

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA: THƯƠNG MẠI

**ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 1 , năm học 2023 - 2024**

Mã học phần: 71ECOM40103\_01

Tên học phần: Đề án chuyên ngành Thương mại điện tử

Mã nhóm lớp học phần: 231\_71ECOM40103\_01

Thời gian làm bài (phút/ngày): 14 ngày sau khi kết thúc tuần học thứ 12

Hình thức thi: **Dự án/Đồ án/Bài tập lớn/Tiểu luận : Tiểu luận nhóm**

**Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):** Upload file bài làm dạng word hoặc pdf

**Gợi ý:**

- SV gõ trực tiếp trên khung trả lời của hệ thống thi;
- Upload file bài làm (word, excel, pdf...);
- Upload hình ảnh bài làm (chỉ những trường hợp vẽ biểu đồ, công thức tính toán đặc biệt).

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2**.

**Format nội dung đề thi:**

- Font: Times New Roman
- Size: 13

**Đề bài:**

- **Topic 01:** Thiết kế Web dựa trên một số nền tảng (Wordpress, Magento...), các quy trình đưa Web vào kinh doanh, quản trị Web
- **Topic 02:** Thiết lập quy trình bán hàng đa kênh/ tiếp thị đa kênh (Omni Channel), thuận lợi & khó khăn
- **Topic 03:** Triển khai SEO & Google Adwords cho một DN, đánh giá hiệu quả của từng phương án
- **Topic 04:** Ứng dụng RFID (Radio Frequency Identification) để kiểm soát dòng hàng hóa trong chuỗi cung ứng / Logistics
- **Topic 05:** Các hình thức thanh toán & bảo mật trong E- Commerce, so sánh ưu và nhược điểm
- **Topic 06:** Nêu các bước để thiết lập quy trình kinh doanh online (B2C or B2B) cho một DN cụ thể
- **Topic 07:** Mô hình đấu giá trong E- Commerce (đấu giá ngược: Reverse Auction \_ B2B và đấu giá thuận: Forward Auction \_ B2C). Đánh giá các mô hình này tại VN

- **Topic 08:** TMĐT (kinh tế số: Digital Economy or Digital Transformation ) và tác động của nó vào nền kinh tế (phải có số liệu minh chứng)
- **Topic 09.** Xây dựng một hệ thống thương mại điện tử mới hoàn toàn cho một doanh nghiệp cụ thể. Sinh viên có thể sử dụng một hệ thống mô phỏng(phần mềm) để thực hiện. Nếu các bước thực hiện cụ thể
- **Topic 10:** Xem xét một hệ thống thương mại điện tử đang hiện hữu của một doanh nghiệp sau đó phân tích ưu nhược điểm và đưa ra giải pháp để hoàn thiện hệ.
- **Topic 11:** Sinh viên thiết lập doanh nghiệp dựa trên nền tảng các sàn thương mại điện tử đang tồn tại(shopee, Lazada, Sendo). Đưa ra các ưu & nhược điểm của các sàn thương mại điện tử này

**Hướng dẫn sinh viên trình bày:**

**Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):**

| Tiêu chí            | Trọng số (%) | Tốt<br>100%  | Khá<br>75%  | Trung bình<br>50%  | Kém<br>0%   |
|---------------------|--------------|--|---|--|---|
| Nội dung            | 60%          | Có liên quan chặt chẽ với khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần. Nêu và phân tích rõ vấn đề | Có liên quan với khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần. Nội dung được nêu và phân tích vấn đề chưa thật sự rõ ràng | Nội dung đưa ra gây khó hiểu, phân tích chưa rõ                                | Không liên quan đến khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần. |
| Hình thức trình bày | 30%          | Các nội dung sắp xếp theo trình tự rõ ràng, ngôn ngữ mạch lạc, logic chặt chẽ, định dạng đồng nhất     | Nội dung sắp xếp theo trình tự, có logic, lỗi nhỏ về định dạng và ngôn ngữ diễn đạt   | Trình tự sắp xếp nội dung không hợp lý, mắc lỗi định dạng và ngôn ngữ diễn đạt | Không có tính logic, nhiều lỗi định dạng và ngôn ngữ diễn đạt         |
| Trích dẫn - TLK     | 10%          | Đúng quy định  | Không đúng quy định   |  |   |

Ngày biên soạn: 10/11/2023

**Giảng viên biên soạn đề thi: Lê Thị Phượng Hoàng Yên**

*Ngày kiểm duyệt: 20/11/2023*

**Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Nguyễn Hoàng Hải**

A handwritten signature in blue ink, consisting of the initials 'NH' followed by a long horizontal stroke.

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf.