Bằng	530,3	998	1,88	1.856
15	Đà Nẵng	1.134,3	20.375	17,96	5.506
16	Đắk Lắk	1.869,3	5.473	2,93	2.748
17	Đắk Nông	622,2	1.956	3,14	3.030
18	Điện Biên	598,9	1.026	1,71	1.477
19	Đồng Nai	3.097,1	21.183	6,84	5.300
20	Đồng Tháp	1.599,5	3.266	2,04	3.500
21	Gia Lai	1.513,8	3.611	2,39	2.586
22	Hà Giang	854,7	1.138	1,33	1.725
23	Hà Nam	852,8	3.751	4,40	3.608
24	Hà Nội	8.053,7	143.119	17,77	6.054
25	Hà Tĩnh	1.288,9	4.448	3,45	2.844
26	Hải Dương	1.892,3	8.208	4,34	3.693
27	Hải Phòng	2.028,5	21.613	10,65	5.116
28	Hậu Giang	733,0	1.899	2,59	3.548
29	Hòa Bình	854,1	2.169	2,54	2.295
30	Hưng Yên	1.252,7	6.602	5,27	3.843
31	Khánh Hòa	1.231,1	10.401	8,45	3.455

32	Kiên Giang	1.723,1	7.375	4,28	3.779
33	Kon Tum	540,4	1.571	2,91	2.007
34	Lai Châu	460,2	1.125	2,44	1.493
35	Lâm Đồng	1.296,9	5.878	4,53	3.641
36	Lạng Sơn	781,7	1.746	2,23	2.047
37	Lào Cai	730,4	2.582	3,54	2.324
38	Long An	1.688,5	8.883	5,26	4.215
39	Nam Định	1.780,4	5.475	3,08	3.384
40	Nghệ An	3.327,8	11.706	3,52	2.543
41	Ninh Bình	982,5	3.950	4,02	3.778
42	Ninh Thuận	590,5	2.079	3,52	2.631
43	Phú Thọ	1.463,7	4.722	3,23	2.892
44	Phú Yên	873,0	2.607	2,99	2.837
45	Quảng Bình	895,4	4.034	4,51	2.666
46	Quảng Nam	1.495,8	6.481	4,33	2.906
47	Quảng Ngãi	1.231,7	4.723	3,83	2.900
48	Quảng Ninh	1.320,3	8.455	6,40	4.777
49	Quảng Trị	632,4	2.619	4,14	2.543
50	Sóc Trăng	1.199,7	2.324	1,94	3.653
51	Son La	1.248,4	1.728	1,38	1.483
52	Tây Ninh	1.169,2	3.842	3,29	4.258
53	Thái Bình	1.860,4	4.838	2,60	3.547
54	Thái Nguyên	1.286,8	4.235	3,29	4.015
55	Thanh Hóa	3.640,1	11.127	3,06	3.015
56	Tiền Giang	1.764,2	4.347	2,46	3.984
57	Tp. Hồ Chí Minh	8.993,1	228.267	25,38	6.177
58	Trà Vinh	1.009,2	1.878	1,86	2.869
59	Thừa Thiên Huế	1.128,6	4.303	3,81	3.084
60	Tuyên Quang	784,8	1.275	1,62	2.262
61	Vĩnh Long	1.022,8	2.454	2,40	3.089
62	Vĩnh Phúc	1.151,2	6.398	5,56	3.699
63	Yên Bái	821,0	1.513	1,84	2.290

Nguồn:

1. Báo cáo về Tổng điều tra dân số và nhà ở năm 2019, Tổng cục Thống kê

Link: <https://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=512&idmid=5&ItemID=19279>

2. Niên giám thống kê năm 2018, Tổng cục Thống kê

Link: <https://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=512&idmid=5&ItemID=19298>

Phụ lục 5

Phân bố tên miền quốc gia “.VN” theo địa phương

Địa phương	Tên miền ".vn"	Dân số (Nghìn người)	Số dân / 1 tên miền ".vn"
Hà Nội	174.171	8.053,7	46
Tp. Hồ Chí Minh	189.336	8.993,1	47
Đà Nẵng	9.577	1.134,3	118
Khánh Hòa	3.886	1.231,1	317
Hải Phòng	6.386	2.028,5	318
Bình Dương	7.475	2.426,6	325
Bà Rịa - Vũng Tàu	3.246	1.148,3	354
Cần Thơ	2.872	1.235,2	430
Hung Yên	2.771	1.252,7	452
Bắc Ninh	2.939	1.368,8	466
Đồng Nai	6.166	3.097,1	502
Lâm Đồng	2.486	1.296,9	522
Nam Định	3.404	1.780,4	523
Hà Nam	1.626	852,8	524
Quảng Ninh	2.414	1.320,3	547
Vĩnh Phúc	1.962	1.151,2	587
Quảng Nam	2.426	1.495,8	617
Hải Dương	2.994	1.892,3	632
Bình Định	2.317	1.486,9	642
Ninh Bình	1.522	982,5	646
Thái Bình	2.658	1.860,4	700
Long An	2.319	1.688,5	728
Thái Nguyên	1.689	1.286,8	762
Thừa Thiên Huế	1.434	1.128,6	787
Nghệ An	4.161	3.327,8	800
Thanh Hóa	4.311	3.640,1	844
Quảng Ngãi	1.458	1.231,7	845
Bắc Giang	2.104	1.804,0	857
Đắk Lắk	2.126	1.869,3	879
Quảng Bình	979	895,4	915
Hà Tĩnh	1.391	1.288,9	927
Bình Thuận	1.321	1.230,8	932
Phú Thọ	1.516	1.463,7	966
Bình Phước	940	994,7	1.058

