

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QHCC & TRUYỀN THÔNG

Mã học phần:

Mã nhóm lớp HP: 211_7PR0320_01 & 02

Thời gian làm bài (thuyết trình nhóm): 7 ngày sau khi có lịch

Hình thức thi: **Tiểu luận**

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN

Học kỳ: I Năm học: **2021 - 2022**

Tên học phần: ĐỌC VÀ XEM TIN TỨC

Cách thức nộp bài:

- Upload file bài làm (word hoặc PDF)

Format nội dung:

- Bìa (tên trường, khoa, tên môn học, GV phụ trách, lớp, SV tham gia, ngày tháng năm thực hiện).
- Mục lục
- Nội dung
- Font chữ: Time New Roman, size 13, giãn dòng 1.5

ĐỀ BÀI: SV chọn một trong những câu hỏi sau để thực hiện tiểu luận:

- 1. Vì sao thông tin và tin tức bị sai lệch?*
- 2. Những điều độc giả thông minh cần biết khi tiếp nhận tin tức?*
- 3. Chúng ta nên tin ai trên mạng xã hội, vì sao?*
- 4. Thế nào là PR trắng, PR đen? Cách phân biệt PR trắng và PR đen?*
- 5. Khi tham gia ứng xử trên môi trường mạng xã hội, chúng ta cần phải làm gì?*

HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:

-Tiểu luận gồm 3 nội dung chính: Mở-Thân-Kết. Phần thân có thể đặt subtitles theo mỗi chủ điểm phân tích.

-Độ dài tiểu luận khoảng 2000-2500 chữ (hoặc nhiều hơn)

-Trình bày mạch lạc, sạch sẽ, không sai lỗi chính tả, dùng từ

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:

STT	Nội dung chi tiết	Điểm	Ghi chú
CÂU 1	Nội dung cơ bản: Thông tin và tin tức bị sai lệch do	8	Cộng điểm cho những luận điểm thuyết phục ngoài đáp án
	-Không đảm bảo tính chính xác của thông tin, gồm có 3 biểu hiện: <ul style="list-style-type: none"> Sai chi tiết Sai toàn bộ nội dung thông tin Sai do sự cắt ghép, chỉnh sửa làm thay đổi nội dung thông tin -Mỗi luận điểm kèm dẫn chứng, phân tích		
	-Thiếu khách quan: <ul style="list-style-type: none"> Do ý kiến chủ quan của người viết Do lạm dụng từ ngữ -Mỗi luận điểm kèm dẫn chứng, phân tích		
	Hình thức: -Đúng format -Trình bày sạch đẹp, sáng tạo, thu hút	2	
TỔNG ĐIỂM		10	
CÂU 2	Nội dung cơ bản: Những điều độc giả thông minh cần biết khi tiếp nhận tin tức gồm	8	Cộng điểm cho những luận điểm thuyết phục ngoài đáp án
	-Chọn lọc thông tin -Kiểm tra, đánh giá nguồn tin -Kiểm tra tính khách quan của thông tin -Theo dõi diễn tiến thông tin -Chia sẻ thông tin một cách có trách nhiệm (Mỗi luận điểm kèm dẫn chứng, phân tích)		
	Hình thức: -Đúng format -Trình bày sạch đẹp, sáng tạo, thu hút	2	
TỔNG ĐIỂM		10	

CÂU 3	<p>Nội dung cơ bản: Trên mạng XH, chúng ta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Không nên tin vào người lạ -Không nên tin vào lượt like, comment, follow..., có thể phản ánh độ nổi tiếng nhưng không phản ánh độ tin cậy. -Đọc lại và kiểm tra những gì họ đã viết, chia sẻ trong quá khứ. -Xây dựng mạng lưới riêng của bạn, tìm kiếm những cá nhân và tổ chức có uy tín. -Đừng tin vào một nguồn duy nhất (Nêu dẫn chứng, phân tích) 	8	Cộng điểm cho những luận điểm thuyết phục ngoài đáp án
	<p>Hình thức:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Đúng format -Trình bày sạch đẹp, sáng tạo, thu hút 	2	
TỔNG ĐIỂM		10	
CÂU 4	<p>Nội dung cơ bản:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Định nghĩa PR trắng: <ul style="list-style-type: none"> • Nội dung phong phú, thiết thực, phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng • Không gây thiệt hại cho xã hội • Tạo hiệu ứng tích cực -Định nghĩa PR đen: <ul style="list-style-type: none"> • Nhằm phá hiệu danh tiếng của một cá nhân/tổ chức/thương hiệu • Dùng chiêu trò để nổi tiếng hoặc trục lợi bất chấp hậu quả • Có thể là các scandal, phát ngôn gây “sốc”, thổi phồng sự việc, tạo thông tin giả -Cách phân biệt <ul style="list-style-type: none"> • Dựa vào tính chuyên nghiệp • Dựa vào yếu tố đạo đức -Nêu dẫn chứng, phân tích 	8	Cộng điểm cho những luận điểm thuyết phục ngoài đáp án
	<p>Hình thức:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Đúng format -Trình bày sạch đẹp, sáng tạo, thu hút 	2	
TỔNG ĐIỂM		10	
CÂU 5	<p>Nội dung cơ bản: Khi tham gia ứng xử trên môi trường mạng xã hội, chúng ta cần đặt ra các câu hỏi</p>	8	Cộng điểm cho những luận

	<p>-Thông tin, bình luận, hình ảnh, video, âm thanh chúng ta sắp public có gây hại cho cá nhân, tổ chức, tập thể nào không?</p> <p>-Thông tin, bình luận của chúng ta có khách quan, chính xác không?</p> <p>-Với thông tin chúng ta vừa tiếp nhận, có nên like/không like, share/không share? Nếu like, share thì cần kiểm tra kỹ thông tin</p> <p>>> Hãy nghĩ về 3 điều: Thông tin có đúng không? Có cần thiết không? Có tử tế không?</p> <p>--Nêu dẫn chứng, phân tích</p>		điểm thuyết phục ngoài đáp án
	<p>Hình thức:</p> <p>-Đúng format</p> <p>-Trình bày sạch đẹp, sáng tạo, thu hút</p>	2	
TỔNG ĐIỂM		10	

Ngày biên soạn: 22/10/2021

Giảng viên biên soạn đề thi: NGÔ THỊ HỒNG MINH

Ngày kiểm duyệt: 23/10/2021

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: TS. Lý Lê Tường Minh

