

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA: KHOA MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

**ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 1 , năm học 2022 - 2023**

Mã học phần: 71PDPR40012 .....

Tên học phần: QUY TRÌNH THIẾT KẾ TẠO MẪU .....

Mã nhóm lớp học phần: 231\_71PDPR40012\_01 .....

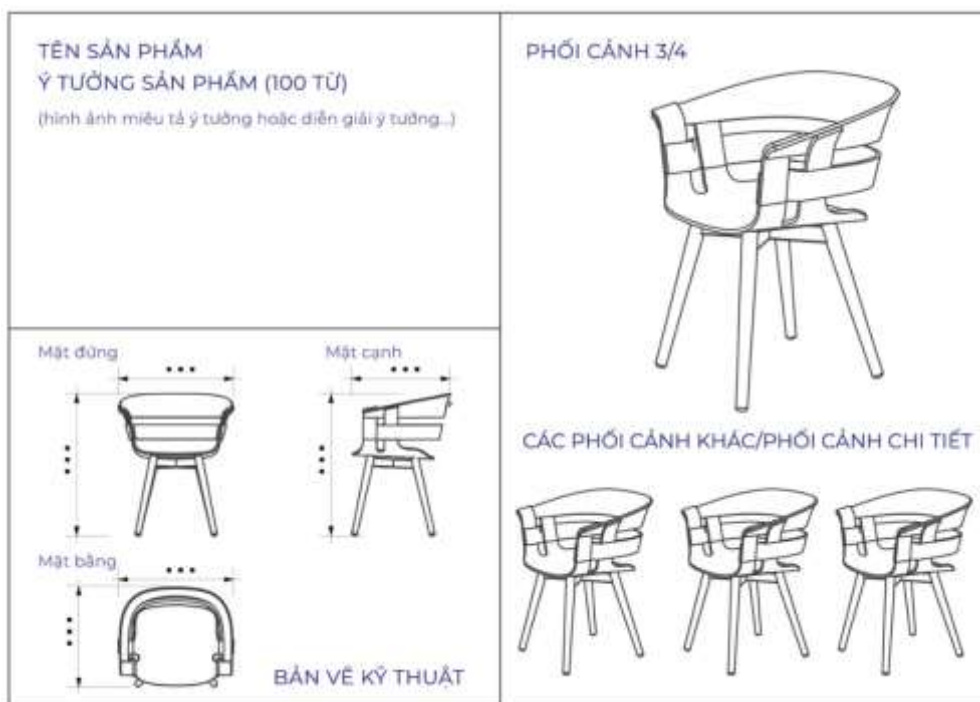
Thời gian làm bài (phút/ngày): đến hết ngày 30 – 10 – 2023. ....

Hình thức thi: **Dự án/Đồ án/Bài tập lớn/Tiểu luận : THIẾT KẾ SẢN PHẨM NỘI THẤT**

**Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):**

- Thời hạn gửi: **trước 24h00, ngày 30/10/2023**
- Cách đặt tên file: **VLU – QUY TRÌNH THIẾT KẾ TẠO MẪU - FDK27 - <Họ và tên Học viên>**
- Địa chỉ nhận bài (qua email): **nguyenhoanghuy@vanlanguni.vn**
- Trễ thời gian nộp: đánh giá không đạt.

**Format nội dung đề thi:**



- Kích thước: Khô A2 (ngang), Dung lượng file từ 200KB – 5MB
- Thể hiện 4 phần bắt buộc:
  - ✓ Tên tác phẩm
  - ✓ Bản vẽ kỹ thuật
  - ✓ Phối Cảnh  $\frac{3}{4}$

- ✓ Phối cảnh nội thất hoặc phối cảnh chi tiết
- Định dạng file: .jpg hoặc .jpeg
- Tỷ lệ hình ảnh sản phẩm và màu sắc: được thể hiện theo ý tưởng của sinh viên.

