

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA: QHCC-TT

## KIỂM TRA CUỐI KÌ

Học kỳ 3, năm học 2021-2022

Mã môn học: 72MARK20053

Tên môn học: Marketing căn bản

Mã lớp: 213\_72MARK20053\_01

Thời gian thi (phút / ngày): 10 ngày

Hình thức thi: **tiểu luận và thuyết trình nhóm**

### A. Hướng dẫn nộp bài :

- b) Bước 1: Truy cập hệ thống E-learning
  - Nhập thông tin đăng nhập sinh viên của bạn (mã sinh viên và mật khẩu của bạn).
  - Vào mục nộp bài thi.
- c) Bước 2: Kiểm tra các yêu cầu bài thi trước khi nộp bài online
  - Đảm bảo rằng bài nộp của bạn đáp ứng các yêu cầu của bài thi.
  - Sau khi tin rằng nội dung bạn gửi đáp ứng các yêu cầu, hãy nhấp vào 'Gửi bài.'  
Thao tác này sẽ đưa bạn đến trang SharePoint nơi bạn có thể tải file lên.
- d) Bước 3: Tải file của bạn lên
  - Đề tải lên tài liệu của bạn, vui lòng mở thư mục tương ứng.
  - Bạn có thể tải lên hoặc kéo và thả tài liệu hoặc file của mình vào thư mục tại đây.

### **Định dạng bài thi:**

- Một dòng cách trống nên được để lại giữa các đoạn văn.
- Tất cả văn bản phải ở font chữ Times New Roman, 12pt, sử dụng canh chỉnh ngang bằng 2 bên.
- Lề trang phải được giữ ở mức 2,5cm.

**B. Yêu cầu của bài tiểu luận :** mỗi nhóm sinh viên sẽ áp dụng kiến thức đã học để làm báo cáo về kế hoạch tiếp thị 4P cho một thương hiệu hoặc sản phẩm cụ thể được triển khai tại Việt Nam trong ba năm gần nhất dưới dạng tiểu luận.

- a) Sinh viên thuyết trình nhóm về một kế hoạch marketing 4P tinh gọn và sau đó nộp bài luận.
- b) Một bài luận phải bao tập trung chủ yếu vào kế hoạch marketing 4P, đánh giá hiệu quả kế hoạch marketing đã triển khai và đề xuất các giải pháp.

### C. Yêu cầu về nội dung bài luận :

#### I. Tóm tắt kế hoạch

#### II. Thông tin công ty

1. Thông tin cơ bản về công ty
2. Mục tiêu kinh doanh
3. Ban lãnh đạo của công ty

### III. Phân tích tình huống

1. Môi trường vi mô
  - a. Công ty và tóm tắt hoạt động tiếp thị hiện tại của nó
  - b. Khách hàng
  - c. Đối thủ cạnh tranh
2. Môi trường vĩ mô
  - a. Phân tích PEST
  - b. phân tích SWOT

### IV. Chiến lược Marketing 4P

1. Mục tiêu marketing
2. Phân khúc thị trường mục tiêu
3. Định vị thương hiệu
4. Chiến lược sản phẩm
  - a. Phân loại sản phẩm
  - b. Vòng đời sản phẩm
5. Chiến lược giá
  - a. Định giá tâm lý
  - b. Định giá theo các cấp độ kênh phân phối
6. Chiến lược phân phối
  - a. Chiến lược phân phối dọc
  - b. Chiến lược phân phối kết hợp
  - c. Kho lưu trữ hàng hóa
7. Chiến lược truyền thông
  - a. Mục tiêu truyền thông
  - b. Thông điệp chính và ngân hàng câu chuyện thương hiệu
  - c. Bao bì
  - d. Quảng cáo
  - e. Quan hệ công chúng

### V. Kế hoạch hành động & Ngân sách

### VI. Đánh giá hiệu quả và các giải pháp đề xuất

### VII. Tài liệu tham khảo ( trích nguồn tham khảo phải tuân theo định dạng APA )

### VIII. Phụ lục

**D. Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):****1. Phần nội dung:**


Tóm tắt kế hoạch, thông tin công ty	Phân tích tình huống	Mục tiêu tiếp thị, Phân khúc thị trường mục tiêu, Định vị thương hiệu	Chiến lược sản phẩm, Chiến lược giá, Chiến lược phân phối, Chiến lược truyền thông, Kế hoạch hành động & ngân sách	Đánh giá hiệu quả và các giải pháp đề xuất, Trích dẫn tài liệu tham khảo, Phụ lục
10%	15%	15%	45%	15%

