

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	KINH DOANH QUỐC TẾ		
Mã học phần:	71BUSI30023	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	231_71BUSI30023 01,02,03,04		
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận	Thời gian làm bài:	60	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Có	<input type="checkbox"/> Không	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng kiến thức về thị trường toàn cầu để phân tích các vấn đề doanh nghiệp đang gặp phải.	Tự luận	20%	Câu tự luận 1	2 điểm	PI 3.2 (A)
CLO 2	Vận dụng kiến thức về chiến lược kinh doanh quốc tế để lựa chọn các chiến lược phù hợp với bối cảnh của doanh nghiệp.	Trắc nghiệm	40%	Từ câu 1 đến câu 20	4 điểm	PI 4.1
CLO 3	Vận dụng kiến thức về các phương thức thâm nhập thị trường để xây dựng phương án tiếp cận thị trường toàn cầu.	Tự luận	40%	Câu tự luận 2	4 điểm	PI 3.2 (A) PI 4.1 PI 6.1

III. Nội dung câu hỏi thi

PHẦN TRẮC NGHIỆM (20 câu, 0,2 điểm/1 câu)

Điều nào sau đây không phải là lý do các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động kinh doanh quốc tế?

- A. Môi trường kinh doanh quốc tế ít phức tạp hơn trong nước
- B. Mở rộng thị trường ra nước ngoài nhằm tăng doanh thu và lợi nhuận
- C. Tiếp cận nguồn lao động giá rẻ ở các nước
- D. Tận dụng nguồn vốn lớn của thị trường toàn cầu

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là sai

- A. Toàn cầu hóa làm giảm quyền lực kinh tế của các tổ chức siêu quốc gia
- B. Toàn cầu hóa làm gia tăng bất bình đẳng thu nhập giữa lao động có trình độ cao và lao động phổ thông
- C. Toàn cầu hóa góp phần giúp các nước nghèo thoát nghèo
- D. Tất cả đều sai

ANSWER: A

Đối tượng nào sau đây là mục tiêu chính của phong trào chống toàn cầu hóa?

- A. WTO
- B. UN
- C. IMF
- D. WB

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là sai khi nói về chủ nghĩa trọng thương

- A. Các quốc gia nên khuyến khích nhập khẩu và hạn chế xuất khẩu
- B. Thương mại là một trò chơi có tổng lợi ích bằng không
- C. Vàng bạc là trụ cột chính của sự thịnh vượng quốc gia
- D. Tất cả đều sai

ANSWER: A

Điều nào sau đây không phải là thuộc tính của quốc gia trong mô hình kinh cương của M. Porter?

- A. Vị trí địa lý của quốc gia đó
- B. Các điều kiện về nhu cầu/cầu thị trường
- C. Các ngành công nghiệp liên kết và phụ trợ
- D. Chiến lược, cơ cấu và năng lực của doanh nghiệp

ANSWER: A

Trường hợp nào sau đây là đầu tư trực tiếp nước ngoài?

- A. Samsung thành lập công ty con tại Việt Nam
- B. Các tổ chức tài chính đầu tư vào thị trường chứng khoán Việt Nam
- C. Nhật Bản cho Việt Nam vay vốn để thực hiện dự án Nhà máy Nhiệt điện Thái Bình
- D. Cặp đôi Angelina Jolie - Brad Pitt đài thọ các chương trình giáo dục ở vùng sâu vùng xa của Việt Nam

ANSWER: A

Điều nào sau đây không phải ưu điểm của việc đầu tư sáp nhập?

- A. Xây dựng được công ty/doanh nghiệp như mong muốn của nhà đầu tư
- B. Ít rủi ro hơn so với thành lập mới hoàn toàn
- C. Tạo được sự hiện diện nhanh chóng
- D. Chiếm được các doanh nghiệp nội địa trước đối thủ cạnh tranh

ANSWER: A

Sắp xếp theo thứ tự mức độ hội nhập kinh tế từ thấp đến cao

- (1) Thị trường chung
- (2) Liên minh chính trị
- (3) Khu vực mậu dịch tự do
- (4) Liên minh kinh tế
- (5) Liên minh thuế quan

- A. (3) (5) (1) (4) (2)
- B. (2) (4) (1) (5) (3)
- C. (3) (5) (1) (2) (4)
- D. (2) (4) (1) (3) (5)

ANSWER: A

Hàng rào phi thuế quan trong thương mại quốc tế không bao gồm:

- A. Thuế xuất/nhập khẩu
- B. Tiêu chuẩn về bao gói, nhãn mác, vệ sinh, an toàn
- C. Hạn ngạch
- D. Hàng rào kỹ thuật

ANSWER: A

Sử dụng một đồng tiền chung là đặc điểm của mức độ hội nhập nào sau đây?

- A. Liên minh kinh tế
- B. Khu vực mậu dịch tự do
- C. Liên minh thuế quan
- D. Thị trường chung

ANSWER: A

Điều nào sau đây không thuộc các chiều hướng văn hóa của Hofstede?

- A. Chủ nghĩa vị chủng
- B. Né tránh rủi ro
- C. Nam tính trong tương quan với nữ tính
- D. Khoảng cách quyền lực

ANSWER: A

Không gian cá nhân được thể hiện thông qua?

- A. Ngôn ngữ không lời
- B. Ngôn ngữ nói
- C. Giáo dục
- D. Cấu trúc xã hội

ANSWER: A

Việc chi trả hay nhận lãi suất là điều bị cấm theo nguyên lý kinh tế của tôn giáo nào?

