

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
 ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 1, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Quản trị chiến lược toàn cầu		
Mã học phần:	DQT0122	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	DQT0122_01,02,03,04,05		
Hình thức thi: <b>Tiểu luận</b>	Thời gian làm bài:	<b>14</b>	Ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã lớp học phần_Số thứ tự nhóm...</i>		

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**\_Tên học phần\_Mã nhóm học phần\_TIEUL\_De 1

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Giải thích những thách thức mà doanh nghiệp gặp phải trong xu thế toàn cầu hóa kinh doanh.	Tiểu luận cuối kỳ	20%	Câu 1	2	PLO3/PI3.1
CLO 2	Phân tích môi trường kinh doanh và đánh giá khả năng thích ứng của doanh nghiệp. Xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp với điều kiện môi trường và năng lực của doanh nghiệp.	Tiểu luận cuối kỳ	30%	Câu 2 Câu 3	2 2	PLO3/PI3.1
CLO 3	Tổ chức thực hiện chiến lược đã hoạch định một cách có hiệu quả và kiểm tra giám sát, hiệu chỉnh chiến lược cho phù hợp với sự biến động của các yếu tố môi trường để đảm bảo thường xuyên nâng cao và duy trì lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp	Tiểu luận cuối kỳ	50%	Câu 4	4	PLO3/PI3.1

### Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá

bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đề án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

### III. Nội dung đề bài

#### 1. Đề bài

**Đề bài:** Anh/ chị hãy chọn 01 doanh nghiệp/ 01 công ty đa quốc gia, tiến hành phân tích SWOT, và lựa chọn chiến lược của doanh nghiệp mà bạn biết

**Hướng dẫn sinh viên trình bày:**

1. Giới thiệu công ty: sứ mệnh, mục tiêu, nhiệm vụ, doanh thu của doanh nghiệp (trong 03 -5 năm gần đây)
2. Phân tích EFE: cơ hội và đe dọa
3. Phân tích IFE: mạnh yếu
4. Phối hợp IFE và EFE, Phân tích SWOT, chọn chiến lược: Chức năng, Đơn vị kinh Doanh, Công ty.

#### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Đặt tên file theo mã lớp học phần và số thứ tự nhóm.
- Ghi tên thành viên nhóm, MSSV và mức độ tham gia của thành viên trong nhóm.
- Upload file bài làm dưới dạng pdf
- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Tối thiểu: 12 trang

#### 3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 100%	Khá 75%	Trung bình 50%	Kém 0%
Nội dung Câu 1, 2,3,4	70%	Có liên quan chặt chẽ với khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần. Nêu và phân tích rõ vấn đề	Có liên quan với khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần. Nội dung được nêu và phân tích vấn đề chưa thật sự rõ ràng	Nội dung đưa ra gây khó hiểu, phân tích chưa rõ	Không liên quan đến khối kiến thức đã được giới thiệu trong học phần.
Hình thức trình bày	20%	Các nội dung sắp xếp theo trình tự rõ ràng, ngôn ngữ mạch lạc, logic chặt chẽ, định dạng đồng nhất	Nội dung sắp xếp theo trình tự, có logic, lỗi nhỏ về định dạng và ngôn ngữ diễn đạt	Trình tự sắp xếp nội dung không hợp lý, mắc lỗi định dạng và ngôn ngữ diễn đạt	Không có tính logic, nhiều lỗi định dạng và ngôn ngữ diễn đạt
Trích dẫn - TLK	10%	Đúng quy định	Không đúng quy định		

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




**TS. Hoàng Chí Cương**

**TS. Nguyễn Thị Dị Anh**  
**ThS. Lê Thị Phượng Hoàng Yến**