

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023- 2024

Mã học phần: DCO0050

Tên học phần: Marketing Quốc tế

Mã nhóm lớp học phần: 231_DCO0050_01 đến 231_DCO0050_07

Thời gian làm bài (ngày): 10 ngày (từ ngày 13 đến hết ngày 22/12/2023)

Hình thức thi: **Dự án nhóm không thuyết trình**

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):

Gợi ý:

- Nhóm SV đã bốc thăm đề bài (tên Công ty)/ hoặc tự chọn tên doanh nghiệp
- Sau khi hoàn tất SV upload 2 file bài làm: word và powerpoint với định dạng pdf trên hệ thống CTE
- Nộp email giảng viên 2 files theo định dạng gốc (word và powerpoint): cùng hạn với CTE

Format nội dung đề thi:

- Font: Times New Roman
- Size: 13

Đề bài: Phân tích hoạt động Marketing Quốc tế của Công ty nào đó.

Hướng dẫn sinh viên trình bày:

- Bài báo cáo file PPT có độ dài nội dung không quá 60 trang (không giới hạn word A4) không bao gồm bìa, mục lục và phụ lục. Trang bìa phải có tên nhóm, mã học phần, tên GVHD, và họ tên thành viên được sắp xếp theo thứ tự chữ cái ABC, mã sinh viên, tên công ty và công việc mỗi thành viên nhóm chịu trách nhiệm.
- Cách đặt tên file: **IM_01_Mã Học Phần_Tên Nhóm (hoặc IM_02_Mã Học Phần_Tên Nhóm)**
Ví dụ: IM_02_231_DCO0050_Nhóm ABC)
- Bài làm của nhóm sinh viên cần có những phần sau đây:
 - + Trang bìa
 - + Danh sách nhóm & phân công nhiệm vụ
 - + Mục lục
- NỘI DUNG
 - + (15%) PHẦN 1: GIỚI THIỆU CÔNG TY: Cty mẹ và Cty tại VN
 - + (05%) PHẦN 2: GIỚI THIỆU NGÀNH HÀNG

- + (10%) PHẦN 3: MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ & MÔI TRƯỜNG VI MÔ
 - + (60%) PHẦN 4: PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG MARKETING CỦA CÔNG TY
 - + (10%) HÌNH THỨC PPT hoặc word
- Tài liệu tham khảo

Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 100%	Khá 75%	Trung bình 50%	Kém 0%
Nội dung	10	Thể hiện đầy đủ hoặc tốt hơn theo yêu cầu và hướng dẫn của giảng viên	Thể hiện tương đối đầy đủ theo yêu cầu và hướng dẫn của giảng viên	Chưa tuân theo yêu cầu và hướng dẫn của giảng viên. Có nhiều thiếu sót	Bài có quá nhiều sai phạm hoặc không thực hiện bài
	10	Nêu ra được mục đích và một số mục tiêu của chiến dịch dựa vào phân tích tình huống doanh nghiệp ở bài tập trước. Giải thích được khoảng thời gian và không gian hợp lý cho chiến dịch	Nêu ra được mục đích và một số mục tiêu của chiến dịch dựa vào phân tích tình huống doanh nghiệp ở bài tập trước tuy có vài sai sót nhỏ. Giải thích được khoảng thời gian và không gian hợp lý cho chiến dịch	Nêu một số mục đích và mục tiêu của chiến dịch với nhiều điểm bất hợp lý. Không giải thích được khoảng thời gian và không gian hợp lý cho chiến dịch	Thiếu phần xác định mục đích và mục tiêu của chiến dịch. Không giải thích được khoảng thời gian và không gian hợp lý cho chiến dịch
	30	Trình bày được các giai đoạn của chiến dịch với dòng thời gian ở từng giai đoạn và kèm theo trình bày. Ý tưởng hoạt động, công cụ sử dụng ở các giai đoạn đúng với bản chất của giai đoạn và có sự liên kết chặt chẽ với nhau	Trình bày được các giai đoạn của chiến dịch với dòng thời gian ở từng giai đoạn và kèm theo trình bày về ý tưởng hoạt động, công cụ sử dụng ở các giai đoạn. Tuy nhiên có một số hoạt động, công cụ còn thiếu liên kết hoặc không phù hợp ở giai đoạn	Trình bày được các giai đoạn của chiến dịch kèm theo trình bày về ý tưởng hoạt động ở các giai đoạn. Tuy nhiên các hoạt động, công cụ còn thiếu liên kết hoặc không phù hợp ở các giai đoạn. Dòng thời gian chưa hợp lý hoặc thiếu sót	Không thể trình bày được các giai đoạn, hoạt động, công cụ ở các giai đoạn qua loa, đối phó, không thể hiện được sự đầu tư suy nghĩ phân tích của nhóm. Dòng thời gian chưa hợp lý hoặc thiếu sót

Ngân sách và đánh giá	10	Trình bày được ngân sách cho tổng chiến dịch và phân bổ cho từng giai đoạn một cách thuyết phục, logic. Đề xuất được KPI hợp lí	Lập ngân sách cho tổng chiến dịch và phân bổ cho từng giai đoạn tương đối tốt nhưng có vài chỗ còn sai sót. Đề xuất được KPI hợp lí	Lập ngân sách cho tổng chiến dịch và phân bổ cho từng giai đoạn một cách sơ sài và thiếu tính toán. KPI đặt ra thiếu hợp lí	Thiếu phân tính toán ngân sách cho toàn dự án và từng giai đoạn
Cấu trúc bài	10	Cấu trúc bài và slide rất hợp lý. Hầu như không có các lỗi sai trong slide	Cấu trúc bài và slide khá hợp lý. Có đôi chỗ còn chưa phù hợp	Cấu trúc bài và slide tương đối hợp lý. Có nhiều chỗ trình bày minh họa chưa phù hợp	Cấu trúc bài lộn xộn, khó hiểu, sơ sài, thiếu kiểm tra lại với rất nhiều lỗi sai
Tính trực quan	10	Rất trực quan và thẩm mỹ. Sử dụng hình ảnh minh họa phù hợp	Khá trực quan và thẩm mỹ. Một số ít hình ảnh minh họa chưa phù hợp	Tương đối trực quan và thẩm mỹ. Nhiều hình ảnh minh họa chưa phù hợp	Ít/Không trực quan và thẩm mỹ. Hình ảnh và nội dung sử dụng tùy tiện, khó hiểu
Kỹ năng trình bày	20	Dẫn dắt vấn đề và lập luận lôi cuốn, thuyết phục. Tương tác tốt với người nghe	Trình bày rõ ràng nhưng chưa lôi cuốn, lập luận và dẫn chứng khá thuyết phục. Tương tác với người nghe khá tốt. Đôi khi còn đọc slide/ đọc note	Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được các nội dung quan trọng. Có tương tác với người nghe nhưng chưa tốt. Khá phụ thuộc vào đọc slide/ đọc note	Trình bày không rõ ràng, người nghe không thể hiểu được các nội dung quan trọng. Hoàn toàn đọc từ slide/ note. Thể hiện sự thiếu chuẩn bị

Ngày biên soạn: 10/12/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Võ Hồng Hạnh

Ngày kiểm duyệt: 13/12/2023

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: ThS. Nguyễn Văn Tâm

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf.