

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
 ĐƠN VỊ: KHOA QHCC & TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	THIẾT KẾ ĐỒ HỌA CƠ BẢN		
Mã học phần:	72DESI40052	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	231_72DESI40052		
Hình thức thi: ĐỒ ÁN	Thời gian làm bài:	10	ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho va ten SV_tên sản phẩm</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman

- Size: 13

- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài: 72DESI40052_THIẾT KẾ ĐỒ HỌA CƠ BẢN_231_72DESI40052_DOAN_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá đầy đủ, rõ ràng về mặt bố cục, màu sắc cho các giải pháp thiết kế sản phẩm truyền thông	Sản phẩm thể hiện	20		10	R
CLO2	Đề xuất các giải pháp thiết kế sản phẩm truyền thông cải tiến độc đáo, đa dạng	Sản phẩm thể hiện	10		10	R
CLO3	Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế đồ họa (Adobe Photoshop) vào thiết kế ấn phẩm truyền thông thông qua các sản phẩm in ấn, trên nền tảng kỹ thuật số.	Sản phẩm thể hiện	30		10	R
CLO4	Suy nghĩ khác biệt và sáng tạo trong hình thành ý tưởng và thiết kế sản phẩm truyền thông	Sản phẩm thể hiện	30		10	R
CLO5	Thể hiện đầy đủ ý thức giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm thiết kế truyền thông	Sản phẩm thể hiện	10		10	R

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài:

Lấy bối cảnh là một thương hiệu lớn chuẩn bị khai trương chi nhánh mới. Yêu cầu sinh viên thiết kế bộ sản phẩm truyền thông phục vụ lễ khai trương.

Gợi ý các chủ đề: thời trang, du lịch, ẩm thực, cà phê, mỹ phẩm, ...

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Đề tài thương hiệu truyền thông
- Số lượng sản phẩm sinh viên cần thực hiện: **thiết kế 01 Bộ sản phẩm truyền thông bao gồm**
 - 02 poster, kích thước: (220 x 300) mm
 - 01 backdrop, kích thước: (3000 x 2000) mm (**thiết kế theo tỉ lệ 300x200**) mm

- 01 standee, kích thước: (800 x1800) mm (**thiết kế tỉ lệ 200x450) mm**
- 01 thư mời tham dự sự kiện, kích thước: (200 x 120) mm (2 mặt)
(tất cả các sản phẩm thiết kế có độ phân giải 120 pixels/inch) hệ màu RGB

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10đ	Khá Từ 6 – dưới 8đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6đ	Yếu dưới 4đ
Bố cục	20	Bố cục chặt chẽ, độc đáo, mới lạ	Bố cục chặt chẽ, đơn giản	Bố cục không mới lạ	Bố cục rời rạc
Màu sắc	20	Palette màu sắc hài hoà, đồng bộ, phù hợp với thiết kế	Palette màu sắc hài hoà nhưng chưa đồng bộ	Palette màu sắc không phù hợp với thiết kế	Sai nguyên lý màu sắc
Hình ảnh	20	Hình ảnh phù hợp, sắc nét, chất lượng cao	Hình ảnh phù hợp, chất lượng cao	Hình ảnh chưa phù hợp	Hình ảnh không phù hợp
Font chữ	10	Sử dụng tối đa 03 kiểu font chữ, ấn tượng, phù hợp với chủ đề, dễ đọc	Sử dụng tối đa 03 kiểu font chữ, Sử dụng font phù hợp với chủ đề	Sử dụng trên 03 kiểu font chữ, Font chữ dễ đọc, không phù hợp chủ đề	Sử dụng trên 03 kiểu font chữ, font chữ khó đọc, không phù hợp chủ đề
Ý tưởng thiết kế	10	Có tính sáng tạo cao, phù hợp với văn hóa vùng miền, không sao chép mẫu đã có	Có tính sáng tạo, phù hợp với văn hóa vùng miền, không sao chép đã có	Có tính sáng tạo chưa tốt, phù hợp với văn hóa vùng miền, sao chép mẫu đã có dưới 30%	Có tính sáng tạo chưa tốt, không phù hợp với văn hóa vùng miền, sao chép mẫu đã có trên 30%
Tính đồng bộ	10	Bố cục, màu sắc, hình ảnh và font chữ đồng bộ với nhau	Bố cục, màu sắc và font chữ đồng bộ với nhau	Màu sắc và font chữ đồng bộ, các yếu tố còn lại chưa đồng bộ	Thiết kế không đồng bộ với nhau
Mockup	10	Mockup đa dạng, nhiều góc nhìn, phù hợp với chủ đề	Mockup đa dạng, phù hợp với chủ đề	Mockup phù hợp với chủ đề	Không có mockup

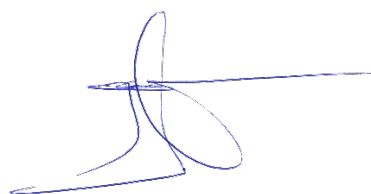
TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề (Trưởng Bộ Môn)



TS. Trần Đức Tuấn

Giảng viên ra đề



ThS. Cao Tuấn Vũ