

I ĐÓN VỊ TÀI TRỢ



TỔNG CÔNG TY BƯU ĐIỆN VIỆT NAM (Vietnam Post)



Bưu điện Việt Nam ra mắt nền tảng thanh toán điện tử VietnamPostPay

Nhằm thực hiện chiến lược Chuyển đổi số, phát triển hệ sinh thái số trong lĩnh vực bưu chính, đa dạng hóa phương thức thanh toán, đảm bảo an toàn, minh bạch trong quản lý dòng tiền, mới đây Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post) đã chính thức ra mắt nền tảng thanh toán điện tử VietnamPostPay.

Ông Chu Quang Hào, Tổng Giám đốc VietnamPost cho biết, nền tảng được triển khai dựa trên hạ tầng ngân hàng số của ngân hàng thương mại, có khả năng kết nối và liên thông với hệ thống chuyển mạch ngân hàng đem đến sức mạnh của hệ thống thanh toán và mở rộng phương thức thanh toán không giới hạn với các tổ chức ngân hàng, tài chính.



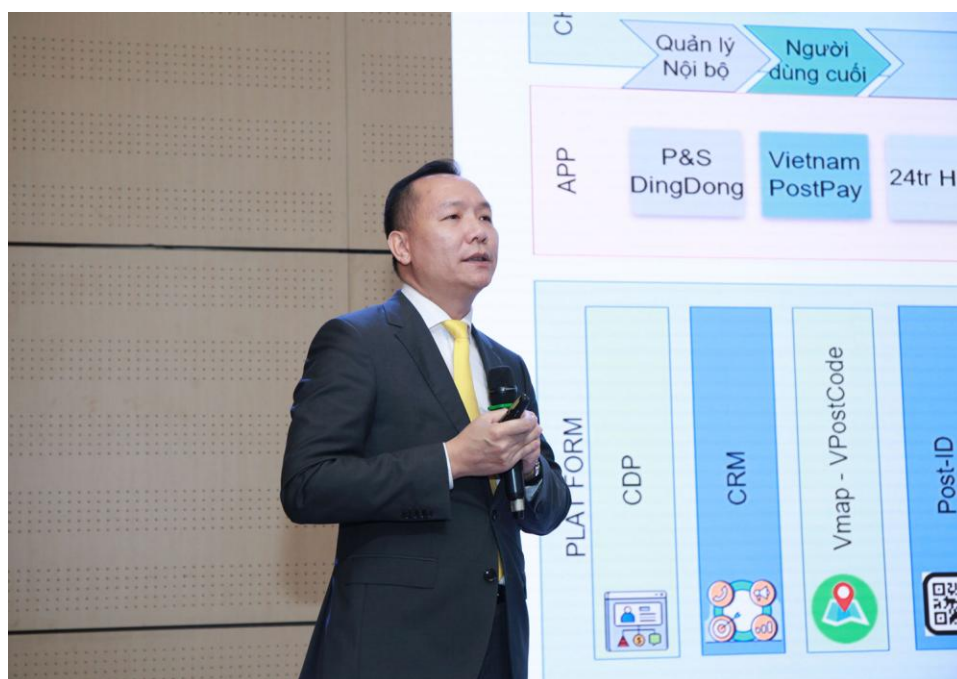
Ảnh: Thứ trưởng Bộ TT&TT Phạm Anh Tuấn và đại diện Lãnh đạo Vietnam Post nhấn nút khai trương nền tảng thanh toán điện tử VietnamPostPay

VietnamPostPay cũng cung cấp các giải pháp quản lý tài chính, dòng tiền, thanh toán không dùng tiền mặt cho các nền tảng số của các đối tác của Bưu điện Việt Nam một cách an toàn và tiện lợi. Đồng thời cung cấp nền tảng thanh toán điện tử các dịch vụ thu hộ, chi hộ cho

ngân hàng, bảo hiểm, ví điện tử, mobile money, cơ quan thuế, điện lực, nước, bảo hiểm xã hội, dịch vụ hành chính công...

Đối với khách hàng, VietnamPostPay đem lại nhiều tiện ích trong việc thanh toán không dùng tiền mặt. Đặc biệt, người dân trên mọi miền Tổ quốc, nhất là ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa không có điều kiện tiếp cận với các ngân hàng, tổ chức tín dụng có thể dễ dàng sử dụng những dịch vụ ngân hàng số; nạp, rút tiền, thanh toán các dịch vụ bưu chính tại các bưu cục, đại lý của Bưu điện.

