|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG | | **ĐỀ THI, ĐÁP ÁN KẾT THÚC HỌC PHẦN** | | | | | | | | | | |
| **KHOA DU LỊCH** | | | Học kỳ: | | **1** | | Năm học: | | | **2021 - 2022** | | | |
| Mã học phần: 7DL0300 | Tên học phần: Quản trị chăm sóc sức khỏe | | Tín chỉ: 03 | | | | | Khóa: K24 | | |
| Mã nhóm lớp HP: | 211\_ 7DL0300 | | | - Đề thi số: | |  | | | - Mã đề thi: | | |  | | |
| Thời gian làm bài: | 2 tuần | | | | | | | | | | | | | | |
| Hình thức thi: | **Tiểu luận** | | | | | | | | | | | | | | |

**LẬP KẾ HOẠCH MÔ HÌNH KINH DOANH CHO**

**CƠ SỞ DỊCH VỤ HEALTH & WELLNES**

(*Sinh viên tự sáng tạo doanh nghiệp để thực hiện*)

1. **ĐỀ TÀI:**

Trong vai trò là người star-up doanh nghiệp kinh doanh các dịch vụ về Health & Wellness, sinh viên lập kế hoạch mô hình kinh doanh để trình bày ý tưởng của mình.

1. **ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT**

**Part 1: Introduction**

1. Giới thiệu về ý tưởng sản phẩm dịch vụ
2. Lý do/nguồn gốc xuất phát ý tưởng
3. Loại hình dịch vụ

**Part 2: Service Research & Design**

1. Lựa chọn phân khúc thị trường (Nhu cầu và động lực của khách hàng)
2. Hoạch định và phát triển kế hoạch

* Lựa chọn concept thiết kế dịch vụ
* Địa điểm
* Cơ sở vật chất (Kiến trúc và thiết kế nội thất)
* Service Porfolio (Danh mục sản phẩm dịch vụ)

1. Tiếp cận khách hàng

**Part 3: Các vấn đề quản lý cần lưu ý**

1. **YÊU CẦU**
2. Hình thức:

* Sinh viên thực hiện theo nhóm từ 3-4 sinh viên
* Kết quả của bài làm trình bày dưới dạng văn bản Words
* Các nhóm nộp bản soft copy qua hệ thống E-learning (thời gian cụ thể sẽ thông báo sau). Nhóm nào nộp trễ sẽ bị trừ 1 điểm cho mỗi giờ nộp trễ.
* Tất cả sự đóng góp của các thành viên trong nhóm phải được thể hiện rõ trong bảng đánh giá phân công đính kèm.
* Ngôn ngữ viết bài: Tiếng Việt. Những nhóm sử dụng tiếng anh sẽ được công điểm.

1. Nội dung

* Sinh viên có thể dựa vào dàn ý tham khảo để thiết kế nội dung, tuy nhiên, giảng viên vẫn đánh giá cao sự sáng tạo của sinh viên.
* Sinh viên lưu ý phân bổ bố cục bài làm. Lưu ý: Nội dung bài làm hoàn toàn là sản phẩm sáng tạo của sinh viên, nghiêm cấm việc đạo nhái nội dung, ý tưởng.
* Sinh viên bắt buộc phải có phần “Reference” ở cuối bài.
* Nếu có bất kỳ thắc mắc nào, sinh viên mạnh dạn trao đổi với giảng viên để hoàn thành bài tiểu luận tốt nhất.

1. Trình bày

* Sinh viên chọn Font chữ Times New Roman hoặc VNI-Times, size chữ 13 và căn lề chuẩn.
* Bìa cuốn tiểu luận ghi rõ tên môn học, tên giảng viên, tên các thành viên trong nhóm và doanh nghiệp khảo sát.
* Ngoài phần nội dung chính, cuốn tiểu luận cần phải có các mục như Mục lục, Lời nói đầu, Tổng kết….
* Nội dung bài làm được phân chia theo đề mục và ngắt đoạn rõ ràng. Các nội dung trình bày ngắn gọn, chặt chẽ, đúng trọng tâm. Văn phong chuyên nghiệp, không lan man, không sai chính tả quá 5 lỗi.
* Hình ảnh khảo sát thực tế phải được đính kèm trong bài và có danh mục hình ảnh cụ thể.
* Hình thức trình bày cuốn báo cáo rõ ràng, sạch sẽ, không lỗi font chữ.

