

I. Thông tin chung

Học phần: Thiết kế đồ họa cơ bản	Số tín chỉ: 2
Mã học phần: 72DESI40052	Mã nhóm lớp học phần: 231_72DESI40052-01
Thời gian làm bài: 10 ngày	Hình thức thi: đồ án
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá đầy đủ, rõ ràng về mặt bố cục, màu sắc cho các giải pháp thiết kế sản phẩm truyền thông	Đồ án	30		3	PI 2.1
CLO2	Đề xuất các giải pháp thiết kế sản phẩm truyền thông cải tiến độc đáo, đa dạng	Đồ án	20		2	PI 2.3
CLO3	Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế đồ họa (Adobe Photoshop) vào thiết kế ấn phẩm truyền thông thông qua các sản phẩm in ấn, trên nền tảng kỹ thuật số.	Đồ án	20		2	PI 5.3
CLO4	Suy nghĩ khác biệt và sáng tạo trong hình thành ý tưởng và thiết kế sản phẩm truyền thông	Đồ án	20		2	PI 6.1
CLO5	Thể hiện đầy đủ ý thức giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm thiết kế truyền thông	Đồ án	10		1	PI 9.2

## I. Thông tin chung

Học phần: Thiết kế đồ họa cơ bản	Số tín chỉ: 2
Mã học phần: 72DESI40052	Mã nhóm lớp học phần: 231_72DESI40052-01
Thời gian làm bài: 10 ngày	Hình thức thi: đồ án
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

## II. Nội dung đề bài

**Đề bài:** Lấy bối cảnh là một thương hiệu lớn (lĩnh vực xe hơi) chuẩn bị khai trương chi nhánh mới. Yêu cầu sinh viên thiết kế bộ sản phẩm truyền thông phục vụ lễ khai trương.

### Hướng dẫn sinh viên trình bày:

- Đề tài, chủ đề, thương hiệu truyền thông
- Số lượng sản phẩm cần thiết kế: 01 Bộ sản phẩm truyền thông bao gồm
  - 02 poster (2 ý tưởng khác nhau), kích thước: (220 x 300) mm
  - 01 backdrop, kích thước: (3000 x 2000) mm (**thiết kế tỉ lệ 300x200**) mm
  - 01 standee, kích thước: (800 x 1800) mm (**thiết kế tỉ lệ 200x450**) mm
  - 01 thư mời tham dự sự kiện, kích: (200 x 120) mm (2 mặt)(tất cả các sản phẩm thiết kế có độ phân giải 120 px/in) hệ màu RGB

### Gợi ý về thực hiện và nộp bài thi:

- SV gõ trực tiếp trên khung trả lời của hệ thống thi.
- Sinh viên upload file bài làm file PSD lên hệ thống thi
- Format nội dung đề thi:
  - Định dạng lưu file: PSD
  - Cú pháp tên file: Mã LHP\_MSSV\_Họ tên\_Tên sản phẩm

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 11 năm 2023.

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

NGƯỜI DUYỆT ĐỀ

TS. Lý Lê Tường Minh

ThS. Cao Tuấn Vũ

**Tiêu chí chấm điểm và thang điểm:**

<b>Tiêu chí</b>	<b>Trọng số (%)</b>	<b>Tốt Từ 8 – 10đ</b>	<b>Khá Từ 6 – dưới 8đ</b>	<b>Trung bình Từ 4 – dưới 6đ</b>	<b>Yếu dưới 4đ</b>
Bố cục	20	Bố cục chặt chẽ, độc đáo, mới lạ	Bố cục chặt chẽ, đơn giản	Bố cục không mới lạ	Bố cục rời rạc
Màu sắc	20	Palette màu sắc hài hoà, đồng bộ, phù hợp với thiết kế	Palette màu sắc hài hoà nhưng chưa đồng bộ	Palette màu sắc không phù hợp với thiết kế	Sai nguyên lý màu sắc
Hình ảnh	20	Hình ảnh phù hợp, sắc nét, chất lượng cao	Hình ảnh phù hợp, chất lượng cao	Hình ảnh chưa phù hợp	Hình ảnh không phù hợp
Font chữ	10	Sử dụng tối đa 03 kiểu font chữ, ấn tượng, phù hợp với chủ đề, dễ đọc	Sử dụng tối đa 03 kiểu font chữ, Sử dụng font phù hợp với chủ đề	Sử dụng trên 03 kiểu font chữ, Font chữ dễ đọc, không phù hợp chủ đề	Sử dụng trên 03 kiểu font chữ, font chữ khó đọc, không phù hợp chủ đề
Ý tưởng thiết kế	10	Có tính sáng tạo cao, phù hợp với văn hóa vùng miền, không sao chép mẫu đã có	Có tính sáng tạo, phù hợp với văn hóa vùng miền, không sao chép đã có	Có tính sáng tạo chưa tốt, phù hợp với văn hóa vùng miền, sao chép mẫu đã có dưới 30%	Có tính sáng tạo chưa tốt, không phù hợp với văn hóa vùng miền, sao chép mẫu đã có trên 30%
Tính đồng bộ	10	Bố cục, màu sắc, hình ảnh và font chữ đồng bộ với nhau	Bố cục, màu sắc và font chữ đồng bộ với nhau	Màu sắc và font chữ đồng bộ, các yếu tố còn lại chưa đồng bộ	Thiết kế không đồng bộ với nhau
Mockup	10	Mockup đa dạng, nhiều góc nhìn, phù hợp với chủ đề	Mockup đa dạng, phù hợp với chủ đề	Mockup phù hợp với chủ đề	Không có mockup