Đối với Bưu điện Việt Nam, VietnamPostPay sẽ góp phần nâng cao năng lực quản lý dòng tiền và phương tiện thanh toán cho mạng lưới rộng đến cấp xã, minh bạch hóa các giao dịch, rút ngắn thời gian đối soát, thanh quyết toán, nâng cao khả năng cạnh tranh.



Ảnh: Phó Tổng giám đốc Vietnam Post Lê Quốc Anh cho biết VietnamPostPay sẽ cung cấp các giải pháp quản lý tài chính an toàn, bảo mật cao

Triển khai thêm nhiều dịch vụ mới như thanh toán, chuyển tiền, đồng thời tạo công cụ quản lý dòng tiền và phương tiện thanh toán cho lực lượng đến cấp xã, đặc biệt là quản lý tiền COD của bưu tá và khách hàng thương mại điện tử.

Có thể thấy, nền tảng VietnamPostPay sẽ góp phần làm thay đổi căn bản phương thức cung ứng công nghệ số trong lĩnh vực thanh toán điện tử, tạo nên tiện ích vượt trội, đáp ứng tối đa nhu cầu thanh toán không dùng tiền mặt của khách hàng. Qua đó rút ngắn khoảng cách về ứng dụng công nghệ số, thanh toán không dùng tiền mặt giữa thành thị và nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo./.

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SAPO

Sapo - nền tảng quản lý và bán hàng đa kênh được +100.000 khách hàng tin dùng



Sapo là nền tảng quản lý và bán hàng đa kênh đang được sử dụng nhiều nhất tại Việt Nam với hơn 100.000 khách hàng (dữ liệu cập nhật tháng 8/2020). Được thành lập ngày 20/08/2008, với niềm đam mê và khát vọng thành công cùng hướng đi rõ ràng, Sapo nhanh chóng khẳng định được vị trí hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ và TMĐT với những sản phẩm chất lượng, tập trung vào giải quyết các vấn đề của khách hàng ở những nhu cầu khác nhau trong việc quản lý và bán hàng từ online đến offline. Hiện nay, ngoài trụ sở chính tại Hà Nội, Sapo có văn phòng và chi nhánh tại 24 tỉnh thành trên toàn quốc, cũng như vươn ra phục vụ một số nước trong khu vực Đông Nam Á.

Sapo giúp các doanh nghiệp, cửa hàng thay đổi cách bán hàng, quản lý hiệu quả hơn bằng cách cung cấp nền tảng công nghệ đột phá, có thể ứng dụng dễ dàng, nhanh chóng với chi phí thấp. Hiện tại, Sapo đang mang đến cho các doanh nghiệp bán lẻ một nền tảng quản lý và bán hàng tổng thể từ online đến offline, cụ thể:

- **Sapo POS** - Phần mềm quản lý bán hàng tốt nhất dành cho cửa hàng và bán online;
- **Sapo GO** - Phần mềm tăng trưởng bán hàng online trên sàn Thương mại điện tử và Facebook;
- **Sapo FnB** - Phần mềm quản lý nhà hàng, quán cafe toàn diện;
- **Sapo Web** - Giải pháp thiết kế website bán hàng chuyên nghiệp;
- **Sapo Omnichannel** - Giải pháp quản lý và bán hàng đa kênh từ Online đến Offline;
- **Sapo Enterprise** - Giải pháp quản lý bán hàng và phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp lớn.

Trong hành trình hơn 12 năm phát triển, Sapo luôn cố gắng nỗ lực mang lại sự hài lòng cho các khách hàng thông qua những sản phẩm và giải pháp công nghệ tối ưu nhất. Đồng thời, chúng tôi không ngừng nghiên cứu và tiên phong trong các giải pháp công nghệ mới góp phần khẳng định vị thế của mình.

Sapo đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2023 của mình đó chính là: **Trở thành công ty công nghệ cung cấp nền tảng quản lý bán hàng đa kênh có nhiều khách hàng nhất Đông Nam Á.**

Xem thông tin chi tiết và **dùng thử miễn phí** tại: www.Sapo.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SAPO

Trụ sở: Tầng 6 - Tòa nhà Ladeco - 266 Đội Cấn - Quận Ba Đình - Hà Nội.

- Chi nhánh: Lầu 3 - Tòa nhà Lữ Gia - Số 70 Lữ Gia - P.15 - Q.11 - TP Hồ Chí Minh.

- Chi nhánh: Số 124, Lê Đình Lý, phường Vĩnh Trung, Đà Nẵng.

- Chi nhánh: Tòa nhà Tecco C, Đường Quang Trung, P.Quang Trung, TP.Vinh, Nghệ An.

Website: <https://www.sapo.vn/>

Email: info@sapo.vn

Hotline: 1800 6750

TỔNG CÔNG TY CHUYÊN PHÁT NHANH BƯU ĐIỆN (EMS)



Tổng Công ty Chuyên phát nhanh Bưu điện - CTCP là thành viên của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam, đơn vị duy nhất được phép quản lý và khai thác dịch vụ chuyên phát nhanh EMS tại Việt Nam. EMS là thương hiệu dịch vụ chuyên phát nhanh quốc tế, do Hiệp hội EMS quốc tế - trực thuộc Liên minh bưu chính thế giới UPU thành lập và quản lý, nhằm khai thác dịch vụ chuyên phát chất lượng cao giữa bưu chính hơn 200 bưu chính các quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

Phát huy sức mạnh mạng lưới bưu chính với 62 tuyến vận chuyển liên tỉnh và phụ trợ, 380 tuyến liên huyện, 3.564 tuyến vận chuyển cấp xã, 32 tuyến vận chuyển đường bay nội địa, Bưu điện Việt Nam đã đưa thương hiệu dịch vụ chuyên phát nhanh EMS đến với khách hàng tại hàng nghìn điểm giao dịch ở 600 quận huyện, 11.500 xã phường trực thuộc 63 Bưu điện tỉnh, thành phố. Mạng lưới EMS quốc tế cũng vươn rộng tới hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới. EMS Việt Nam tự hào là đơn vị cung cấp dịch vụ chuyên phát nhanh có mạng lưới cung cấp dịch vụ sâu rộng và năng lực vận chuyển lớn nhất Việt Nam. Trung bình mỗi năm tổng sản lượng EMS đạt gần 200 triệu bưu gửi và doanh thu đạt gần 4.500 tỷ.



Với phương châm “lấy Khách hàng là trung tâm”, EMS Việt Nam không ngừng hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu của Khách hàng, tối ưu mọi tiện ích của dịch vụ và mang đến nhiều trải nghiệm thú vị cho Khách hàng, bao gồm các dịch vụ chuyên phát chất lượng cao, dịch vụ chuyển phát tiêu chuẩn và các dịch vụ chuyển phát tiết kiệm tương ứng với từng dải dịch vụ: Trong nước, Quốc tế, Thương mại điện tử và Logistics. Trong đó, Tổng công ty lấy việc phát triển hạ tầng hiện đại và ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin là nền tảng căn bản để quản lý, điều hành, kiểm soát, nâng cao chất lượng và phát triển dịch vụ.

Cảm ơn sự yêu mến, tin tưởng lựa chọn của hàng triệu Khách hàng trong và ngoài nước để EMS Việt Nam được tự hào đồng hành, góp sức cùng Quý Khách hàng trên mỗi chặng đường phát triển.

CÔNG TY TNHH MTV CHUYÊN PHÁT NHANH THUẬN PHONG



Được thành lập vào năm 2015, J&T Express là thương hiệu chuyên phát nhanh dựa trên công nghệ thông tin và theo xu hướng của ngành thương mại điện tử. Với sự phát triển không ngừng, hiện nay J&T Express đã có mặt tại 7 quốc gia Đông Nam Á, bao gồm: Indonesia, Việt Nam, Malaysia, Thái Lan, Philippines, Singapore và Cambodia.

Với khẩu hiệu “Express Your Online Business”, một trong những điểm mạnh của J&T Express có thể kể đến việc ứng dụng công nghệ thông tin, các trang thiết bị hiện đại vào quá trình vận chuyển hàng hóa, không ngừng đẩy mạnh việc hợp tác, liên kết và tích hợp dịch vụ vận chuyển với các phần mềm quản lý bán hàng, sàn TMĐT hay các sàn giao dịch vận chuyển nhằm tối ưu hóa tiện ích và hỗ trợ tốt nhất cho người kinh doanh online.

Hiện nay, J&T Express đã và đang trở thành đối tác chiến lược của nhiều thương hiệu lớn trong ngành thương mại điện tử trong và ngoài nước như: Shopee, Tiki, Lazada, Sendo, Shopify, Akulaku... Hướng đến tầm nhìn trở thành thương hiệu chuyên phát nhanh hàng đầu khu vực Đông Nam Á.



Hotline: 19001088

Website:

www.jtexpress.vn/vn

Có mặt tại thị trường Việt Nam vào tháng 7/2018, J&T Express hiện đang sở hữu một mạng lưới rộng khắp 63 tỉnh thành. Có thể nói, mặc dù sinh sau đẻ muộn nhưng J&T Express đã làm được điều mà ít doanh nghiệp nào làm được. Chỉ trong một thời gian ngắn, J&T Express đã đạt sự tăng trưởng vượt bậc trên mọi phương diện, tăng trưởng hơn gấp 3 lần so với năm 2019.

Trong đó, tính đến cuối năm 2020, J&T Express đã có hơn 1.500 bưu cục tại Việt Nam, tăng hơn gấp đôi so với năm đầu hoạt động. Từ 14 trung tâm khai thác những ngày đầu thành lập, đến nay con số này đã lên đến 38 trung tâm. Cùng với đó, đội ngũ nhân lực luôn là yếu tố nòng cốt mà J&T Express Việt Nam chú trọng. Hiện nay, doanh nghiệp này đã xây dựng được một đội ngũ hùng hậu với hơn 18.000 shipper chuyên nghiệp và giàu kinh nghiệm.



WE'RE HERE TO HELP YOU GROW

Navee - Performance Marketing Agency là đơn vị chuyên tư vấn, định hướng và triển khai chiến lược Marketing Online nhằm hỗ trợ doanh nghiệp phát triển kinh doanh bền vững.

Với chuyên môn sâu cùng nhiều năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực Marketing, Navee sẽ giúp doanh nghiệp khai thác thị trường tìm kiếm cơ hội kinh doanh, xác định mục tiêu và định hướng chiến lược Marketing nhằm đạt được mục tiêu đó.

Navee mang đến các giải pháp chuyên sâu gồm:

- Digital Marketing.
- Sáng tạo nội dung.
- SEO - Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm.
- Marketing Automation.
- Học viện Navee - Đào tạo Digital Marketing thực chiến.

Vì sao nên chọn Navee?

Thấu hiểu: Navee luôn coi trọng việc thấu hiểu khách hàng và thị trường kinh doanh của doanh nghiệp. Với Navee, sự thấu hiểu chính là kim chỉ nam giúp Navee đưa ra những định hướng chiến lược Marketing chính xác và phù hợp với doanh nghiệp.

Tận Tâm: Navee luôn tận tâm, chú trọng hiệu quả từng hoạt động Marketing nhằm mang đến những lợi ích tốt nhất giúp đạt được mục tiêu của doanh nghiệp

Chuyên Nghiệp: Với phương châm hoạt động luôn xem mục tiêu của doanh nghiệp là mục tiêu của mình, “nhắm mục tiêu, theo đuổi tới cùng”, Navee xây dựng quy trình triển khai chuyên nghiệp, theo dõi, báo cáo kết quả và đề xuất các giải pháp tối ưu kịp thời nhằm giúp doanh nghiệp đạt mục tiêu.

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Navee

- 12A Núi Thành, Phường 13, Quận Tân Bình, TP. HCM.
- +8428 7770 8989
- info@navee.asia
- www.navee.asia
- www.facebook.com/navee.asia

CƠ QUAN QUẢN LÝ CITES VIỆT NAM

NGỪNG TẠO NGHIỆP VỚI ĐỘNG VẬT HOANG DÃ!

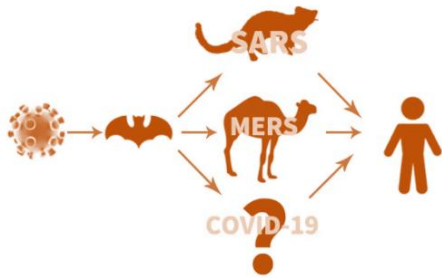
HẬU QUẢ HÀNH VI TIÊU THỤ TRÁI PHÉP ĐỘNG VẬT HOANG DÃ

Nhiều quan niệm cho rằng nguy cơ tuyệt chủng của quần thể hoang dã có vẻ không ảnh hưởng nhiều đến đời sống của con người, nhưng thực tế lại không như vậy.

Đa dạng sinh học vốn được coi là một loại tài nguyên mang tính sống còn đối với sự tồn tại của trái đất. Sự tuyệt chủng của bất cứ loài nào trong hệ sinh thái ấy không những gây ra phản ứng dây chuyền đến các loài khác, mà còn đe dọa sự an nguy của loài người.

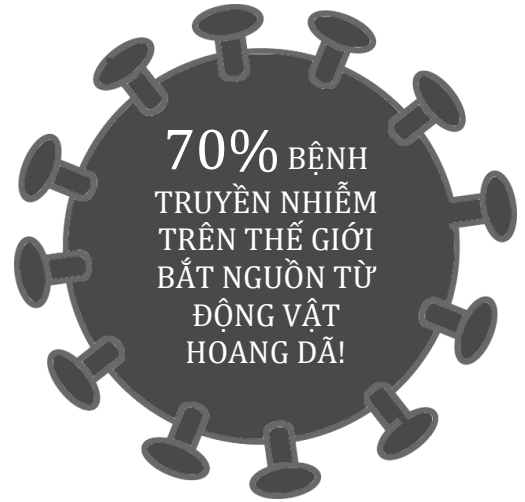
Thói quen ăn thịt động vật hoang dã luôn đi kèm với nguy cơ lây nhiễm những dịch bệnh ngoài tự nhiên từ vi khuẩn, virus mà các nhà khoa học còn chưa biết tới. Các đại dịch xảy ra trên thế giới như: HIV, Ebola, H5N1, SARS, đã được chứng minh có nguồn gốc từ động vật hoang dã lây truyền sang con người. Mới đây nhất, một số báo cáo của các nhà khoa học Trung Quốc cho thấy Tê tê rất có thể là nguồn trung gian chứa virus Corona gây ra đại dịch Covid-19 trên toàn cầu hiện nay.

Photo/Chen Zheng



Liệu những "công dụng" chưa từng được khoa học kiểm chứng của vảy tê tê hay sừng tê giác có đáng để đánh đổi bằng hậu quả về kinh tế, môi trường và sức khỏe mà chúng ta đang chứng kiến từng ngày, ngay trước mắt?

Đừng coi sản phẩm từ động vật hoang dã là món trang sức cải vận, món quà quý thể hiện đẳng cấp hay là thần dược chữa bệnh! Ngừng tạo nghiệp với động vật hoang dã để bảo vệ sự sống bền vững trên trái đất!



NGÀ VOI CÓ THẬT SỰ MANG LẠI MAY MẮN?

Phong thủy vững bền phải bắt nguồn từ dòng năng lượng lạnh do nội tâm và đức độ của con người.

Ngà Voi ẩn chứa oán hận của con vật bị sát hại, không nên dùng làm vật phong thủy hay mong chờ may mắn.

Niềm tin mù quáng có thể dẫn tới phản tác dụng. Ngà Voi không có tác dụng phong thủy. Ngừng tiếp tay cho những kẻ tàn sát Voi!



MUA 1 NGÀ VOI NHẬN 1 QUÀ BẢO
NGỪNG MUA NGÀ VOI. NGỪNG TẠO NGHIỆP.

VECOM HỢP TÁC BẢO VỆ ĐỘNG VẬT HOANG DÃ



Từ năm 2019 – 2020, Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (VECOM) đã phối hợp với Dự án Phòng chống buôn bán trái pháp luật các loài động, thực vật hoang dã trái pháp luật (USAID Saving Species) do Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tài trợ tăng cường phòng, chống buôn bán các loài hoang dã trong môi trường kinh doanh trực tuyến.

VECOM lên án mạnh mẽ các hành vi săn bắt, buôn bán trái phép động vật hoang dã, khuyến khích các doanh nghiệp cảnh báo, ngăn chặn các hành vi này trên môi trường mạng trực tuyến.

Tại các sự kiện do VECOM tổ chức như Diễn đàn Du lịch trực tuyến, Diễn đàn Marketing trực tuyến..., các thông điệp về bảo vệ động vật hoang dã đã được truyền tải tới cộng đồng doanh nghiệp thương mại điện tử. Qua đây, hàng trăm doanh nhân đã tham gia ký kết không sử dụng các sản phẩm từ động vật hoang dã trái pháp luật. Hãy cùng VECOM ký cam kết chung tay bảo vệ các loài hoang dã tại đây:

<http://bit.ly/baoveDVHD>

3 HÀNH ĐỘNG GIẢI CỨU MÔI TRƯỜNG SỐNG CỦA CON NGƯỜI



THAM GIA PHƯƠNG TIỆN
GIAO THÔNG CÔNG CỘNG
HOẶC ĐI XE ĐẠP



GIẢM SỬ DỤNG NILON
VÀ ĐỒ NHỰA DÙNG 1 LẦN



KHÔNG SỬ DỤNG, MUA BÁN
ĐỘNG VẬT HOANG DÃ



USAID
TỰ NHÂN DÂN MỸ



Không

sử dụng các sản phẩm từ
động vật hoang dã trái phép

Hãy lựa chọn sáng suốt cho một cơ thể khoẻ mạnh

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ CHUYỂN PHÁT NHANH NỘI BÀI



Công ty Cổ phần thương mại và chuyển phát nhanh Nội Bài (Netco) được thành lập vào 10/03/2003 – với hơn 18 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bưu chính chuyển phát.

Với nguồn vốn đầu tư trực tiếp từ tập đoàn Gdex – tập đoàn số một về vận chuyển cho thương mại điện tử tại Malaysia, Netco đang mở rộng quy mô, tiếp thu những tinh hoa về công nghệ và vận hành, giúp đáp ứng nhu cầu của khách hàng không chỉ riêng vận chuyển trong nước mà còn hướng tới nhu cầu quốc tế, giúp kết nối hàng hóa hai chiều giữa Việt Nam và nước ngoài một cách nhanh nhất và hiệu quả nhất. Netco hướng tới là đơn vị uy tín tại Việt Nam trong vận chuyển hàng thương mại điện tử không phân biệt lãnh thổ, là điểm đến tin cậy của mọi khách hàng.

Đến hiện tại, Netco rất tự hào được phục vụ các khách hàng có thương hiệu lớn như Samsung, LG, Panasonic, Avery Dennison... Năm 2021, để khẳng định vị thế thương hiệu của mình, Netco tiếp tục phát triển mạnh mẽ chương trình hợp tác và phát triển thông qua kết hợp với các đối tác thương hiệu. Với mục tiêu 500 đối tác thương hiệu trong năm 2021, kết hợp với mở rộng mạng lưới bưu cục, tăng số lượng xe tải, phát triển hệ thống quản lý ERP, app Netco Post để nâng cao trải nghiệm của khách hàng, Netco cam kết là **thương hiệu uy tín** đối với khách hàng.



Cùng với kế hoạch mở rộng mạng lưới bưu cục, số lượng xe, hệ thống chia chọn và tăng diện tích kho chủ sở hữu lên tới 25.000m² trong giai đoạn 2021 - 2023, Netco tự tin cung cấp **chất lượng 5 sao** cho khách hàng, không chỉ đối với thị trường trong nước mà Netco sẽ hướng đến thị trường quốc tế tiềm năng.

Thông tin liên hệ: Công ty CPTM và CPN Nội Bài (NETCO)

Địa chỉ: Tầng 8, khối B, tòa nhà Sông Đà, Đ. Phạm Hùng, P. Mỹ Đình I, Q. Nam Từ Liêm, HN

Điện thoại: 1900.6463/ **Website:** www.netco.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN SMARTOSC

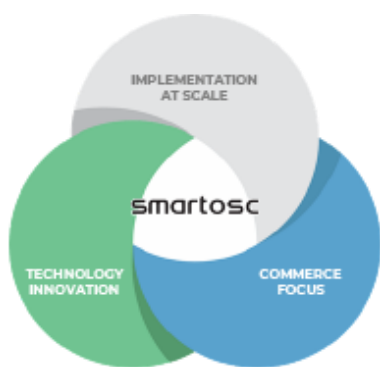


GIỚI THIỆU CHUNG

SmartOSC là đơn vị tiên phong & dẫn đầu trong lĩnh vực cung cấp giải pháp thương mại điện tử (TMĐT) đa kênh trên quy mô toàn cầu. Thành lập từ năm 2006, công ty hiện đang sở hữu gần 700 chuyên gia IT, cùng 8 văn phòng đại diện tại 6 quốc gia; đồng hành cùng hơn 500 khách hàng doanh nghiệp trên thế giới với hàng nghìn dự án triển khai thành công.

DỊCH VỤ CỐT LÕI

Hợp tác chiến lược với các nền tảng hàng đầu thế giới như Adobe|Magento, Sitecore, Amazon, Salesforce, Shopify+, BigCommerce, SmartOSC tập trung tư vấn và triển khai dịch vụ TMĐT B2B & B2C, Omnichannel và giải pháp TMĐT trên nền tảng di động.



Triển khai hàng nghìn dự án thành công, SmartOSC khẳng định lợi thế cạnh tranh khác biệt:

- (1) năng lực chuyên sâu về TMĐT
- (2) năng lực công nghệ: liên tục đổi mới & khai thác các nền tảng hiệu quả
- (3) năng lực thực thi các dự án ở quy mô lớn với thời gian & chi phí tối ưu nhất

KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

CHÂU Á			ÚC & NEW ZEALAND	MỸ & CHÂU ÂU

LIÊN HỆ

- Địa chỉ: Tầng 18, Tòa nhà Handico, đường Phạm Hùng, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội
- Email: info@smartosc.com
- SĐT: (+84) 24 7108 1222
- Website: <https://www.smartosc.com/>

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN KINH DOANH ONLINE IM GROUP



IM Group được thành lập với tầm nhìn sẽ là cái nôi đầu tiên cho những người mới bắt đầu kinh doanh Online có thể dễ dàng tiếp cận nền kiến thức bài bản, chính thông và kinh nghiệm xây dựng hệ thống Online bền vững thực sự.

