|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG | | **ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN** | | | |
| **KHOA THƯƠNG MẠI** | | | Học kỳ: 2 | Năm học: | **2021 - 2022** |
| Mã học phần: **7TM0080** Tên học phần: **MARKETING QUỐC TẾ**, **CTĐB** | | | | | |
| Mã nhóm lớp HP: | **211\_7TM0080\_01** | | | | |
| Thời gian làm bài: | 10 ngày | | | | |
| Hình thức thi: | **Dự án NHÓM** | | | | |
| **Cách thức nộp bài:** - 3 nhóm của lớp: Upload file bài làm (word và ppt) lên link Phòng Khảo thí gửi  - Thời gian làm bài: 10 ngày (từ 29/11 đến 23g58’ ngày 8 tháng 12/ 2021- sau giờ này link sẽ tự động đóng) | | | | | |

**ĐỀ BÀI: HOẠT ĐỘNG MARKETING QUỐC TẾ**

**HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:**

**A/ Nội dung:**

PHẦN 1: GIỚI THIỆU CÔNG TY: Cty mẹ và Cty tại VN

PHẦN 2: GIỚI THIỆU NGÀNH HÀNG

PHẦN 3: MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ & MÔI TRƯỜNG VI MÔ

PHẦN 4: HOẠT ĐỘNG MARKETING (2020)

**B/ Hình thức**:

***FILE WORD***:

1. Trang bìa: Tên Trường & logo. Tên Khoa. Tên môn học. Tên Dự án. Tên nhóm. “Tp. Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 2021” (dưới trang)

2. Trang 2: Tên nhóm. Bảng gồm: Mã Sv+ Họ tên Sv+ đánh giá mức độ đóng góp (trình bày ma trận). Phân công các công việc trong nhóm

3. Trang Mục lục

4. Nội dung của Dự án (80-100 trang)

5. Danh mục tài liệu tham khảo (bắt buộc)

6. Phần Phụ lục (nếu có)

***FILE POWERPOINT***:

1. Nền slide phù hợp. Sử dụng smart art/ icons/ hình ảnh. Đánh số trang

2. Font: chữ không chân

3. 4 slide đầu tiên

- Slide 1: Tên Trường & logo. Tên Khoa. Tên môn học. Tên Dự án. Tên nhóm. “Tp. Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 2021” (dưới trang)

- Slide 2: Tên nhóm. Bảng gồm: Mã Sv+ Họ tên Sv+ đánh giá mức độ đóng góp (trình bày ma trận).

- Slide 3: Phân công các công việc trong nhóm

- Slide 4: Dàn ý

4. Nội dung của Dự án (30-50 slide)

5. Danh mục tài liệu tham khảo, trang cuối cùng (bắt buộc)

6. Không thuyết trình, chỉ nộp file Power point

**TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM: 10 điểm**

1. PHẦN 1: Giới thiệu Công Ty: Cty mẹ và Cty tại VN (2 điểm)
2. PHẦN 2: Giới thiệu Ngành hàng (1 điểm)
3. PHẦN 3: Môi trường Vĩ mô & Môi trường Vi mô (2 điểm)
4. PHẦN 4: Hoạt động Marketing (2020) (5 điểm)

*Ngày biên soạn: 24/20/2021*

**Giảng viên biên soạn đề thi:** Võ Hồng Hạnh



*Ngày kiểm duyệt: 24/10/2021*

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Nguyễn Văn Tâm**