- A. Đạo Hồi
- B. Thiên chúa giáo
- C. Đạo Hindu
- D. Do thái giáo

ANSWER: A

Hệ thống thông luật dựa trên

- A. Truyền thống, tiền lệ
- B. Giáo huấn, tôn giáo
- C. Tín ngưỡng của một bộ lạc
- D. Niềm tin của giai cấp thống trị

ANSWER: A

_____ cho rằng là phải hy sinh cho lợi ích của số đông và tài sản thuộc sở hữu chung

- A. Chủ nghĩa tập thể
- B. Chủ nghĩa tư bản
- C. Chủ nghĩa cá nhân
- D. Tư hữu hóa

ANSWER: A

Người dân một số thành phố cổ Hy Lạp được tham gia trực tiếp vào quá trình ra quyết định, điều này thể hiện xu hướng chính trị

- A. Dân chủ thuần túy
- B. Dân chủ đại diện
- C. Độc tài cánh hữu
- D. Độc tài bộ tộc

ANSWER: A

Chính phủ Pháp đã mua lại Công ty ô tô Renault khi Công ty này lâm vào khủng hoảng tài chính, điều này làm cho các đối thủ cạnh tranh của Renault không hài lòng bởi vì thông thường

Chính phủ Pháp sẽ không can thiệp vào những tình huống này và họ phải cạnh tranh với một công ty mà chi phí vận hành được Chính phủ trợ cấp, điều này thể hiện hệ thống kinh tế?

- A. Kinh tế hỗn hợp
- B. Kinh tế thị trường
- C. Kinh tế chỉ huy
- D. Tất cả đều sai

ANSWER: A

Chính sách tỷ giá hối đoái của Việt Nam là

- A. Chính sách thả nổi có sự can thiệp của Chính phủ
- B. Chính sách Tự do
- C. Chính sách Thả nổi
- D. Chính phủ kiểm soát hoàn toàn

ANSWER: A

Giả sử tỷ giá USD/VND tại thời điểm 06/2022 là 23.200, tỷ giá USD/VND được dự báo sẽ cao hơn 24.000 vào thời điểm 12/2022. Nhận định nào sau đây là đúng khi nói về hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu của Việt Nam tại thời điểm 12/2022 so với 06/2022 (các yếu tố khác không đổi).

- A. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu giảm
- B. Xuất khẩu giảm, nhập khẩu tăng
- C. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng
- D. Xuất khẩu giảm, nhập khẩu giảm

ANSWER: A

Chiến lược mở rộng hoạt động ra nước ngoài bằng cách giảm chi phí trên quy mô toàn cầu và xem thị trường toàn cầu là một thị trường duy nhất được định nghĩa là:

- A. Chiến lược tiêu chuẩn hóa toàn cầu
- B. Chiến lược địa phương hóa
- C. Chiến lược quốc tế
- D. Chiến lược xuyên quốc gia

ANSWER: A

PHẦN TỰ LUẬN (2 câu - 6 điểm)

Câu 1 (2 điểm):

Kinh doanh quốc tế là gì? Tại sao các doanh nghiệp tham gia vào kinh doanh quốc tế?

Câu hỏi 2 (4 điểm):

- Công ty TOYOTA định hướng sản xuất ra những sản phẩm (xe ô tô các loại) được **chuẩn hóa** và bán rộng khắp trên thị trường toàn cầu với **giá cả hợp lý/rẻ** để cạnh tranh với các đối thủ mạnh trên thế giới vậy công ty TOYOTA đang sử dụng chiến lược kinh doanh quốc tế nào?

- Tại Việt Nam, Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) được thành lập vào tháng 9 năm 1995, là liên doanh với số vốn đầu tư ban đầu là 89,6 triệu USD từ Tập đoàn Toyota Nhật Bản (70%), Tổng công ty Máy Động Lực và Máy Nông Nghiệp – VEAM (20%) và Công ty TNHH KUO Singapore (10%) để sản xuất các dòng xe ô tô đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Vậy TOYOTA đang sử dụng hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào tại Việt Nam? Ưu, nhược điểm của hình thức này?

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Trắc nghiệm		4,0	
Câu 1 – 20		0,2 điểm/1 câu*20 câu = 4 điểm	PI 4.1
II. Tự luận		6,0	
Câu 1		2,0	
Khái niệm	Toàn bộ hoạt động đầu tư, sản xuất, mua bán, trao đổi hàng hóa hoặc dịch vụ nhằm mục đích sinh lợi có liên quan tới hai hay nhiều nước và khu vực khác nhau	0,5	PI 3.2 (A)
Lý do 1	Tận dụng nguồn lực: Vốn, Lao động, Tài nguyên	0,75	PI 3.2 (A)
Lý do 2	Mở rộng thị trường: Tăng doanh số, Giảm cạnh tranh, Tận dụng công suất dư thừa	0,75	PI 3.2 (A)
Câu 2		4,0	
TOYOTA đang sử dụng chiến lược kinh doanh quốc tế nào?	Chiến lược tiêu chuẩn toàn cầu	2,0	PI 3.2 (A)
TOYOTA đang sử dụng hình thức xâm nhập	Liên doanh	1,0	PI 4.1

Phân câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
thị trường quốc tế nào?			
Ưu, nhược điểm của hình thức này?	<p>Ưu điểm (0,5 điểm):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiếp cận, hiểu biết về địa phương - Chia sẻ rủi ro và chi phí với đối tác - Được chấp nhận về mặt chính trị <p>Nhược điểm (0,5 điểm):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dễ mất kiểm soát với công nghệ - Không hỗ trợ các chiến lược ở các quốc gia khác - Không đạt được hiệu ứng kinh nghiệm và kinh tế vùng 	1,0	PI 6.1
	Điểm tổng	10,0	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề



TS. Hoàng Chí Cương

Giảng viên ra đề



ThS. Trương Công Bắc