Thành lập từ tháng 4 năm 2011, trải qua hơn 9 năm hoạt động, với hơn 140.000 khách hàng là các doanh nghiệp và cá nhân kinh doanh online.

IM Group có 4 mảng kinh doanh chính: Đào tạo về Digital Marketing; Cung cấp dịch vụ về Digital Marketing tổng thể; Giải pháp công nghệ; Cung ứng nhân sự Digital Marketing thực chiến.

Tại sao nên lựa chọn IM GROUP?

- Trung Tâm Phát Triển Kinh Doanh Online hàng đầu Việt Nam về chất lượng chăm sóc.
- Hỗ trợ trọn đời: học lại mãi mãi, kèm cặp thực hành 1-1 tại văn phòng, hoặc qua điện thoại và các công cụ online.

IM TALENT- Giải pháp cung ứng nhân sự Digital Marketing & Sales thực chiến cho Doanh nghiệp

- Được khởi xướng bởi Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam - VECOM và thực hiện bởi IM Group. Dự án IM Talent là nơi đào tạo ra các ứng viên có kiến thức vững vàng, kỹ năng thực chiến về Digital Marketing và Sales, có thể nhanh chóng làm việc thành tạo tại Doanh nghiệp và đem về doanh thu ngay.
- IM Talent đặt mục tiêu sẽ hoàn thành cung ứng 10.000 nhân lực Digital Marketing & Sales thực chiến từ T10/2019 cho đến hết 2020.

Tại sao nên lựa chọn nhân sự Digital Marketing & Sales từ IM Talent

- Tiết kiệm thời gian, chi phí tối đa và có được nhân sự "biết việc - hiểu việc - làm được việc"
- IM TALENT tiếp tục hỗ trợ Doanh nghiệp và Ứng viên cả sau khi Ứng viên tiếp nhận công việc
- Yên tâm với chế độ bảo hành, không còn nỗi lo nhân sự nghỉ việc liên tục
- Các gói giải pháp hỗ trợ, nâng cao đa dạng & thực tế, đáp ứng được nhu cầu chuyên sâu của từng doanh nghiệp

Thông tin liên hệ:

IM Group - Trung tâm phát triển kinh doanh online lớn nhất Việt Nam.

Trụ sở Tp.HCM: 18 Trần Thiện Chánh, Phường 12, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh

VPĐD tại Hà Nội: Lầu 3, BisHub 2: 360 Xã Đàn

Hotline: 1900 636 040

Email: support@imgroup.vn; Web: www.imgroup.vn

Thông tin dự án IM Talent

IM Talent - Giải pháp cung ứng nhân sự Marketing & Sale thực chiến cho SMEs

Web: <https://imtalent.vn/>; Email: talent@imgroup.vn

Hotline: 1900 636 040 - máy lẻ 555

ⁱ <https://vecom.vn/viet-nam-thuong-mai-dien-tu-tang-toc-sau-dai-dich-covid-19-1>

ⁱⁱ Trong khi dịch vụ cho thuê hoa đào và quất chơi Tết trực tuyến nở rộ ở miền Bắc, đặc biệt là khu vực đô thị Hà Nội, dịch vụ cho thuê mai vàng chơi Tết trực tuyến phát triển ở miền Nam, đặc biệt là khu vực thành phố Hồ Chí Minh. Tham khảo <https://chothuemaiget.vn/tin-tuc/cho-thue-mai-tet-online-co-thuc-su-chat-luong.html>, <http://maitet.net/>, <https://video.vnexpress.net/tin-tuc/thoi-su/thue-mai-online-chung-tet-4230877.html>

Theo khảo sát của VECOM, nhiều nhà vườn đã ứng dụng mạnh mẽ thương mại điện tử trong kinh doanh, bao gồm sử dụng thường xuyên email, mạng xã hội, website.

ⁱⁱⁱ <https://www.bain.com/insights/e-economy-sea-2020/>

^{iv} <https://blog.ants.vn/bai-hoc-bo-dua-tu-bao-chi-truyen-thong-the-gioi-cho-premium-publishers-viet-nam-2015-2020-phan-1/>

^v The Vietnam Digital Marketing Trends 2021. Đây là báo cáo chính thức đầu tiên do các chuyên gia Việt Nam tổng hợp và phân tích số liệu chi tiêu quảng cáo trực tuyến tại Việt Nam từ năm 2010 tới 2020 và dự đoán các xu hướng chủ đạo của năm 2021. Một số chuyên gia đánh giá doanh số tiếp thị số năm 2020 và dự đoán năm 2021 cao hơn đáng kể so với doanh số nêu trong báo cáo này. <https://www.digitalreport.vn/>

