

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
HỌC KỲ 1, NĂM HỌC 2023 – 2024

Mã học phần: 71MRKT40293

Tên học phần: CHIẾN LƯỢC MARKETING

Mã nhóm lớp học phần: 231_DCO0420_01-07

Thời gian làm bài: 7 ngày

Hình thức thi: **Bài tập nhóm có thuyết trình**

Cách thức nộp bài thi:

- Đại diện mỗi nhóm nộp bài là file pdf hoặc ppt trực tiếp lên hệ thống CTE
- Cung cấp thông tin thành viên nhóm đầy đủ theo cấu trúc
 - Họ và tên sinh viên
 - Mã số SV
 - % đóng góp. Nhóm đánh giá theo hướng dẫn chi tiết của Rubric 4 bên dưới
 -

NỘI DUNG ĐỀ THI

Đề bài: Lập chiến lược Marketing cho một thương hiệu bất kì cho một năm.

Yêu cầu nội dung bài làm:

1. Mục tiêu Marketing phải rõ ràng, đo lường được theo mô hình SMART
2. Kế hoạch chi tiết phải đáp ứng được 5 yếu tố:
 - Mục tiêu cụ thể của từng kế hoạch
 - Ngân sách
 - Thời gian triển khai
 - Hình thức triển khai
 - Tiêu chí đo lường, đánh giá mức độ thành công
3. Nguồn lực phải bao gồm cả tài lực và nhân lực
4. Cần có kế hoạch quản lí rủi ro và kế hoạch dự phòng
5. Thời gian triển khai tối thiểu 1 năm

Ghi chú:

- Loại file nộp: pdf /power point
- Hình thức nộp: Đại diện nhóm nộp trên hệ thống CTE
- Danh sách thành viên nhóm (Họ và tên:.... Mã số SV:... Đóng góp bài nhóm (%)....)

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

Rubric 3: Đánh giá thuyết trình và bài tập cuối học kì

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Nội dung	10 %	Phong phú hơn yêu cầu	Đầy đủ theo yêu cầu	Khá đầy đủ, còn thiếu một số nội dung quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng
Kiến thức	20 %	Chính xác, khoa học	Khá chính xác, khoa học, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, nhiều sai sót quan trọng
Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài và slide rất hợp lý	Cấu trúc bài và slide khá hợp lý	Cấu trúc bài và slide tương đối hợp lý	Cấu trúc bài và slide chưa hợp lý
Tính trực quan	10 %	Rất trực quan và thẩm mỹ	Khá trực quan và thẩm mỹ	Tương đối trực quan và thẩm mỹ	Ít/Không trực quan và thẩm mỹ
Kỹ năng trình bày	20 %	Dẫn dắt vấn đề và lập luận lôi cuốn, thuyết phục. Tương tác tốt với người nghe	Trình bày rõ ràng nhưng chưa lôi cuốn, lập luận khá thuyết phục. Tương tác với người nghe khá tốt	Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được các nội dung quan trọng. Có tương tác với người nghe nhưng chưa tốt	Trình bày không rõ ràng, người nghe không thể hiểu được các nội dung quan trọng. Không tương tác với người nghe.

Quản lý thời gian	10 %	Làm chủ thời gian và hoàn toàn linh hoạt điều chỉnh theo tình huống	Hoàn thành đúng thời gian, thỉnh thoảng có linh hoạt điều chỉnh theo tình huống	Quá giờ, thỉnh thoảng có điều chỉnh theo tình huống nhưng không linh hoạt	Quá giờ, không điều chỉnh theo tình huống
-------------------	------	---	---	---	---

2

Trả lời câu hỏi	10 %	Các câu hỏi đều được trả lời đầy đủ, rõ ràng và thỏa đáng	Trả lời đúng đa số câu hỏi, nêu được định hướng phù hợp với những câu chưa trả lời được	Trả lời đúng một số câu hỏi, chưa nêu được định hướng phù hợp với những câu chưa trả lời được	Không trả lời được đa số câu hỏi
Sự phối hợp trong nhóm	10 %	Nhóm phối hợp tốt, thực sự chia sẻ và hỗ trợ nhau trong khi thuyết trình và trả lời	Nhóm có phối hợp khi thuyết trình và trả lời nhưng chưa đồng bộ	Nhóm ít phối hợp khi thuyết trình và trả lời câu hỏi	Không thể hiện sự kết nối trong nhóm

Rubric 4: Đánh giá cá nhân trong Làm việc nhóm (Nhóm tự đánh giá các thành viên)

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Kém Dưới 4 điểm
Thời gian tham gia họp nhóm	15	Tham dự tất cả các buổi họp	Tham dự 75% các buổi họp	Tham dự 50% số buổi họp	Không tham gia họp nhóm
Thái độ tham gia	15	Tích cực	Khá tích cực	Đôi khi còn lơ là	Không hợp tác
Ý kiến đóng góp	20	Sáng tạo, rất hữu ích	Hữu ích	Tương đối hữu ích	Không hữu ích

Thời gian giao nộp sản phẩm	20	Đúng hạn	Trễ ít, không gây ảnh hưởng	Trễ nhiều, có gây ảnh hưởng nhưng đã khắc phục	Không nộp/Trễ gây ảnh hưởng không thể khắc phục
Chất lượng sản phẩm giap nộp	30	Đáp ứng tốt/Sáng tạo	Đáp ứng khá tốt yêu cầu	Đáp ứng một phần yêu cầu, còn sai sót quan trọng	Không sử dụng được

Ngày biên soạn: 13/12/2023

Giảng viên biên soạn đề thi: Đoàn Nguyễn Bảo Quyên



Ngày kiểm duyệt: 14/12/2023

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Nguyễn Văn Tâm