1. **Rubric đánh giá báo cáo cuối kỳ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiêu chí** | **Trọng số (%)** | **Tốt**  **Từ 8 điểm – 10 điểm** | **Khá**  **Từ 6 điểm – dưới 8 điểm** | **Trung bình**  **Từ 4 điểm – dưới 6 điểm** | **Kém**  **dưới 4 điểm** |
| **Cấu trúc** | 10 | Bài viết thể hiện sự tập trung cao vào tính logic và hợp lý của các quan điểm. | Bài viết mạch lạc và được tổ chức hợp lý với cách chuyển đoạn, chuyển ý chặt chẽ. | Bài viết mạch lạc và nhìn chung được tổ chức hợp lý. | Bài viết tổ chức thiếu logic. |
| **Nội dung** | 40 | Nội dung thể hiện những ý tưởng được phân tích kỹ càng với các lập luận sáng tạo và có bằng chứng vững vàng hỗ trợ cho chủ đề bài viết. | Nội dung thể hiện ý tưởng sáng tạo, các quan điểm được phát triển đầy đủ với căn cứ vững chắc. | Nội dung thể hiện quan điểm và lập luận. Đưa ra một số ý tưởng sáng tạo. | Trình bày vài quan điểm và lập luận nhưng hầu hết các ý tưởng chưa được phát triển đầy đủ và không độc đáo. |
| **Phát triển ý** | 30 | Quan điểm chủ đạo của bài được phát triển tốt, các nội dung chi tiết nhiều và có chất lượng. Thể hiện tư duy phản biện tốt. | Quan điểm chủ đạo của bài được phát triển tốt, các nội dung chi tiết đầy đủ và có ý nghĩa. Tư duy phản biện được đưa vào các luận điểm. | Quan điểm chủ đạo của bài được phát triển chi tiết hóa ở mức giới hạn. Vài chỗ thể hiện tư duy phản biện. | Quan điểm chủ đạo của bài không được phát triển chi tiết hóa. Các ý tưởng trong bài mơ hồ, thiếu luận cứ, thiếu tư duy phản biện. |
| **Văn phạm, Trình bày** | 10 | Không có lỗi chính tả nào gây xao lãng, không có lỗi dấu câu hay văn phạm; không có lỗi trình bày, đánh máy. | Bài viết có vài lỗi về chính tả, dấu câu, văn phạm nhưng người đọc vẫn hiểu được nội dung rõ ràng. Rất ít lỗi trình bày, đánh máy. | Nhìn chung bài viết đúng chính tả, sử dụng dấu câu và văn phạm đúng, người đọc vẫn hiểu được nội dung của bài. Còn có lỗi trình bày và đánh máy. | Chính tả, dấu câu và lỗi văn phạm gây xao lãng, gây khó hiểu cho người đọc. Nhiều lỗi trình bày, đánh máy. |
| **Nộp báo cáo đúng hạn** | 10 | Đúng hạn | Trễ 1 ngày | Trễ 2 ngày | Trễ hơn 2 ngày |
|  | 100% | 100% | 75% | 50% | 0% |

*Ngày biên soạn: 23/10/2021*

**Giảng viên biên soạn đề thi:** ThS. Phan Nguyễn Khánh Linh

*Ngày kiểm duyệt: 25/10/2021*

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi:** ThS. Từ Tuấn Cường

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: **phannhatlinh@gmail.com** bao gồmfile word và file pdf (password cả 2 file trên) và nhắn tin password qua Số điện thoại Thầy Phan Nhất Linh (**0918.01.03.09**).