^{vi} <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2020/12/baocao-tinh-hinh-kinh-te-xa-hoi-quy-iv-va-nam-2020/>

^{vii} <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2020/11/tang-cuong-thi-truong-noi-dia-hang-khong-khoi-sac-trong-thang-muoi/>

^{viii} Theo thống kê từ Cục Hàng không Việt Nam, trong 10 tháng đầu 2020, lượng hành khách thông qua cảng hàng không đạt 52,8 triệu lượt khách, giảm 45,5% so với cùng kỳ năm 2019. Trong số này, khách quốc tế đạt 7,1 triệu lượt khách, giảm 79,4% so với cùng kỳ năm 2019, khách nội địa đạt 45,7 triệu lượt khách, giảm 26,8% so với cùng kỳ năm 2021. <https://tuoitre.vn/truoc-covid-19-hang-khong-viet-nam-tang-truong-nhanh-nhat-the-gioi-2020121618254456.htm>

^{ix} <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-quy-pham-phap-luat/quyet-dinh-so-645qd-ttg-ngay-1552020-cua-thu-tuong-chinh-phu-phe-duyet-phe-duyet-ke-hoach-tong-the-phat-trien-thuong-mai-dien-tu-6435>

^x <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-quy-pham-phap-luat/quyet-dinh-so-749qd-ttg-ngay-0362020-cua-thu-tuong-chinh-phu-phe-duyet-chuong-trinh-chuyen-doi-so-quoc-gia-den-nam-2025-dinh-huong-6476>

^{xi} <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-quy-pham-phap-luat/quyet-dinh-so-2289qd-ttg-ngay-31122020-cua-thu-tuong-chinh-phu-ban-hanh-chien-luoc-quoc-gia-ve-cach-mang-cong-nghiep-lan-thu-tu-7128>

^{xii} <http://vibonline.com.vn/wp-content/uploads/2021/01/BAO-CAO-DONG-CHAY.pdf>

^{xiii} http://vibonline.com.vn/du_thao/du-thao-nghi-dinh-sua-doi-02-nghi-dinh-ve-quan-ly-cung-cap-su-dung-dich-vu-internet-va-thong-tin-tren-mang

^{xiv} <https://vnnic.vn/sites/default/files/whitebook/BaoCaoTainguyenInternet2020.pdf>

^{xv} Những năm gần đây Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) cùng VECOM đã có nhiều hình thức quảng bá lợi ích của tên miền quốc gia .VN và website đối với doanh nghiệp. Tuy nhiên, hoạt động này cần có sự phối hợp của nhiều cơ quan, tổ chức khác, chẳng hạn các Sở Thông tin và Truyền thông và Sở Công Thương tại các địa phương. Tham khảo <https://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/website-gian-hang-tiem-nang-kinh-doanh-online-716679.html>

^{xvi} Ngày 08/01/2021 Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Quyết định số 72/QĐ-UBND về việc thành lập Hội đồng Phát triển ngành thương mại điện tử. Chủ tịch Hội đồng là một Phó Chủ tịch Ủy ban Nhân dân Thành phố. Các thành viên của Hội đồng là lãnh đạo và cán bộ chủ chốt các sở, ban, ngành và các tổ chức liên quan, bao gồm lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Giao thông vận tải, Cục Hải quan Thành phố, v.v... Với các biện pháp hỗ trợ tích cực từ Ủy ban Nhân dân, Thành phố Hồ Chí Minh sẽ tiếp tục là đầu tàu thúc đẩy thương mại điện tử cả nước, đồng thời giữ vững vị trí hàng đầu trong Chỉ số Thương mại điện tử.

^{xvii} Quyết định 316/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 09/3/2021 về việc triển khai thí điểm dùng tài khoản viễn thông thanh toán cho các hàng hoá, dịch vụ có giá trị nhỏ (tiền di động hay mobile-money). Mục tiêu quan trọng của Quyết định này là góp phần phát triển hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt, tăng cường việc tiếp cận và sử dụng các dịch vụ tài chính, đặc biệt tại khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo. Quyết định chỉ rõ doanh nghiệp thực hiện thí điểm phải ưu tiên triển khai thí điểm dịch vụ Mobile-Money tại các địa bàn thuộc khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo của Việt Nam. <https://luatvietnam.vn/thuong-mai/quyet-dinh-316-qd-ttg-thi-diem-dung-tai-khoan-vien-thong-thanh-toan-hang-hoa-dich-vu-199555-d1.html>