Bến Tre	1.212	1.288,5	1.063
Hòa Bình	775	854,1	1.102
Ninh Thuận	519	590,5	1.138
Quảng Trị	530	632,4	1.193
Phú Yên	728	873,0	1.199
Lào Cai	594	730,4	1.230
Kiên Giang	1.378	1.723,1	1.250
Tây Ninh	866	1.169,2	1.350
Tiền Giang	1.302	1.764,2	1.355
An Giang	1.213	1.908,4	1.573
Trà Vinh	589	1.009,2	1.713
Kon Tum	314	540,4	1.721
Yên Bái	449	821,0	1.829
Gia Lai	801	1.513,8	1.890
Vĩnh Long	512	1.022,8	1.998
Đồng Tháp	772	1.599,5	2.072
Tuyên Quang	361	784,8	2.174
Đắk Nông	283	622,2	2.198
Hậu Giang	329	733,0	2.228
Lạng Sơn	332	781,7	2.354
Bắc Kạn	132	313,9	2.378
Cà Mau	492	1.194,5	2.428
Sóc Trăng	428	1.199,7	2.803
Bạc Liêu	308	907,2	2.946
Điện Biên	173	598,9	3.462
Lai Châu	112	460,2	4.109
Cao Bằng	124	530,3	4.277
Sơn La	285	1.248,4	4.380
Hà Giang	175	854,7	4.884

Nguồn:

1. Báo cáo Tài nguyên Internet Việt Nam năm 2019, Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC)

Link: <https://vnnic.vn/sites/default/files/whitebook/BaoCaoTai ngu yen Internet 2019.pdf>

2. Báo cáo về Tổng điều tra dân số và nhà ở năm 2019, Tổng cục Thống kê

Link: <https://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=512&idmid=5&ItemID=19279>

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ



TỔNG CÔNG TY BƯU ĐIỆN VIỆT NAM (Vietnam Post)



Bưu điện Việt Nam phát triển logistics đồng hành cùng thương mại điện tử

Với định hướng giữ vững vị trí đầu về logistics, thời gian qua, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post) tiếp tục phát triển lợi thế về độ phủ đến tận cấp xã, tập trung gia tăng năng lực vận chuyển trên cơ sở sử dụng các phương tiện vận chuyển có công suất lớn. Ngoài hàng nghìn phương tiện vận tải chuyên dụng, đường bay chuyển tải, Vietnam Post hiện đang sở hữu và vận hành 20 container chuyên dụng mang thương hiệu Bưu điện Việt Nam trên đoàn tàu hành trình 40 giờ tuyến đường sắt Bắc - Nam nhằm tăng tốc độ, chất lượng vận tải, đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong lĩnh vực thương mại điện tử. Mới đây nhất, Vietnam Post lại tiếp tục đưa vào vận hành gần 100 container tuyến tàu chở hàng nhanh của đường sắt Bắc - Nam.

Hiện tại, logistics là một ngành dịch vụ quan trọng trong cơ cấu tổng thể nền kinh tế quốc dân bởi đây là chi phí đầu vào của mọi hoạt động sản xuất. Theo Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam, tốc độ phát triển của ngành logistics nước ta những năm gần đây đạt khoảng 14%-16%, với sự tham gia của khoảng 3.000 doanh nghiệp trong nước và khoảng 25 tập đoàn giao nhận hàng đầu thế giới. Tiềm năng phát triển dịch vụ logistics Việt Nam là rất lớn. Trong tương lai không xa, dịch vụ cung cấp logistics sẽ trở thành ngành kinh tế quan trọng, có thể đóng góp tới 15% GDP của cả nước.



Ảnh: Hệ thống dây chuyền khai thác chia chọn tự động của Trung tâm VCKV khu vực phía Nam

Đối với một doanh nghiệp logistics như Vietnam Post, việc giải bài toán logistics không chỉ mang tầm chiến lược cho riêng doanh nghiệp mà còn góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động logistics cho cả nền kinh tế của đất nước. Ngoài ra, trong giai đoạn thương mại điện tử (TMĐT) bùng nổ tại Việt Nam, việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động logistics là hết sức quan trọng. Để đẩy nhanh tốc độ xử lý đơn hàng, giao hàng TMĐT, Vietnam Post đã đưa vào hoạt động hệ thống băng chuyền chia

chọn tự động. Bên cạnh đó, ngoài hàng nghìn phương tiện vận tải chuyên dụng, đường bay chuyên tải Vietnam Post tiếp tục đưa vào vận hành thêm gần 100 container tuyến tàu chở hàng nhanh của đường sắt Bắc – Nam. Với nền tảng và kinh nghiệm nhiều năm tham gia vào chuỗi cung ứng dịch vụ logistic và thương mại điện tử, Vietnam Post là một trong những doanh nghiệp luôn quan tâm đến việc nâng cao chất lượng dịch vụ và phát triển các nền tảng để giúp giảm giá thành trên mỗi sản phẩm hàng hóa.