**2. Chấm điểm:**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt (8 - 10 điểm)	Khá (6 - 8 điểm)	Trung bình (4 - 6 điểm)	Yếu (dưới 4 điểm)
Tập trung mục đích bài luận	10	Mục đích rõ ràng	Cho thấy nhận thức về mục đích	Cho thấy nhận thức hạn chế về mục đích	Không nhận biết
Ý chính	10	Trình bày rõ ràng ý chính và ý phụ hỗ trợ giải thích nó trong suốt bài luận.	Có ý tưởng chính được ý phụ hỗ trợ giải thích trong hầu hết các bài luận.	Ý tưởng chính mơ hồ, ít ý phụ hỗ trợ trong toàn bộ bài luận.	Không có ý tưởng chính
Cấu trúc bài	10	Câu trúc bài tốt và chặt chẽ. Bao gồm tiêu đề, giới thiệu, nội dung chính, chuyển tiếp và kết luận.	Cấu trúc bài tổng thể tốt, bao gồm các nội dung chính.	Cấu trúc bài chưa đầy đủ	Cấu trúc bài không rõ ràng
Nội dung	30	Trình bày và lập luận nội dung tốt; ý tưởng chi tiết, được phát triển tốt và được hỗ trợ bằng các bằng chứng & dữ kiện cụ thể, cũng như các ví dụ và chi tiết cụ thể.	Trình bày nội dung và lập luận tốt; các ý tưởng được trình bày chi tiết, được phát triển và hỗ trợ bằng các bằng chứng và chi tiết, cụ thể.	Nội dung tốt và chắc chắn; ý tưởng hiện có nhưng không được phát triển hoặc diễn giải chi tiết; một số bằng chứng chưa được khái quát hóa .	Nội dung không tốt
Cấu trúc câu	10	Các câu rõ ràng và đa dạng về mẫu câu, từ đơn giản đến phức tạp, với khả năng sử dụng dấu câu tuyệt vời.	Câu rõ ràng nhưng có thể thiếu sự biến đổi; một số câu có thể lủng lẳng và có thể có một vài lỗi dấu câu.	Các câu nói chung là rõ ràng nhưng có thể có cấu trúc khó hiểu hoặc nội dung không rõ ràng; có thể có	Câu không rõ ràng

				các mẫu lỗi dấu câu.	
Lựa chọn từ ngữ, Giai điệu	5	Sử dụng rõ ràng phong cách viết cá nhân và độc đáo, phù hợp với đối tượng và mục đích; bài báo thu hút sự quan tâm của người đọc một cách dễ dàng.	Có một nỗ lực về phong cách cá nhân, nhưng phong cách viết có thể khó hiểu hoặc không phù hợp với giám khảo và mục đích; người đọc có thể mất hứng thú với một số phần của bài luận.	Có một chút cố gắng về phong cách; nó đọc như phẳng và có lẽ không thú vị trong nội dung, thường là chung chung và sáo rỗng	Các câu không rõ ràng
Chi tiết và Ví dụ	10	Có số lượng lớn các ví dụ cụ thể và mô tả chi tiết.	Một số sử dụng các ví dụ cụ thể và mô tả chi tiết.	Ít sử dụng các ví dụ và chi tiết cụ thể; chủ yếu là các ví dụ khái quát và một mô tả ngắn.	Không sử dụng các ví dụ
Ngữ pháp	10	Ngữ pháp, chính tả, cú pháp và dấu câu xuất sắc.	Có một vài lỗi ngữ pháp, chính tả, cú pháp và dấu câu, nhưng không nhiều.	Hiện thị một số lỗi về chính tả, ngữ pháp, cú pháp và / hoặc dấu câu. Cũng có thể là một dấu hiệu của việc thiếu hiệu đính.	Lỗi liên tục
Thời gian nộp bài	5	Đúng giờ	Trễ một ngày	Trễ hai ngày	Trễ ba ngày

Ngày biên soạn: 27/06/2022



**Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Nguyễn Sinh Mỹ**

Ngày kiểm duyệt: 06/07/2022



**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: TS. Lý Lê Tường Minh**