

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN

ĐỀ THI, ĐÁP ÁN/RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Nhập môn truyền thông		
Mã học phần:	71APME40552	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	231_71APME40552_01		
Hình thức thi: Tự luận	Thời gian làm bài:	60	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	<input type="checkbox"/> Có	<input checked="" type="checkbox"/> Không	

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi:
 - + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TUL_De 1
 - + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TUL_De 1_Mã đề (*Nếu sử dụng nhiều mã đề cho 1 lần thi*).

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Vận dụng tri thức về ngành truyền thông và phân tích vấn đề tri thức truyền thông đại chúng như xuất bản sách, báo in, báo nói, báo hình, quảng cáo, điện ảnh, internet...	Tự luận	40%	2		
CLO2	Phân tích các yếu tố truyền thông, quan hệ, cơ chế tác động giữa các yếu tố; chức năng xã hội của truyền thông;	Tự luận	40%	1		
CLO3	Thực hiện cơ bản các kỹ năng cơ bản của ngành truyền thông: nhận định vấn đề truyền thông, phân tích tin tức, nhận định khả năng phát triển nguồn tin.	Tự luận	20%	1,2		

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung câu hỏi thi

Câu hỏi 1: (6 điểm)

a. Liệt kê và phân tích các yếu tố của quá trình truyền thông.

Cho ví dụ về Nhiều trong truyền thông.

b. Doanh nghiệp quảng cáo sản phẩm/dịch vụ sử dụng KOL (Key Opinion Leader), KOC (Key Opinion Consumer) là ứng dụng của lý thuyết truyền thông nào?

Nêu nội dung chính của lý thuyết đó?

Câu hỏi 2: (4 điểm)

a. Thế nào là truyền thông xã hội?

b. Sự phát triển của truyền thông xã hội đặt ra cơ hội và thách thức gì đối với báo chí chính thống?

ĐÁP ÁP VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Tự luận			
Câu 1		6 điểm	
Nội dung a	Liệt kê và phân tích được các yếu tố cơ bản của quá trình truyền thông	2.5 điểm	
	Nêu được ví dụ về Nhiều	1 điểm	
Nội dung b	Trả lời được việc quảng cáo sử dụng KOL, KOC là ứng dụng của lý thuyết Dòng chảy hai bước	1 điểm	
	Nêu được nội dung chính của lý thuyết Dòng chảy hai bước	1.5 điểm	

Câu 2		4.0	
Nội dung a	Trình bày khái niệm Truyền thông xã hội	1 điểm	
Nội dung b	Trình bày khái niệm Báo chí chính thống	1 điểm	
	Phân tích chỉ ra các thách thức và cơ hội của báo chí chính thống trước sự phát triển mạnh mẽ của truyền thông xã hội	2 điểm	
	Điểm tổng	10.0	

Người duyệt đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 11 năm 2023

Giảng viên ra đề



Th.S Phạm Thị Huệ