

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Chiến Lược Quảng Cáo		
Mã học phần:	71ADVE40463	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	231_71ADVE40463		
Hình thức thi: Tiểu luận (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Tennhom_CK_CLQC_MalopHP		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:

71ADVE40463_Chien Luoc Quang Cao_231_71ADVE40463_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Thiết kế chiến lược, kế hoạch, hoạt động quảng cáo phù hợp thực tiễn của doanh nghiệp để đáp ứng mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	2	
CLO2	Thành thạo kỹ năng giao tiếp, xây dựng và phát triển quan hệ nội bộ và quan hệ với bên ngoài trong quá trình làm việc nhóm để xây dựng chiến lược quảng cáo hiệu quả cho doanh nghiệp	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	2	
CLO3	Phối hợp hiệu quả các mô hình và hình thức quảng cáo (quảng cáo truyền hình, in ấn, trực tuyến, phát thanh, ngoài trời) vào thiết kế phương án và lập chiến lược, kế hoạch quảng cáo cho doanh nghiệp	Tiểu luận Thuyết trình	30%	1	3	
CLO4	Tích hợp các kỹ thuật và phương pháp sử dụng hiệu quả các phương tiện quảng cáo vào sản xuất, điều	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	2	

	phối và triển khai các hoạt động quảng cáo dựa trên chiến lược, kế hoạch quảng cáo của doanh nghiệp một cách thành thạo					
CLO5	Đề ra chính xác mục tiêu ngắn hạn và dài hạn cho việc phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực quảng cáo	Tiểu luận Thuyết trình	10%	1	1	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Chọn 1 doanh nghiệp, thương hiệu bất kỳ. Hoạch định chiến lược quảng cáo trong vòng 3 năm.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài: tiểu luận (có thuyết trình tại lớp vào buổi cuối)

Nội dung cần có:

- Giới thiệu DN, phân tích các yếu tố môi trường vi mô, vĩ mô, SWOT, đối thủ, KH mục tiêu
- Xác định mục tiêu, ý tưởng, thông điệp quảng cáo chủ đạo xuyên suốt và theo từng năm
- Xây dựng chiến lược quảng cáo, lựa chọn chiến thuật phương tiện quảng cáo theo từng năm - Kế hoạch triển khai: thực hiện, nguồn lực, đo lường, kiểm tra, đánh giá, rủi ro tổng thể

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số %	Giỏi 100%	Khá 75%	Trung bình 50%	Không đạt <50%
Cấu trúc nội dung trình bày	5%	Cấu trúc hợp lý, thể hiện đầy đủ thông tin cần trình bày	Cấu trúc chưa hợp lý, thể hiện gần đầy đủ thông tin cần trình bày	Cấu trúc không hợp lý, thể hiện gần một phần thông tin cần trình bày	Cấu trúc hoàn toàn sai
Nguồn thông tin xác thực	5%	Thông tin được trích dẫn nguồn đầy đủ, rõ ràng	Thông tin được trích dẫn nguồn một phần đầy đủ, chưa rõ	Trích dẫn thông tin còn thiếu nhiều	Hoàn toàn không trích dẫn

			ràng		
Nội dung đánh giá thực trạng	5%	Nội dung đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày rõ ràng		Nội dung chưa đầy đủ, thông tin thiếu rõ ràng	Nội dung hoàn toàn không phù hợp
Ý tưởng sáng tạo, đột phá	10%	Ý tưởng sáng tạo, đột phá, phù hợp mục tiêu của doanh nghiệp	Ý tưởng có sáng tạo một phần, có tính đột phá, phù hợp một phần mục tiêu của doanh nghiệp	Ý tưởng không sáng tạo, thiếu tính đột phá, chưa phù hợp mục tiêu của doanh nghiệp	Ý tưởng sai
Cơ sở đề xuất ý tưởng	5%	Cơ sở đề xuất hợp lý, rõ ràng		Cơ sở thiếu hợp lý	Không có cơ sở đề xuất
Nội dung kiến thức định hướng chiến lược, kế hoạch	10%	Áp dụng đúng về kiến thức định hướng chiến lược, kế hoạch quảng cáo		Áp dụng còn thiếu sót kiến thức	Không áp dụng đúng kiến thức
Kiến thức xây dựng phương án triển khai chiến lược, kế hoạch quảng cáo	10%	Áp dụng đúng về kiến thức triển khai chiến lược, kế hoạch quảng cáo		Áp dụng còn thiếu sót kiến thức	Không áp dụng đúng kiến thức
Kế hoạch phân chia công việc nhóm	5%	Kế hoạch rõ ràng, cụ thể công việc của từng thành viên trong nhóm	Kế hoạch rõ ràng một phần, công việc của từng thành viên trong nhóm chưa chi tiết	Kế hoạch không rõ ràng, chưa thấy chi tiết công việc của từng thành viên	Không có kế hoạch phân chia công việc
Kết quả đánh giá làm việc nhóm	5%	Đánh giá hợp lý, có cơ sở	Đánh giá chưa hợp lý, thiếu cơ sở	Không có kết quả đánh giá	
Lý giải lý do lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	5%	Lý giải đúng, có cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải còn thiếu sót và có một phần cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải còn hạn chế, thiếu cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải sai hoàn toàn

Phương án triển khai chiến lược, kế hoạch	15%	Phương án phù hợp, rõ ràng, có cơ sở phân tích	Phương án không rõ ràng, mơ hồ	Phương án sai hoàn toàn
Tính khả thi của chiến lược, kế hoạch	5%	Tính khả thi cao, phù hợp thực tiễn	Thiếu tính khả thi, chưa phù hợp thực tiễn	Hoàn toàn không khả thi
Định hướng nội dung triển khai	5%	Định hướng phù hợp, rõ ràng, có cơ sở phân tích	Định hướng không rõ ràng, mơ hồ	Định hướng sai hoàn toàn
Kế hoạch sản xuất, điều phối, triển khai chi tiết	10%	Kế hoạch rõ ràng, chi tiết, đầy đủ các hạng mục thực hiện	Kế hoạch thiếu rõ ràng, chưa chi tiết các hạng mục thực hiện	Không có kế hoạch triển khai

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề (Trưởng Bộ Môn)

Giảng viên ra đề



TS. Trần Đức Tuấn



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