

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI, ĐÁP ÁN/RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Tổng quan du lịch		
Mã học phần:	71TOUR30173	Số tin chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:	231_71TOUR30173_07		
Hình thức thi: Tự luận	Thời gian làm bài:	75	phút

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Thực hiện các hoạt động tổ chức, quản lý, vận hành doanh nghiệp Du Lịch hiệu quả theo hướng phát triển bền vững cho các bên liên quan	Tự luận	25%	2	2.5	PI 2.1
CLO2	Áp dụng thành thạo kỹ năng công nghệ thông tin, kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng mềm trong môi trường công việc thực tế	Tự luận	25%	2	2.5	PI 5.3
CLO3	Giải quyết các vấn đề liên quan tới hoạt động Du Lịch đảm bảo hiệu quả, bền vững	Tự luận	25%	1	2.5	PI 8.1
CLO4	Thể hiện khả năng hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ xác định, tự định hướng, đưa	Tự luận	25%	1	2.5	PI 10.3

	ra kết luận chuyên môn và bảo vệ được quan điểm cá nhân, hình thành ý thức học tập và nghiên cứu suốt đời					
--	---	--	--	--	--	--

III. Nội dung câu hỏi thi

ĐỀ THI LẦN 1

Câu 1 (5 điểm): Trình bày tác động tích cực và tiêu cực Tác động của văn hóa – xã hội đến du lịch? Việc xác định được tác động tích cực hay tiêu cực của văn hóa xã hội đến du lịch có liên quan như thế nào đến phát triển bền vững? Đặt trường hợp tại một điểm đến du lịch cộng đồng, nét đặc sắc và độc đáo tại đây là trang phục và trang sức của cư dân bản địa rất khác biệt và độc đáo. Tuy nhiên qua quá trình tiếp xúc với du khách thì đồng bào có xu hướng mặc đồ giống theo người Việt. Là Hướng dẫn viên du lịch em nhận định việc này như thế nào và em có giải pháp nào để giải quyết tình trạng này?

Câu 2 (5 điểm): Khách du lịch là gì? Nêu cụ thể: Khách đi du lịch (visitor); Khách du lịch (Tourist) và Khách tham quan (Excursionist)? Cho ví dụ minh chứng thực tế? Bạn hãy phân tích lợi ích từ việc phân loại đối tượng khách cho công tác tổ chức, quản lý hoạt động du lịch? Chúng ta cần có những kỹ năng nào để phục vụ các đối tượng khác nhau này?

ĐÁP ÁP VÀ THANG ĐIỂM LẦN 1

Câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
Câu 1		5.0	
Nội dung a.	<p>Tác động tích cực</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gìn giữ, phục hồi sức khoẻ • Giao lưu về văn hoá • Tăng thêm tình đoàn kết cộng đồng • Góp phần phục hồi và bảo tồn truyền thống VH dân tộc • Giáo dục tinh thần yêu nước • Giúp du khách tăng hiểu biết và vốn sống • Giới thiệu với thế giới về VH dân tộc • Nâng cao dân trí và chất lượng sống người dân 	1.5	

	<ul style="list-style-type: none"> • Du lịch có tác động thúc đẩy xây dựng văn minh • Du lịch có lợi trong việc cải thiện môi trường hội nhập văn hóa, giao lưu mở cửa với bên ngoài • Du lịch có lợi cho việc giao lưu văn hóa nghệ thuật. • Du lịch có lợi cho việc bảo vệ và phát triển văn hóa dân gian 		
Nội dung b.	<p>Tác động tiêu cực</p> <ul style="list-style-type: none"> • Có thể làm giảm giá trị VH truyền thống: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Do quá trình thương mại hóa sản phẩm du lịch ✓ Do sự QL lỏng lẻo của chính quyền và ý thức của dân cư địa phương • Có thể làm mai một truyền thống VH dân tộc: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ảnh hưởng lối sống của một bộ phận dân cư ✓ Ảnh hưởng tiêu cực đến các giá trị đạo đức. • Có thể làm gia tăng tệ nạn xã hội Có thể gây ra sự căng thẳng giữa khách du lịch và dân cư địa phương 	1.5	
Nội dung c.	<p>Việc xác định được tác động tích cực hay tiêu cực của văn hóa xã hội đến du lịch có liên quan như thế nào đến phát triển bền vững?</p> <p>Việc xác định được các tác động tích cực và tiêu cực của VH-XH có liên quan mật thiết với phát triển bền vững vì VH-XH là dạng tài nguyên nhân văn. Xác định được đặc điểm này sẽ giúp việc phát huy và bảo tồn tốt và hiệu quả hơn, qua đó sẽ giúp tài nguyên du lịch nhân văn được ổn định và lâu dài, thể hiện được nét đặc sắc của điểm đến du lịch, qua đó giữ chân khách lâu dài.</p>	1.0	
Nội dung d.	<p>Là Hướng dẫn viên du lịch em nhận định việc này như thế nào?</p> <p>Xác định được việc đó là không tốt cho cảm nhận của du khách. Vì sự khác biệt trong văn</p>	0.5	

	hóa là tài nguyên quan trọng bậc nhất để thu hút du khách.		
Nội dung e.	<p>Giải pháp nào để giải quyết tình trạng đông bào trong điểm du lịch cộng đồng có xu hướng trang phục bắt trước du khách?</p> <p>Khuyến du khách quay lại với bộ trang phục truyền thống của dân tộc mình vì đây chính là lý do chính để du khách tham quan, tìm hiểu và quan tâm khi đi du lịch.</p> <p>Đưa ra các ví dụ cho du khách về các trường hợp tiền lệ tại các điểm du lịch dẫn tới việc điểm đó không còn thu hút khách</p>	0.5	
Câu 2		5.0	
Nội dung a.	Khách đi du lịch (visitor): “Là một người đi tới một nơi mới (khác với nơi họ thường trú), với một lý do nào đó, có thể là tham quan, nghỉ dưỡng hoặc làm một việc gì khác ngoài trừ lý do đến đó để học tập và làm việc”.	1.0	
Nội dung b.	Khách du lịch (Tourist): Là khách đi du lịch, lưu trú tại một quốc gia hoặc một nơi khác nơi thường xuyên trên 24 tiếng và nghỉ qua đêm tại đó với các mục đích như: nghỉ dưỡng, tham quan, thăm gia đình, tham dự hội nghị, tôn giáo, thể thao	1.0	
Nội dung c.	Khách tham quan (Excursionist): Là khách đi du lịch, lưu lại ở một nơi nào đó dưới 24 tiếng và không lưu trú qua đêm.	1.0	
Nội dung d.	<p>Cho ví dụ minh chứng thực tế?</p> <p>Khách quá cảnh tại sân bay TSN, khách từ Bình Dương đi Phú Quốc nhưng bay từ sân bay TSN..thuộc khách tham quan TP.HCM</p> <p>Khách từ Bình Dương, Đồng Nai tới TP.HCM dự sinh nhật, hội thảo ...và ngủ đêm tại thành phố thuộc đối tượng khách du lịch TP.HCM</p>	0.5	
Nội dung e.	<p>Bạn hãy phân tích lợi ích từ việc phân loại đối tượng khách cho công tác tổ chức, quản lý hoạt động du lịch?</p> <p>Phân loại được đối tượng này sẽ giúp việc điều hành, quản lý khách được hiệu quả vì nó giúp</p>	0.5	

	việc phục vụ khách tốt hơn. Tiết kiệm chi phí điều hành và quản lý		
Nội dung f.	<p>Chúng ta cần có những kỹ năng nào để phục vụ các đối tượng khác nhau này?</p> <p>Kỹ năng công nghệ thông tin: Để hỗ trợ quản lý khách</p> <p>Kỹ năng ngoại ngữ: Để thuyết minh, hướng dẫn và phục vụ khách</p> <p>Kỹ năng mềm: Để quản lý, quản trị, thấu hiểu khách. Qua đó tăng cường trải nghiệm của khách tại điểm đến du lịch.</p>	1.0	

Người duyệt đề



Nguyễn Vũ Quỳnh Thi

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 11 năm 2023

Giảng viên ra đề



Nguyễn Giang Nam