

Hiệu trưởng duyệt

Mẫu đề thi đáp ứng chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phục vụ đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI

(Phần dành cho giảng viên khi thiết kế đề thi và các cán bộ quản lý đào tạo)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, Năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Học phần: Thương mại điện tử

Số tín chỉ: 03

Mã học phần: 231_71MISS30023

Mã nhóm lớp học phần: 03, 04

Thời gian làm bài: 14 ngày sau khi kết thúc tuần học thứ 12

Hình thức thi: Tiểu luận nhóm

SV được tham khảo tài liệu:

Có

Không

Giảng viên nộp đề thi, đáp án

Lần 1

Lần 2

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Trình bày rõ ràng các mô hình thương mại điện tử B2C, B2B phổ biến hiện nay bao gồm các loại mô hình kinh doanh, và doanh thu; hành vi của khách hàng trực tuyến dưới tác động của yếu tố vĩ mô, và yếu tố nội tại.	Tiểu luận nhóm	20%		3	I
CLO2	Phân tích được cấu trúc trình bày và phương thức vận hành của website thương mại điện tử cơ bản nhằm hỗ trợ cho việc kinh doanh thương mại trong môi trường internet.	Tiểu luận nhóm	20%		3	I
CLO3	Phân tích và so sánh được các ưu nhược điểm của các công cụ xúc tiến trong marketing kỹ thuật số tùy theo đối tượng mục tiêu, tiến tới xây dựng một bản kế hoạch marketing hoàn chỉnh.	Tiểu luận nhóm	20%		4	I

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1).

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng.

bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

(Phần công bố cho sinh viên)

I. Thông tin chung

Học phần: Thương mại điện tử	Số tín chỉ: 03	
Mã học phần: 231_71MISS30023	Mã nhóm lớp học phần: 03, 04	
Thời gian làm bài: 07 ngày sau khi kết thúc tuần học thứ 12	Hình thức thi: Tiểu luận nhóm	
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/>	Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Nội dung câu hỏi thi

Vận dụng kiến thức TMĐT đã học, tìm hiểu và phân tích một trong các chủ đề sau

Topic 01. Bạn hãy lựa chọn 01 doanh nghiệp TMĐT hoặc 01 sàn TMĐT và phân tích mô hình kinh doanh của DN hay sàn đó.

Topic 02. Bạn hãy lựa chọn 01 doanh nghiệp, sản phẩm của doanh nghiệp đó và ý tưởng quảng

cáo,kế hoạch kinh doanh cho DN (kết quả kinh doanh: tối thiểu 03 đơn hàng)

Topic 03. Thương mại điện tử thị trường, hàng hóa số.

Topic 04. Thái độ và hành vi của người tiêu dùng sử dụng thương mại điện tử

Topic 05. Thương mại điện tử và sự phát triển của nó ở Việt Nam

Topic 06. Thương mại điện tử và triển khai ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp.

Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 100%	Khá 75%	Trung bình 50%	Kém 0%
Nội dung	60%	Có liên quan chặt chẽ với khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần. Nêu và phân tích rõ vấn đề	Có liên quan với khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần. Nội dung được nêu và phân tích vấn đề chưa thật sự rõ ràng	Nội dung đưa ra gây khó hiểu, phân tích chưa rõ	Không liên quan đến khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần.
Hình thức trình bày	30%	Các nội dung sắp xếp theo trình tự rõ ràng, ngôn ngữ mạch lạc, logic chặt chẽ, định dạng đồng nhất	Nội dung sắp xếp theo trình tự, có logic, lỗi nhỏ về định dạng và ngôn ngữ diễn đạt	Trình tự sắp xếp nội dung không hợp lý, mắc lỗi định dạng và ngôn ngữ diễn đạt	Không có tính logic, nhiều lỗi định dạng và ngôn ngữ diễn đạt
Trích dẫn - TLK	10%	Đúng quy định	Không đúng quy định		

Quy định chung:

- Định dạng: PDF; Font chữ: Times New Roman; Size: 13;
- Khoảng cách dòng: 1.0 (Single); Cân bằng 2 lề (Justify);
- Hình thức nộp: Đại diện nhóm nộp bản mềm (soft copy) Bài Báo Cáo trên CTE của VLU;
- Đây là bài tập nhóm.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 11 năm 2023

NGƯỜI DUYỆT ĐỀ

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

Handwritten signature in blue ink, consisting of the initials 'HỒ' followed by a stylized flourish, positioned above a horizontal line.Handwritten signature in blue ink, consisting of the initials 'HỒ' followed by a stylized flourish, positioned above a horizontal line.

ThS. Nguyễn Hoàng Hải

ThS. Nguyễn Hoàng Hải