Đối với một doanh nghiệp có mạng lưới bao phủ rộng khắp cả nước và xuống tận cấp xã như Vietnam Post, việc tối ưu hệ thống kho bãi cũng là ưu tiên. Hiện Vietnam Post cũng đang tiến hành xây dựng 7 trung tâm vận chuyển và kho vận vùng, hình thành 3 trung tâm lớn tại TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Nẵng và tung ra giải pháp toàn diện cho các cửa hàng online, từ quảng cáo, chuyển phát, thu tiền đến hậu mãi.



Ảnh: Đoàn tàu vận chuyển của Vietnam Post đi vào hoạt động đã góp phần giảm chi phí logistics đáp ứng nhu cầu của khách hàng

Song song với việc xây dựng các trung tâm khai thác, Vietnam Post cũng triển khai đồng thời các nền tảng về kho hàng trong cả logistics truyền thống và logistics thương mại điện tử trên cơ sở phân tích các dữ liệu kho hàng và tối ưu hóa các lộ trình chuyển phát. Đặc biệt, Vietnam Post đã từng bước ứng dụng các robotic để tự động hóa một số công đoạn, tiến tới hình thành năng lực logistics có hàm lượng tự động hóa cao.

Năm 2019, Theo báo cáo của Vietnam Report, Vietnam Post nằm trong Top 10 Công ty Vận tải và Logistics uy tín năm 2019 nhóm ngành: Giao nhận, kho bãi và chuyển phát...

Về năng lực của Bưu điện Việt Nam trong phát triển dịch vụ logistic và thương mại điện tử, ông Lê Quốc Anh, Phó Tổng giám đốc cũng cho biết, trong 5 năm tới, Vietnam Post tiếp tục mở rộng và nâng cao chất lượng hoạt động của mạng lưới phục vụ từ thu gom đến giao hàng, đặc biệt mạng lưới gắn với các trục hành lang kinh tế và các vùng kinh tế trọng điểm của đất nước. Đặc biệt, Vietnam Post chú trọng xây dựng các nền tảng để liên kết các doanh nghiệp logistics với nhau. Một trong những điều buộc phải làm nhanh và hiệu quả trong thời gian tới Vietnam Post tập trung đầu tư vào các nền tảng công nghệ, các trang thiết bị để phục vụ cho việc nâng cao hiệu suất hoạt động của ngành logistics, phấn đấu đến năm 2025, doanh thu của mảng này sẽ đạt từ 25-35 ngàn tỉ đồng.

TỔNG CÔNG TY CHUYÊN PHÁT NHANH BƯU ĐIỆN



Tổng Công ty Chuyển phát nhanh Bưu điện là thành viên của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam - đơn vị duy nhất được phép quản lý và khai thác dịch vụ chuyển phát nhanh EMS tại Việt Nam. Trải qua 15 năm thành lập, với hướng đi chiến lược là phát triển hợp lý giữa chiều rộng và chiều sâu, vừa mở rộng quy mô, vừa chú trọng nâng cao chất lượng, Tổng Công ty đã và đang tiếp tục khẳng định, phát huy vai trò quan trọng của mình trong lĩnh vực Bưu chính chuyển phát, giữ vững vai trò là đơn vị cung cấp dịch vụ chuyển phát nhanh uy tín, chuyên nghiệp số 1 tại Việt Nam, từng bước có thương hiệu trong khu vực và quốc tế.

Phát huy sức mạnh mạng lưới bưu chính với 54 tuyến vận chuyển liên tỉnh và phụ trợ, 362 tuyến liên huyện, 4.450 tuyến vận chuyển cấp xã, 22 tuyến vận chuyển đường bay nội địa, Bưu điện Việt Nam đã đưa thương hiệu dịch vụ chuyển phát nhanh EMS đến với khách hàng tại hàng nghìn điểm giao dịch ở 600 quận huyện, 11.500 xã phường trực thuộc 63 Bưu điện tỉnh, thành phố. Mạng lưới EMS quốc tế cũng vươn rộng tới hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới. EMS Việt Nam tự hào là đơn vị cung cấp dịch vụ chuyển phát nhanh có mạng lưới cung cấp dịch vụ sâu rộng và năng lực vận chuyển lớn nhất Việt Nam với sản lượng bưu gửi toàn mạng lưới hàng năm đạt gần 130 triệu bưu gửi, doanh thu gần 5.000 tỷ đồng.

Song song với việc nâng cao lực sản xuất, phát triển hạ tầng, công nghệ thông tin được xem là yếu tố trọng yếu, là nền tảng căn bản đối với hoạt động điều hành và cung cấp dịch vụ. Tổng Công ty đã quy hoạch và mở rộng mặt bằng khai thác cho các trung tâm khai thác vùng tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh, đồng thời bố trí cải tạo hệ thống mặt bằng khai thác, chia chọn để tăng cường năng lực, quy mô khai thác dịch vụ, giảm thời gian công đoạn khai thác, hợp lý hóa tổ chức sản xuất. Bên cạnh đó, Tổng Công ty đã đầu tư mua sắm các công cụ trang thiết bị để chuẩn hóa sản khai thác theo tư vấn của chuyên gia Bưu chính Nhật Bản, trong đó trọng tâm là hệ thống trang thiết bị hỗ trợ thông minh hoá sản khai thác như màn hình giám sát tham số khai thác, nhãn điện tử cho ô chia thư, hệ thống âm thanh cảnh báo, các công cụ dụng cụ như xe lồng, sàn con lăn, giá chia gói nhỏ, dây truyền chia kiện và các công cụ, dụng cụ khác dùng trong khai thác như bàn chia thư, giá đóng túi thư, bàn tác nghiệp...

Xác định công nghệ thông tin có vai trò trụ cột trong việc cung cấp các nền tảng giải pháp hữu hiệu để nâng cao hiệu quả SXKD, tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp, trong nhiều năm qua các giải pháp CNTT đã được Tổng Công ty ứng dụng mạnh mẽ trong khai thác, điều hành sản xuất, quản lý dịch vụ và hỗ trợ phát triển kinh doanh trên toàn mạng lưới. Tổng Công ty đã và đang tiếp tục đầu

tư, nâng cấp hệ thống khai thác, chia chọn, xử lý số hoá thông tin, góp phần đẩy nhanh quá trình khai thác và giúp cho việc điều phối các nguồn lực sản xuất được nhanh hơn, hiệu quả hơn, tiến tới kết nối đồng bộ các trang thiết bị và phần mềm vào một cơ sở dữ liệu hợp nhất để tạo nền tảng phát triển dịch vụ hậu cần cho Thương mại điện tử.

Với vai trò là doanh nghiệp dẫn dắt thị trường bưu chính chuyển phát trong nước, trước xu thế phát triển ngày càng mạnh mẽ của Chính phủ điện tử và Thương mại điện tử, bám sát nhu cầu của Khách hàng, không chỉ cung cấp dịch vụ chuyển phát nhanh trong nước và quốc tế, Tổng Công mở rộng cung cấp dải dịch vụ theo 3 trụ cột: Bưu chính chuyển phát, Logistics và Thương mại điện tử. Với mục tiêu “lấy khách hàng là trung tâm” để kiến tạo và phát triển dịch vụ, Tổng Công ty Chuyển phát nhanh Bưu điện đã và đang tiếp tục khẳng định vị thế, uy tín số 1 trong lĩnh vực chuyển phát nhanh, từng bước xây dựng thương hiệu có uy tín trong khu vực và quốc tế.

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SAPO

Sapo - nền tảng quản lý và bán hàng đa kênh được 67.000 khách hàng tin dùng.



Sapo là nền tảng quản lý và bán hàng đa kênh đang được sử dụng nhiều nhất tại Việt Nam với hơn 67.000 khách hàng (dữ liệu cập nhật tháng 6/2019). Được thành lập ngày 20/08/2008, với niềm đam mê và khát vọng thành công cùng hướng đi rõ ràng, Sapo nhanh chóng khẳng định được vị trí hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ và TMĐT với những sản phẩm chất lượng, tập trung vào giải quyết các vấn đề của khách hàng ở những nhu cầu khác nhau trong việc quản lý và bán hàng từ online tới offline.

Sapo giúp các doanh nghiệp, cửa hàng thay đổi cách bán hàng, quản lý hiệu quả hơn bằng cách cung cấp nền tảng công nghệ đột phá, có thể ứng dụng dễ dàng, nhanh chóng với chi phí thấp. Hiện tại, Sapo đang mang đến cho các doanh nghiệp bán lẻ một nền tảng quản lý và bán hàng tổng thể từ online đến offline, cụ thể:

- **Sapo POS** - Phần mềm quản lý bán hàng dễ dùng nhất
- **Sapo GO** - Giải pháp quản lý bán hàng online trên Facebook và sàn TMĐT;
- **Sapo FnB** - Phần mềm quản lý nhà hàng, quán cafe toàn diện;
- **Sapo Web** - Giải pháp thiết kế website bán hàng chuyên nghiệp;
- **Sapo Omnichannel** - Giải pháp quản lý và bán hàng từ Online đến Offline;
- **Sapo Enterprise** - Giải pháp quản lý bán hàng và phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp lớn.

Trong hành trình hơn 11 năm phát triển, Sapo luôn cố gắng nỗ lực mang lại sự hài lòng cho các khách hàng thông qua những sản phẩm và giải pháp công nghệ tối ưu nhất. Đồng thời, chúng tôi không ngừng nghiên cứu và tiên phong trong các giải pháp công nghệ mới góp phần khẳng định vị thế của mình.

Sapo đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2023 của mình đó chính là: **Trở thành công ty công nghệ cung cấp nền tảng quản lý bán hàng đa kênh có nhiều khách hàng nhất Đông Nam Á.**

Xem thông tin chi tiết và dùng thử miễn phí tại: Sapo.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SAPO

Trụ sở: Tầng 6 - Tòa nhà Ladeco - 266 Đội Cấn - Quận Ba Đình - Hà Nội

- Chi nhánh Lầu 3 - Tòa nhà Lữ Gia - Số 70 Lữ Gia - P.15 - Q.11 - TP Hồ Chí Minh.

- Chi nhánh Số 124, Lê Đình Lý, phường Vĩnh Trung, Đà Nẵng.

- Chi nhánh Tòa nhà Tecco C, Đường Quang Trung, P.Quang Trung, TP.Vinh, Nghệ An.

Website: <https://www.sapo.vn/>

Email: info@sapo.vn

Phone: 024 7308 6880

CÔNG TY FADO VIỆT NAM



Ra mắt năm 2014, Fado là công ty tiên phong tại Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử xuyên biên giới (Cross-Border E-Commerce). Fado theo đuổi sứ mệnh đơn giản hóa việc giao thương quốc tế thông qua thương mại điện tử

Nền tảng của Fado giúp các cá nhân/tổ chức tự thực hiện các hoạt động xuất, nhập khẩu mà không cần thiết phải có chuyên môn nghiệp vụ. Giải pháp của Fado Đơn giản hóa các rào cản, tối thiểu hóa các rủi ro, giảm thiểu rủi ro. Gia tăng cơ hội giao thương quốc tế với tất cả mọi người.

Cụ thể người tiêu dùng truy cập vào website Fado sẽ tiếp cận được hơn 4 tỷ sản phẩm từ khắp thế giới được Fado cập nhật đầy đủ dữ liệu thông tin, giá sản phẩm theo thị trường quốc tế theo thời gian thực, người Việt có thể mua sắm tòa cầu ngay tại Việt Nam không cần phải qua các khâu trung gian. Hệ thống Fado tự động tính toán các chi phí vận chuyển, thuế nhập khẩu giúp người dùng nắm rõ chi phí, biết được tổng giá tiền để nhận được sản phẩm tại Việt Nam. Người mua cũng được hạn chế thấp nhất mọi rủi ro khi mua sắm trực tuyến nhờ nền tảng đánh giá sản phẩm; đo lường mức độ uy tín của người bán giúp sản phẩm nhận được đúng với kỳ vọng.

Ngoài nền tảng cung cấp giải pháp hỗ trợ nhập khẩu Fado còn là đối tác ủy quyền của Alibaba.com (Authorized Global Channel Partner of Alibaba.com) hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu trực tuyến đi toàn thế giới. Fado thực hiện đào tạo, tập huấn các kiến thức, kỹ năng về vận hành gian hàng số, kinh doanh quốc tế, Marketing online. Tư vấn thủ tục Pháp lý, giải pháp Logistics cho các doanh nghiệp xuất khẩu... giúp các DN xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực tiếp thị trực tuyến để quảng bá sản phẩm “Made in Viet Nam” tới hơn 260 triệu doanh nghiệp mua hàng tại hơn 190 quốc gia trên toàn thế giới.

Lĩnh vực kinh doanh:

- **Marketplace** : Sàn thương mại điện tử xuyên biên giới Fado.vn
- **Logistics 4PLs**: Chuyên biệt cho thương mại điện tử xuyên biên giới xuất và nhập khẩu
- **Cross border Direct to customer (D2C), Cross border online distribution (S2B2C)**: Nền tảng phân phối lẻ xuyên biên giới, trực tiếp đến người dùng cuối.
- **E-Export Solution**: Xúc tiến xuất khẩu trực tuyến sản phẩm Việt Nam.
- **Cross Border Sourcing** : Giải pháp tìm nguồn cung ứng nguyên liệu quốc tế cho doanh nghiệp Việt
- **Đào tạo**: Xuất nhập khẩu trực tuyến, logistics, xây dựng thương hiệu...

Mạng lưới Fado Đông Nam Á: Fado.vn, Fado.my, Fado.co.th, Fado.com.kh, Fado.co.id

CÔNG TY VISA



Visa Inc. (NYSE: V) là công ty công nghệ thanh toán toàn cầu, kết nối người tiêu dùng, doanh nghiệp và các nền kinh tế thông qua phương thức thanh toán điện tử hiện đại, an toàn và đáng tin cậy. Chúng tôi vận hành mạng lưới xử lý tiên tiến - VisaNet - cung cấp các giao dịch thanh toán an toàn và đáng tin cậy với khả năng xử lý hơn 65.000 tin nhắn giao dịch trong một giây. Sáng kiến không ngừng của Visa thúc đẩy sự tăng trưởng nhanh chóng của thương mại điện tử trên các thiết bị và hướng đến tương lai không dùng tiền mặt cho tất cả mọi người và ở mọi nơi. Với xu thế dịch chuyển từ analog sang kỹ thuật số, Visa đã phát triển thương hiệu, danh mục sản phẩm, nhân lực, mạng lưới và phạm vi hoạt động để định hình tương lai của ngành thương mại. Để biết thêm thông tin, hãy truy cập About Visa, visa.com/blog and @VisaNews.

SẢN PHẨM:

1. Cung cấp cho điểm chấp nhận thanh toán hình thức thanh toán được bảo mật và phạm vi tiếp cận khách hàng rộng lớn hơn.
2. Cung cấp cho các ngân hàng thanh toán một công cụ chấp nhận thanh toán với chi phí và rủi ro thấp.
3. Giúp các ngân hàng phát hành tiếp tục cung cấp các giải pháp thanh toán sáng tạo và an toàn cho chủ thẻ.
4. Đem đến cho người dùng những phương thức thanh toán và nhận thanh toán an toàn và tiện lợi.

Ngày 9/12/2019, Visa, công ty công nghệ thanh toán kỹ thuật số hàng đầu thế giới và Hội đồng Tư vấn Du lịch Việt Nam (Tourism Advisory Board – TAB) vừa kí kết thỏa thuận hợp tác thu hút khách du lịch và tăng cường trải nghiệm du lịch tại Việt Nam.

“Qua việc chia sẻ những hiểu biết về chi tiêu của khách du lịch quốc tế trong các kỳ nghỉ tại Việt Nam, chúng tôi hi vọng có thể hỗ trợ Hội đồng trong việc xây dựng phương thức rõ ràng hơn, góp phần vào sự phát triển của ngành du lịch. Để tối đa hóa chi tiêu du lịch tại Việt Nam, điều đặc biệt quan trọng là chúng ta phải trang bị cơ sở hạ tầng thanh toán phù hợp, đặc biệt tại các điểm đến thường xuyên của khách du lịch như khách sạn, nhà hàng, công ty lữ hành, chợ đêm.” Bà Đặng Tuyết Dung, Giám đốc Visa Việt Nam và Lào.

THÔNG TIN NHÀ TÀI TRỢ SPONSOR INFORMATION	
Địa chỉ Address	15th Floor, Deutsches Haus, 33 Le Duan Boulevard, District 1, Ho Chi Minh City, VietNam
Điện thoại Tel.	+84 28 3520 7439
Fax	+84 28 3520 7401
Website	https://www.visa.com.vn/

CÔNG TY CỔ PHẦN MẮT BẢO

MATBAO

GO ONLINE. GO SUCCESS.

Được thành lập từ năm 2002, Mắt Bão là một thương hiệu hàng đầu hoạt động trong nhiều lĩnh vực CNTT: Trung tâm dữ liệu, nhà đăng ký tên miền Quốc tế và Việt Nam, cung cấp dịch vụ lưu trữ website, giải pháp website thông minh trọn gói... Bên cạnh đó, Mắt Bão còn tham gia vào thị trường cung cấp dịch vụ thuê ngoài quy trình kinh doanh (BPO) - lĩnh vực nhân sự và chăm sóc khách hàng.

Hơn 18 năm phát triển, Mắt Bão luôn nỗ lực không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ và hỗ trợ khách hàng. Với hơn 3.000 nhân viên làm việc tại Hà Nội, TP.HCM và các tỉnh thành lớn trên cả nước. Hệ thống dịch vụ của Mắt Bão được vận hành bởi đội ngũ kỹ thuật nhiều kinh nghiệm, bộ phận hỗ trợ luôn nhiệt tình giải đáp các thắc mắc cho khách hàng 24/7/365...

Mắt Bão tự hào khi đạt được các thành tích:

- Dẫn đầu thị trường tên miền mới tại Đông Nam Á
- Top 60 nhà đăng ký tên miền mới toàn cầu
- Top 1 nhà cung cấp dịch vụ hosting toàn quốc
- Top 2 nhà phát triển dịch vụ website thông minh
- Top công ty BPO có tốc độ phát triển nhanh nhất

Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp hạ tầng Internet - nền tảng đầu tiên của việc kinh doanh trực tuyến, Mắt Bão còn muốn đồng hành hỗ trợ cho các doanh nghiệp phát triển việc kinh doanh của mình. Vì vậy, Mắt Bão đã và đang liên kết với các đối tác, các chuyên gia đầu ngành để có thể cung cấp thêm các giá trị gia tăng cho doanh nghiệp như dịch vụ digital marketing, khóa học kỹ năng, đào tạo nhân sự... Đó là những lựa chọn thật sự hữu ích cho doanh nghiệp.

Mắt Bão là một thành viên thuộc AXYS Group, gồm 8 công ty thành viên: Mắt Bão, DigiPower, CHILI, Mắt Bão BPO, CloudFone, ODS, Social8 Asia, Navee. Với mong muốn tạo nên hệ sinh thái Thương mại điện tử toàn diện, AXYS Group luôn không ngừng nghiên cứu, phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ để hỗ trợ tốt nhất cho các doanh nghiệp.

Truy cập ngay website www.matbao.net , www.matbao.com để Kinh doanh online ngay cùng Mắt Bão.

CƠ QUAN QUẢN LÝ CITES VIỆT NAM


USAID
 TỰ NHIÊN ĐÀN MỸ
 
TÌNH HÌNH BUÔN BÁN TRÁI PHÁP LUẬT CÁC LOÀI HOANG DÃ TẠI VIỆT NAM

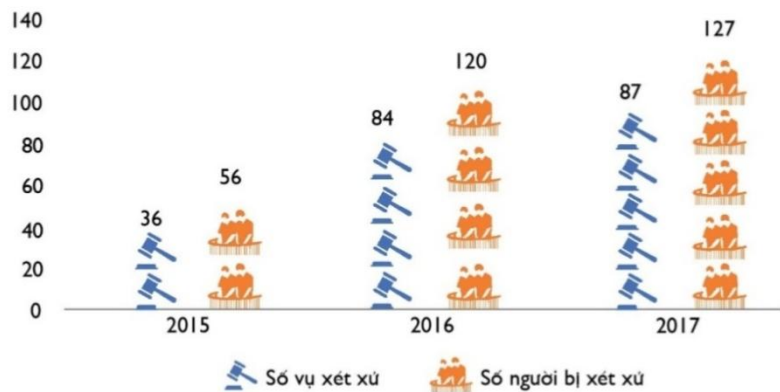
VIỆT NAM HIỆN LÀ ĐIỂM TRUNG CHUYỂN VÀ TIÊU THỤ các sản phẩm từ động vật hoang dã trên thế giới.

Tội phạm buôn bán loài hoang dã đã bị coi là một loại tội phạm có tổ chức và nguy hiểm tương đương các loại tội phạm buôn bán ma túy, vũ khí và buôn người. Trong mười năm qua, tình trạng buôn bán và tiêu thụ trái pháp luật sừng tê giác và ngà voi châu Phi ở Việt Nam đã gia tăng nhanh chóng, cùng với đó là mức độ tiêu thụ các loài tê tê, hổ và các loài có nguy cơ tuyệt chủng khác cũng tăng cao.

Theo báo cáo của Cơ quan Quản lý CITES Việt Nam, từ năm 2015 - 9/2019, cơ quan chức năng đã bắt giữ:



Tội phạm săn bắt, buôn bán các loài hoang dã trái pháp luật càng ngày càng bị coi là tội phạm nghiêm trọng và bị xét xử với các mức phạt nặng



HÌNH PHẠT CAO NHẤT DÀNH CHO TỘI PHẠM VỀ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ:

15 NĂM TÙ GIAM

&

15 TỶ ĐỒNG

5 CÁCH ĐỂ BẢO VỆ CÁC LOÀI HOANG DÃ

KHÔNG MUA sản phẩm từ động vật hoang dã bất hợp pháp

KHÔNG DÙNG sản phẩm từ động vật hoang dã bất hợp pháp

KHÔNG TẶNG sản phẩm từ động vật hoang dã bất hợp pháp

TỪ CHỐI quà tặng là động vật hoang dã bất hợp pháp

KHUYẾN KHÍCH gia đình và bạn bè không mua và sử dụng các sản phẩm từ động vật hoang dã bất hợp pháp



DỰ ÁN PHÒNG, CHỐNG BUÔN BÁN TRÁI PHÁP LUẬT CÁC LOÀI ĐỘNG, THỰC VẬT HOANG DÃ

(USAID SAVING SPECIES) do Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tài trợ

3 nhiệm vụ của Dự án



VECOM HỢP TÁC BẢO VỆ CÁC LOÀI HOANG DÃ

Ngày 8/8/2019, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) chính thức ký thoả thuận hợp tác với USAID Saving Species phối hợp tăng cường phòng, chống buôn bán các loài hoang dã trong môi trường kinh doanh trực tuyến. Qua đó VECOM lên án mạnh mẽ các hành vi săn bắt, buôn bán trái phép động vật hoang dã (ĐVHD); khuyến khích việc phát hiện và ngăn chặn các hành động buôn bán, quảng bá các sản phẩm, chế phẩm từ ĐVHD trên môi trường mạng trực tuyến cũng như ủng hộ việc thay đổi hành vi giảm cầu tiêu thụ ĐVHD trong các thành viên VECOM.

Hãy thể hiện sự ủng hộ của bạn bằng cách ký cam kết cùng chúng tôi tại đây:

<http://bit.ly/baoveDVHD>

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ CHUYỂN PHÁT NHANH NỘI BÀI



Công ty Cổ Phần Thương Mại và chuyển phát nhanh Nội Bài (Netco) được thành lập vào ngày 10/03/2003 dựa trên nền tảng hoạt động của ngành Bưu chính – chuyển phát theo tiêu chuẩn quốc tế.

Trải qua 17 năm phát triển và đổi mới, NETCO tự hào là một trong những công ty hàng đầu về dịch vụ bưu chính, chuyển phát tại Việt Nam, đạt được nhiều thành tựu có giá trị.

Với mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm cho doanh nghiệp, NETCO đã đầu tư và phát triển hệ thống ERP – Phần mềm thông minh, hỗ trợ khách hàng tối đa trong việc tạo, kiểm soát đơn hàng và tối ưu chi phí.

Với 1200 nhân sự và các chi nhánh, PODs bảo phủ 63 tỉnh thành, cùng với hệ thống quản lý ERP, Netco đã xây dựng và tối ưu hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn 5S, chứng nhận ISO 9001:2015



Bước sang năm 2020, với nguồn vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài của GDex – không chỉ là công ty số một tại thị trường Malaysia về vận chuyển hàng thương mại điện tử, mà GDex đã rất thành công thành khi đầu tư vào thị trường nước ngoài như Indonesia, Singapore..., Netco sẽ có bước phát triển đột phá để tăng cường cải thiện chất lượng dịch vụ, cam kết luôn làm hài lòng khách hàng, đồng thời mở rộng thêm các dịch vụ nhằm nâng cao sự trải nghiệm cho khách hàng trong và ngoài nước.

Thông tin liên hệ: Công ty CPTM và CPN Nội Bài (NETCO)

Địa chỉ: Tầng 8, khối B, tòa nhà Sông Đà, Đ. Phạm Hùng, P. Mỹ Đình I, Q. Nam Từ Liêm, HN

Điện thoại: 1900.6463/ **Website:** www.netco.com.vn

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN KINH DOANH ONLINE IM GROUP



IM Group được thành lập với tầm nhìn sẽ là cái nôi đầu tiên cho những người mới bắt đầu kinh doanh Online có thể dễ dàng tiếp cận nền kiến thức bài bản, chính thống và kinh nghiệm xây dựng hệ thống Online bền vững thực sự.

Thành lập từ tháng 4 năm 2011, trải qua hơn 9 năm hoạt động, với hơn 140.000 khách hàng là các doanh nghiệp và cá nhân kinh doanh online.

IM Group có 4 mảng kinh doanh chính: Đào tạo về Digital Marketing; Cung cấp dịch vụ về Digital Marketing tổng thể; Giải pháp công nghệ; Cung ứng nhân sự Digital Marketing thực chiến.

Tại sao nên lựa chọn IM GROUP?

- Trung Tâm Phát Triển Kinh Doanh Online hàng đầu Việt Nam về chất lượng chăm sóc.
- Hỗ trợ trọn đời: học lại mãi mãi, kèm cặp thực hành 1-1 tại văn phòng, hoặc qua điện thoại và các công cụ online.

IM TALENT- Giải pháp cung ứng nhân sự Digital Marketing & Sales thực chiến cho Doanh nghiệp

- Được khởi xướng bởi Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam - VECOM và thực hiện bởi IM Group. Dự án IM Talent là nơi đào tạo ra các ứng viên có kiến thức vững vàng, kỹ năng thực chiến về Digital Marketing và Sales, có thể nhanh chóng làm việc thành tạo tại Doanh nghiệp và đem về doanh thu ngay.
- IM Talent đặt mục tiêu sẽ hoàn thành cung ứng 10.000 nhân lực Digital Marketing & Sales thực chiến từ T10/2019 cho đến hết 2020.

Tại sao nên lựa chọn nhân sự Digital Marketing & Sales từ IM Talent

- Tiết kiệm thời gian, chi phí tối đa và có được nhân sự "biết việc - hiểu việc - làm được việc"
- IM TALENT tiếp tục hỗ trợ Doanh nghiệp và Ứng viên cả sau khi Ứng viên tiếp nhận công việc
- Yên tâm với chế độ bảo hành, không còn nỗi lo nhân sự nghỉ việc liên tục
- Các gói giải pháp hỗ trợ, nâng cao đa dạng & thực tế, đáp ứng được nhu cầu chuyên sâu của từng doanh nghiệp

Thông tin liên hệ:

IM Group - Trung tâm phát triển kinh doanh online lớn nhất Việt Nam.

Trụ sở Tp.HCM: 18 Trần Thiện Chánh, Phường 12, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh

VPĐD tại Hà Nội: Lầu 3, BisHub 2: 360 Xã Đàn

Hotline: 1900 636 040

Email: support@imgroup.vn; Web: www.imgroup.vn

Thông tin dự án IM Talent

IM Talent - Giải pháp cung ứng nhân sự Marketing & Sale thực chiến cho SMEs

Web: <https://imtalent.vn/>; Email: talent@imgroup.vn

Hotline: 1900 636 040 - máy lẻ 555



HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM
Vietnam E-commerce Association (VECOM)



Đơn vị hỗ trợ



Thông tin liên hệ

HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM (VECOM)

Địa chỉ: Phòng 702, Tòa nhà HKC số 285 Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại: 8424 - 6259 8271

Email: office@vecom.vn

Website: www.vecom.vn

