

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Cơ sở văn hóa Việt Nam		
Mã học phần:	71CULT20222	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	231_71CULT20222		
Hình thức thi: Tiểu luận không thuyết trình	Thời gian làm bài:	120	Phút/ ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã lớp_ Tên nhóm SV (VD: 231_71CULT20222_18_Nhóm 1)		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số (tiêu chí)	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Áp dụng kiến thức về các lý thuyết, đặc trưng, chức năng và loại hình văn hoá vào việc nhận diện và phân tích các giá trị văn hoá VN trong lĩnh vực hoạt động của truyền thông một cách hiệu quả.	Tiểu luận	40%	1. Xác định đúng các nội dung về vai trò ý nghĩa của văn hóa trong SPTT. 2. Phân tích và chứng minh luận điểm rõ ràng, có dẫn chứng.	4/10	PI1.1
CLO2	Ra quyết định lựa chọn giải pháp khai thác các giá trị văn hoá áp dụng vào hoạt động truyền thông một cách chính xác.	Tiểu luận	20%	4. Lựa chọn giá trị văn hoá phù hợp với đối tượng tổ chức, doanh nghiệp.	2/10	PI3.2

CLO3	Đề xuất ý tưởng thiết kế các ấn phẩm truyền thông hoặc thực hiện các chương trình truyền thông chứa đựng các giá trị văn hoá VN phù hợp phục vụ hoạt động truyền thông đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, tổ chức.	Tiểu luận	10%	3. Đề xuất giải pháp hoặc mở rộng luận điểm, liên hệ thực tế chính xác.	1/10	PI3.3
CLO4	Ứng xử phù hợp với các giá trị văn hoá VN và những đối tượng có liên quan từ nhiều nền văn hoá khác nhau trong các tình huống cụ thể của ngành truyền thông đa phương tiện.	Tiểu luận	20%	5. Ý tưởng được phác thảo cụ thể, có khả năng hiện thực hoá. 7. Mức độ đóng góp về nội dung mới	2/10	PI4.3
CLO5	Thể hiện ý thức tuân thủ luật pháp và giữ gìn các giá trị văn hoá VN qua các sản phẩm truyền thông.	Tiểu luận	10%	6. Hình thức trình bày báo cáo, tiểu luận.	1/10	PI9.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Áp dụng kiến thức đã học, anh/ chị hãy chọn một trong những giá trị văn hoá cụ thể về vật chất hoặc tinh thần của Việt Nam mà anh/chị yêu thích để giới thiệu với bạn bè quốc tế bằng hình thức ấn phẩm truyền thông catalogue.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1. Yêu cầu chung:

- Thực hiện theo nhóm (7-10 người);
- Hình thức trình bày: ấn phẩm truyền thông catalogue, độ dài: 15-20 trang, có kết cấu ba phần (dẫn nhập, nội dung, kết luận) rõ ràng.
- Nội dung trình bày đúng trọng tâm, chính xác, có phân tích, biện luận, có dẫn chứng/liên hệ thực tế.
- Bài làm có trích nguồn cho nội dung và hình ảnh rõ ràng, tỉ lệ sao chép dưới 15% (bài có tỉ lệ sao chép từ các nguồn khác từ 15% trở lên sẽ không chấm = 0 điểm).

- Thiết kế trang bìa, ghi rõ: tên trường, khoa; tên môn; tên lớp; tên nhóm; tên chủ đề, tháng năm thực hiện.
- Nộp bài đúng deadline, (nộp trễ = 0 điểm).

2.2. Yêu cầu về Format Tiểu luận:

- Font: Helvetica, Montserrat, Moon, UTM-Avo.
- Size: 12, 13, 14
- Dẫn hàng: Multiple 1.3-1.5
- Tên file: **Mã lớp_Tên nhóm SV** (VD: 231_71CULT20222_18_Nhóm 1)
- Kèm bảng phân công nhiệm vụ: ghi rõ nhiệm vụ của từng cá nhân và chấm trọng số thành viên (*đính kèm cuối bài*).
- Cách thức nộp bài: upload file bài làm (pdf) lên trang CTE.

3. Rubric và thang điểm

CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ CỦA RUBRIC	TRỌNG SỐ CỦA MỖI TIÊU CHÍ	PHÂN LOẠI			
		Tốt	Khá	Trung bình	Kém
		(9,0đ-10,0đ)	(7,0-8,9đ)	(5,0đ-6,9đ)	(dưới 5,0đ)
1. Xác định đúng các nội dung về vai trò ý nghĩa của văn hóa trong SPTT hoặc hoạt động QHCC.	20%	Áp dụng lý thuyết chính xác, có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết tương đối chính xác, có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết tương đối chính xác, thiếu có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết không chính xác, không có cơ sở.
2. Phân tích và chứng minh luận điểm rõ ràng, có dẫn chứng.	20%	Phân tích và chứng minh rõ ràng	Phân tích và chứng minh khá rõ ràng	Phân tích và chứng minh tương đối rõ ràng	Phân tích và chứng minh không rõ ràng
3. Đề xuất giải pháp hoặc mở rộng luận điểm, liên hệ thực tế chính xác.	10%	Nội dung liên hệ thực tế, nâng cao hữu ích	Có liên hệ thực tế, mở rộng nội dung nghiên cứu nhưng chưa làm rõ vấn đề được đề cập.	Có liên hệ thực tế nhưng chưa sát thực	Nội dung liên hệ không khớp/ Không liên hệ thực tế
4. Lựa chọn giá trị văn hoá phù hợp với đối tượng tổ chức, doanh nghiệp.	20%	Lựa chọn giá trị phù hợp, đúng thực trạng xu hướng, thị hiếu của đối tượng	Lựa chọn giá trị phù hợp, nhưng chưa cập nhật xu hướng	Lựa chọn giá trị tương đối phù hợp, tính chưa cập nhật xu hướng chưa cao	Lựa chọn giá trị không phù hợp, không cập nhật xu hướng
5. Ý tưởng được phác thảo cụ thể, có khả năng hiện thực hoá.	10%	Ý tưởng đề xuất có khả năng hiện thực hoá cao.	Ý tưởng đề xuất có khả năng hiện thực hoá.	Ý tưởng đề xuất khó thực hiện.	Ý tưởng đề xuất không có khả năng thực hiện được.
6. Hình thức trình bày báo cáo, tiểu luận	10%	Đúng format, trình bày đẹp, logic, khoa học, không sai lỗi chính tả	Đúng format, trình bày khoa học, không sai lỗi chính tả	Trình bày đẹp, nhưng chưa đúng format và sai một số lỗi chính tả	Chưa đúng format, trình bày thiếu logic, không khoa học, sai chính tả

7. Mức độ đóng góp về nội dung mới	10%	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo rõ ràng, chính xác. Tỷ lệ đạo văn dưới 5%.	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo rõ ràng. Tỷ lệ đạo văn dưới 10%.	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo tương đối rõ ràng. Tỷ lệ đạo văn dưới 15%.	Bài làm không chú thích nguồn tham khảo. Tỷ lệ đạo văn trên 15%.
TỔNG	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 11 năm 2023

NGƯỜI DUYỆT ĐỀ

Nguyễn Văn Thấu

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

ThS. Trần Thị Quỳnh Lưu