### Đề bài:

- Chủ đề: “SAIGON METROPOLITAN”
- Thiết kế sản phẩm: bàn, ghế, tủ, giường hoặc các đồ vật dùng để trang trí nội thất.
- Dựa theo 4 tiêu chí sau: #Creativity #Sustainability #Adaptability #Heritage
- Bài cuối kỳ có thể là sản phẩm đơn lẻ hoặc thiết kế trọn bộ.
- Thiết kế các chủng loại đồ gỗ nội thất bắt buộc phải sử dụng gỗ cứng Hoa Kỳ (Gỗ sồi, Gỗ Tần bì, Gỗ Dẻ gai, Gỗ Óc chó, Gỗ Phong...) Bài cuối kỳ có thể kết hợp các vật liệu khác như mây, lục bình, sắt, inox, thép...
- Mọi trích dẫn, thông tin tham khảo trong bài làm (nếu có) đều cần được trích nguồn cẩn thận.
- Khuyến khích sử dụng máy in 3D để làm mô hình thu nhỏ, tỉ lệ 1/5.

| Tiêu chí                                | Trọng số (%) | Tốt<br>Từ 8 – 10 đ  | Khá<br>Từ 6 – dưới 8 đ   | Trung bình<br>Từ 4 – dưới 6 đ  | Yếu<br>dưới 4 đ                        |
|---|--------------|---|--|--|--|
| <b>Tính ứng dụng/<br/>Functionality</b> | 20%          | Chức năng và độ tiện ích /<br>Function and Utility<br>Độ an toàn /<br>Safety<br>Bảo trì /<br>Maintenance  | Chức năng và độ tiện ích /<br>Function and Utility<br>Độ an toàn /<br>Safety                                 | Chức năng và độ tiện ích /<br>Function and Utility                     | Không có các yếu tố cần thiết bên trên |
| <b>Tính sáng tạo/<br/>Creativity</b>    | 30%          | Thiết kế độc đáo/<br>Unique design<br>Sáng tạo trong vật liệu/<br>Creativity in materials<br>Trải nghiệm và giải pháp thú vị/<br>Exciting experiences and solutions | Thiết kế độc đáo/<br>Unique design<br>Trải nghiệm và giải pháp thú vị/<br>Exciting experiences and solutions | Trải nghiệm và giải pháp thú vị/<br>Exciting experiences and solutions | Không có các yếu tố cần thiết bên trên |

|  |             |   |   |   |   |
|--|-------------|---|---|---|---|
| <p><b>Tính bền vững/<br/>Sustainability</b></p>  | <p>20%</p>  | <p>Xuất xứ các vật liệu / Source of materials</p> <p>Độ tối ưu hóa vật liệu / Material optimization</p> <p>Tương thích thay đổi sinh thái / Eco change compatible</p>                             | <p>Xuất xứ các vật liệu / Source of materials</p> <p>Độ tối ưu hóa vật liệu / Material optimization</p> | <p>Xuất xứ các vật liệu / Source of materials</p>                         | <p>Không có các yếu tố cần thiết bên trên</p> |
| <p><b>Tính thẩm mỹ/<br/>Aesthetic</b></p>        | <p>20%</p>  | <p>Tỉ lệ / Proportion</p> <p>Mức độ đổi mới: Thiết kế mới hoặc Một cải tiến / Innovation: New design or Improvement</p> <p>Hình thức: Mặt thị giác và kiểu dáng / Appearance: Visual and Form</p> | <p>Tỉ lệ / Proportion</p> <p>Hình thức: Mặt thị giác và kiểu dáng / Appearance: Visual and Form</p>     | <p>Hình thức: Mặt thị giác và kiểu dáng / Appearance: Visual and Form</p> | <p>Không có các yếu tố cần thiết bên trên</p> |
| <p><b>Tính thương mại/<br/>Marketability</b></p> | <p>10%</p>  | <p>Khả năng phân phối / Delivery aspect</p> <p>Độ chấp nhận của thị trường / Market acceptance</p> <p>Chi phí và giá thành / Cost and Price</p>   | <p>Độ chấp nhận của thị trường / Market acceptance</p> <p>Chi phí và giá thành / Cost and Price</p>     | <p>Chi phí và giá thành / Cost and Price</p>                              | <p>Không có các yếu tố cần thiết bên trên</p> |
|  | <p>100%</p> |   |   |   |   |

*Ngày biên soạn: 18/10/2023*

**Giảng viên biên soạn đề thi: Nguyễn Hoàng Huy**

*Ngày kiểm duyệt:*

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi:**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf.