

Mã học phần: 7DL0410

Tên học phần: **Quản trị kinh doanh lữ hành**

Mã nhóm lớp  
HP: **211\_7DL0410\_01,02**

Thời gian làm  
bài: 14 ngày

Hình thức thi: **Tiểu luận**

**Đề thi lần 1**

**Cách thức nộp bài:**

- Upload file bài làm (word)
- Đặt tên file ghi rõ: Tên Nhóm – Lớp (mã lớp học phần Quản trị kinh doanh lữ hành)  
(VD: **Tên nhóm - 211\_7DL0410\_01**)
- Ngày nộp bài: 07/12/2021
- Địa chỉ nộp bài: Trên trang Exam của trường

**ĐỀ BÀI:**

**Xây dựng kế hoạch kinh doanh lữ hành Nội địa cho Quý I.2022 của Doanh nghiệp ...  
(ghi tên doanh nghiệp)**

**Hình thức trình bày**

**Báo cáo phải được trình bày rõ ràng theo bố cục sau:**

- Trang bìa
- Danh sách nhóm

| STT | MSSV | Họ và Tên | Nhiệm vụ | Mức độ hoàn thành | Ghi chú |
|-----|------|-----------|----------|-------------------|---------|
|     |      |           |          |                   |         |
|     |      |           |          |                   |         |

*Mức độ hoàn thành: ghi theo bảng đánh giá nhóm*

- Nhận xét của giảng viên
- Lời mở đầu
- Phần nội dung (Chương 1, 2, 3)
- Danh mục tài liệu tham khảo
- Phụ lục (nếu có)

**Format nội dung:**

- Lề trên: 2cm; Lề dưới: 2cm; Lề trái: 3cm; Lề phải: 2cm
- Giãn dòng 1.5, cỡ chữ 13, Times New Roman
- Trích dẫn số liệu, lời phát biểu, ...phải có trích nguồn
- Số trang: tối đa **25** trang (chỉ tính phần nội dung)

**Nội dung trang bìa ghi rõ thông tin**

|   |
|---|
| <p style="text-align: center;"><b>TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG (font 14)</b><br/><b>KHOA DU LỊCH (font 14)</b><br/><b>NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH &amp; LỮ HÀNH (font 14)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>MÔN QUẢN TRỊ KINH DOANH LỮ HÀNH (font 16)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TÊN ĐỀ TÀI (font 20)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Nhóm:</b><br/><b>Lớp:</b><br/><b>GV:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Năm học 2021 - 2022</b></p> |
|---|

*Lưu ý lớp trên trang bìa là theo mã lớp học phần môn Quản trị kinh doanh lữ hành*

**HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:**

**Chương 1: Giới thiệu về doanh nghiệp**

- Nêu các nội dung:
- + Tổng quan về doanh nghiệp
- + Tầm nhìn - sứ mệnh - chính sách chất lượng ...

**Chương 2: Phân tích thực trạng kinh doanh tour nội địa của Doanh nghiệp .... (ghi tên doanh nghiệp)**

Nêu được các nội dung:

- Phân tích môi trường kinh doanh vĩ mô
- Phân tích môi trường kinh doanh vi mô
- Phân tích đối thủ cạnh tranh bằng công cụ SWOT

**Chương 3: Lập kế hoạch kinh doanh nội địa trong 3 tháng đầu năm 2022 của Doanh nghiệp... (ghi tên doanh nghiệp)**

*Lưu ý: Trên đây là phần nội dung cần có, ngoài ra sinh viên có thể bổ sung nội dung phù hợp với đề bài*

**TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:**

| <b>Tiêu chí</b>                 | <b>Diễn giải</b>  | <b>Điểm</b> |
|---------------------------------|---|-------------|
| Nội dung đầy đủ                 | Chương 1: Giới thiệu về doanh nghiệp  | 1           |
|                                 | Chương 2: Phân tích thực trạng kinh doanh tour nội địa của Doanh nghiệp: thực hiện đầy đủ các nội dung theo yêu cầu, nêu và phân tích thực trạng chi tiết | 2           |
|                                 | Chương 3 Lập kế hoạch kinh doanh lữ hành nội địa của Quý I/2022 cho Doanh nghiệp  | 2           |
| Vận dụng                        | Vận dụng kiến thức và sáng tạo  | 2           |
| Bố cục của báo cáo              | Theo đúng yêu cầu, logic  | 1           |
| Hình thức trình bày             | Theo đúng yêu cầu   | 1           |
| Sự phối hợp trong nhóm chặt chẽ | Phối hợp tốt  | 1           |

*Lưu ý: Bài copy từ bài của người khác sẽ nhận 0 điểm*

*Ngày biên soạn: 17/10/2021*

**Giảng viên biên soạn đề thi: Đoàn Thị Lộc**

*Ngày kiểm duyệt: 20/10/2021*

**Phó Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Nguyễn Thị Thao**