

I. Thông tin chung

Học phần: Lý thuyết quảng cáo	Số tín chỉ: 2
Mã học phần: 72INAD30293	Mã nhóm lớp học phần: 231_72INAD30293
Thời gian làm bài: 30 phút/ nhóm	Hình thức thi: Bài tập lớn (có thuyết trình)
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Evaluate the creative advertisement design solutions and propose new ideas for advertising campaign	Group report + Presentation	20%	1	2	PI 2.1
CLO2	Select creative big ideas options and types of advertising media: print, radio, television, online, out of home to propose an effective advertising campaign	Group report + Presentation	20%	1	2	PI 2.3
CLO3	Design an effective advertising campaign, propose advertising activities and allocate advertising budgets to achieve advertising objectives	Group report + Presentation	30%	1	3	PI 3.3
CLO4	Think differently and creatively in idea generation, product design, content, and form to establish advertising campaign	Group report + Presentation	20%	1	2	PI 5.3
CLO5	Establish short-term and long-term goals for career development in advertising and communications industry	Group report + Presentation	10%	1	1	PI 10.1

I. Thông tin chung

Học phần: Lý thuyết quảng cáo	Số tín chỉ: 2
Mã học phần: 72INAD30293	Mã nhóm lớp học phần: 231_72INAD30293
Thời gian làm bài: 30 phút/ nhóm	Hình thức thi: Bài tập lớn (có thuyết trình)
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Chọn 1 doanh nghiệp, thương hiệu bất kỳ. Xây dựng kế hoạch quảng cáo trong 6 tháng.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài: tiểu luận (có thuyết trình tại lớp vào buổi cuối)

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề



TS. Lý Lê Tường Minh

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

Rubric và thang điểm

Criteria	Weighting (%)	Excellent 80-100%	Good 60-79%	Average 40-59%	Fail under 40%
Content	30	Course-relevant and topic-relevant, and excellently provide content required.	Course-relevant and topic-relevant. Sufficiently provide content required.	Course-relevant and topic-relevant. On overall, provide enough information required	Content are relevant to the topic and requirements, but sometimes inconsistent/ irrelevant.
Flexibility in solving situations & responding to questions	20	Quickly handle arising situations; answer convincingly and confidently in responding to questions	Quite quick to handle arising situations; the answer is quite convincing and confident in responding to questions	Handling arising situations is not yet responsive; Answer questions that are misleading and confusing	Passive in arising situations, unable to answer questions
Verbal communication	10	The presenter(s) is very confident, coherent, and attractive to the audience	The presenter(s) is relatively confident, coherent, and quite attractive to the audience	The presenter(s) is not confident and attractive	Discrete presentations; Not understanding the content of the presentation
Supporting materials for the presentation	10	Vivid form: beautiful powerpoint slides, combining many images, videos, evidences, figures	Powerpoint, video presentation is beautiful but cannot combine images, vivid illustrations	Powerpoint/ the video is too simple and monotonous	Do not have presentation slides / videos
Timing	10	On time	Late (acceptable)	Late (unacceptable)	Late (unacceptable)
Personal contribution & Teamwork	10	Assign work in the team and coordinate very well	There is good division and coordination	Assigned but not reasonable. Coordination between disjointed members	There is no assignment prior to the implementation of the topic
Outfit	10	Formal/ Smart casual Professional look	Decent outfit	Unprofessional outfit	Bad-looking outfit
	100				