

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023 - 2024

Mã học phần: **71ENTR40023**

Tên học phần: **Quản trị khởi nghiệp**

Mã nhóm lớp học phần: **231_71ENTR40023_01; 231_71ENTR40023_02;
231_71ENTR40023_03; 231_71ENTR40023_04; 231_71ENTR40023_05
231_71ENTR40023_06**

Thời gian làm bài (phút/ngày): 07 ngày

Hình thức thi: **Tiểu luận**

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):

- Đại diện nhóm SV Upload file bài làm - File PDF + bảng tính excel dòng tiền (nếu có)

ĐỀ BÀI:

Sinh viên căn cứ vào những nội dung đã học trong học phần để thiết lập một bảng kế hoạch về ý tưởng kinh doanh khả thi.

HƯỚNG DẪN SINH VIÊN TRÌNH BÀY:

Bài tiểu luận tối thiểu 12 trang và tối đa 30 trang A4 (không bao gồm mẫu biểu, sơ đồ, hình vẽ, mục lục, phụ lục).

Tiểu luận phải bao gồm đầy đủ các mục sau:

1. Trang bìa.
2. Mục lục.
3. Danh sách các hình, bảng, sơ đồ
4. Nội dung: (Liên quan trực tiếp đến môn học)
 - 4.1. GIỚI THIỆU Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP
 - 4.2. MÔ TẢ DOANH NGHIỆP
 - Nêu hình thức thành lập doanh nghiệp, lĩnh vực hoạt động
 - Nêu rõ kinh nghiệm về lĩnh vực hoạt động của người đề xuất
 - 4.3. VỊ TRÍ ĐẶT DOANH NGHIỆP
 - Doanh nghiệp được đặt ở đâu? Chụp bản đồ vệ tinh, Mô tả hiện trạng: chu vi, diện tích, tài sản trên đất, hiện trạng nhà thuê..)
 - Phân tích điểm thuận lợi và bất lợi của vị trí
 - 4.4. PHÂN TÍCH PHÁP LÝ
 - Điều kiện kinh doanh

- Phân tích các chính sách ưu đãi: lãi vay, thuế...hay các chính sách hạn chế của chính phủ trong lĩnh vực, ngành

- Chính sách hạn chế đầu tư (nếu có).

4.5. ĐÁNH GIÁ THỊ TRƯỜNG

- Phân tích nhu cầu của khách hàng: Cầu hiện hữu, Cầu tiềm năng...

- Phân tích đối thủ cạnh tranh hiện hữu: Sản phẩm, giá bán, chiến lược phân phối, marketing, khuyến mãi, chất lượng...

- Phân tích đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn:

- Phân tích những lợi thế của dự án so với đối thủ cạnh tranh.

4.6. MÔ TẢ SẢN PHẨM

- Mô tả thiết kế sản phẩm: chất lượng, giá thành, giá bán, các thuộc tính công nghệ...

- Khảo sát khả năng sẵn lòng trả của khách hàng

- Phân tích sự phù hợp của sản phẩm với nhu cầu khách hàng

- Phân tích những điểm khác biệt, điểm nhấn của sản phẩm, dịch vụ của dự án khởi nghiệp

4.7. KẾ HOẠCH MARKETING VÀ PHÂN PHỐI

- Trình bày kế hoạch marketing: marketing truyền thống, marketing online...

- Trình bày kế hoạch phân phối (kênh phân phối: trực tiếp, gián tiếp...)

4.8. KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ VÀ TÀI SẢN CỐ ĐỊNH

- Nêu rõ Quy trình công nghệ, chi phí dây truyền thiết bị, mô tả thiết kế mặt bằng, lên danh mục thiết bị đầu tư.

- Mô tả quy trình cung ứng

4.9. TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG

- Nguồn gây ô nhiễm môi trường

- Chất phát thải

- Biện pháp xử lý

4.10. TỔ CHỨC KINH DOANH

- Vẽ sơ đồ tổ chức quản lý

- Xác định số lượng nhân sự, bản mô tả công việc

- Xây dựng nội quy công ty: quy chế, quy trình, quy định, chế độ lương, thưởng...

- Nêu kế hoạch phát triển nguồn nhân lực

4.11. KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH

- Xây dựng bản kế hoạch đầu tư ban đầu

- Cấu trúc vốn (vốn chủ sở hữu, vốn vay...)

- Lên kế hoạch vay và trả nợ

- Kế hoạch khấu hao

- Kế hoạch thu nhập
- Kế hoạch dòng tiền
- Đánh giá hiệu quả tài chính (thông qua các bản kế hoạch, đánh giá các chỉ số NPV, IRR, PP)

4.12. KẾ HOẠCH QUẢN TRỊ RỦI RO

- Phân tích định tính các yếu tố rủi ro
- Phân tích định lượng các yếu tố rủi ro
- Bản kế hoạch cho các tình huống

4.13. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

Lập bảng kế hoạch theo tiến độ thời gian bao gồm:

- + Chuẩn bị tổ chức và pháp lý (đội ngũ nòng cốt, tiến hành các thủ tục pháp lý)
- + Chuẩn bị xây dựng cơ sở vật chất (thuê/ mua mặt bằng, xây dựng nhà xưởng, văn phòng, mua sắm thiết bị...)
- + Chuẩn bị sản phẩm mẫu
- + Chuẩn bị marketing, truyền thông
- + Kế hoạch khai trương

5. Tài liệu tham khảo: Nguồn tài liệu tham khảo từ đâu? Nếu từ Internet: Ghi rõ tên tác giả, tựa đề, tháng, năm, nơi đã tiếp cận và đường dẫn.

Thứ tự theo nhóm tiếng được trình bày Tiếng Việt trước sau đó đến tiếng Anh, tiếng Pháp và các nhóm tiếng khác.

Vần alpha beta của tên tác giả được xác định bằng cách:

- Đối với tác giả người Việt thuộc nhóm tiếng Việt cần lấy tên tác giả để xác định vần Alpha beta. Ví dụ: Vũ Triệu An lấy vần A để xếp thứ tự; Nguyễn Thế Khánh lấy vần K để xếp thứ tự ...
- Đối với tác giả người Âu – Mỹ lấy học để xác định vần Alpha beta. Ví dụ: Pamela E. Wright: Wright P.E lấy vần W; Geogre M. Cherry: Cherry G.M lấy vần C.

Trình bày tài liệu tham khảo cụ thể phải theo một trình tự thống nhất theo hệ thống trình bày tài liệu tham khảo APA.

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:

| Tiêu chí | Số điểm | Tốt | Khá | Trung bình | Yếu |
|---------------------------------|-----------|--|---|---|---|
| Hình thức trình bày | 3 | Đúng định dạng và thể thức trình bày VB, không có lỗi chính tả | Đúng định dạng và thể thức trình bày VB, dưới 20 lỗi chính tả | Đúng định dạng và thể thức trình bày VB, nhiều lỗi chính tả | Không đúng định dạng và thể thức trình bày VB, nhiều lỗi chính tả |
| | | 3 điểm | 2.4 điểm | 1.8 điểm | 1 điểm |
| Tính độc đáo của ý tưởng | 2 | Ý tưởng mới lạ, độc đáo | Ý tưởng khá mới | Ý tưởng không mới, nhưng vận dụng linh hoạt | Ý tưởng không mới |
| | | 2 điểm | 1.6 điểm | 1.2 điểm | 0.4 điểm |
| Tính khả thi của ý tưởng* | 3 | Có tính khả thi cao | Có khả năng thực hiện được | Có khả năng thực hiện được nhưng cần củng cố | Không khả thi |
| | | 3 điểm | 2.4 điểm | 1.8 điểm | 1 điểm |
| Khả năng phát triển của ý tưởng | 2 | Có khả năng phát triển thành mô hình kinh doanh | Tương đối có khả năng phát triển | Có khả năng phát triển nhưng cần củng cố thêm | Không có khả năng phát triển |
| | | 2 điểm | 1.6 điểm | 1.2 điểm | 0.4 điểm |
| Tổng | 10 | 8 – 10 điểm | 6 - 8 điểm | 4 – 6 điểm | Dưới 4 điểm |

Tính khả thi của ý tưởng*: Được đánh giá dựa trên sự phù hợp trong các phân tích về pháp lý, thị trường, marketing & phân phối, tổ chức kinh doanh, kế hoạch tài chính, kế hoạch quản trị rủi ro (các phân tích mang tính logic và hợp lý với nhau)

Ngày biên soạn: 31/10/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Hàng Nhật Quang

Ngày kiểm duyệt: 10/11/2023

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: ThS. Lê Thị Phương Loan

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf.