

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Văn hóa Truyền thông		
Mã học phần:	71RELI30372	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	231_71RELI30372		
Hình thức thi: Tiểu luận có thuyết trình	Thời gian làm bài:	7	Ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã lớp_Tên nhóm SV (VD: 231_71RELI30372_03_Nhóm 1)		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đề xuất chính xác giải pháp cải tiến cho các phương án văn hoá truyền thông	Tiểu luận	40%	Tính thực tiễn của hoạt động văn hoá truyền thông; Thái độ với các bên liên quan; Tôn trọng sự khác biệt đa văn hoá	4/10	PI2.3
CLO2	Ứng xử phù hợp với các bên liên quan trong môi trường đa dạng, tôn trọng sự khác biệt đa văn hoá.	Tiểu luận	20%	Đánh giá điểm mạnh, điểm yếu của các giải pháp cải tiến cho các phương án văn hoá truyền thông	2/10	PI4.3

CLO3	Thể hiện khả năng trình bày, trao đổi, phối hợp với làm việc nhóm trong bối cảnh văn hoá truyền thông đa dạng	Tiểu luận	25%	Xây dựng kế hoạch sản xuất, điều phối và triển khai các hoạt động văn hoá truyền thông đầy đủ, chính xác	2.5/10	PI4.4
CLO4	Vận dụng thành thạo các kỹ thuật và phương pháp quản lý vào sản xuất, điều phối và triển khai các hoạt động văn hoá truyền thông	Tiểu luận	5%	Xác định chính xác và thực hiện đúng yêu cầu, kỹ thuật và phương pháp vận dụng vào sản xuất, điều phối các hoạt động văn hoá truyền thông	0.5/10	PI7.3
CLO5	Thể hiện ý thức tự học, tự nghiên cứu về văn hoá truyền thông, thói quen trao đổi và học tập từ người khác trong mọi tình huống và tinh thần học tập suốt đời.	Tiểu luận	10%	Có ý thức bảo tồn, gìn giữ và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của văn hóa dân tộc, văn hóa truyền thông đến với cộng đồng.	1/10	PI10.3

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

“Tác phẩm báo chí – truyền thông dù lớn, nhỏ, dù đăng tải trên loại hình hay phương tiện nào cũng phải phản ánh chân thực cuộc sống, đề cao chân, thiện, mỹ; đấu tranh, đẩy lùi, loại bỏ cái xấu, cái ác, cái lạc hậu, phản văn hóa; góp phần xây dựng văn hóa, con người phát triển toàn diện, bền vững”. Tuy nhiên trước những biểu hiện phản văn hóa của báo chí – truyền thông, gần đây cụm từ “văn hóa truyền thông” hay “văn hóa trong báo chí” được đề cập nhiều. Anh/chị hiểu như thế nào về nội hàm của những cụm từ này và dựa vào lý luận, thực tiễn môn học Văn hóa truyền thông, hãy Phân tích và lý giải về Văn hóa truyền thông Và truyền thông phải có văn hóa.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1. Cách thức thực hiện: sinh viên làm tiểu luận theo nhóm từ (7-10 người).

2.2. Cách thức nộp bài:

- Tên file: **Mã lớp_Tên nhóm SV** (VD: 231_71RELI30372_03_Nhóm 1)
- Upload file bài làm (pdf) lên trang CTE
- Mỗi nhóm cử 1 sinh viên đại diện nhóm upload tiểu luận (file pdf) trên link cte theo lịch thi do Phòng Khảo thí thông báo.

2.3. Yêu cầu về nội dung của tiểu luận

Vận dụng kiến thức đã học về văn hóa truyền thông, cũng như lý luận thực tiễn môn học văn hóa truyền thông anh/chị phân tích, lý giải văn hóa truyền thông và truyền thông văn hóa

2.4. Kết cấu của tiểu luận

Cấu trúc của tiểu luận cần phải đảm bảo các mục sau:

- + **Trang bìa** (theo mẫu, lưu ý ghi rõ nội dung và sử dụng từ ngữ phù hợp với nội dung)

+ **Danh sách nhóm:** ghi rõ thông tin thành viên nhóm, số nhóm, tên nhóm và đánh giá mức độ đóng góp của các thành viên

- **Mục lục**
- **Danh mục từ viết tắt** (nếu có)
- **Danh mục hình ảnh**
- **Danh mục bảng** (nếu có)

Lưu ý: Danh mục hình ảnh và bảng biểu cần có số trang tương ứng với hình ảnh và bảng biểu.

- **Mở đầu**

Nội dung phần này bao gồm: Lý do chọn đề tài nghiên cứu.

- **Chương 1:** Văn hóa & văn hóa truyền thông Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa
- **Chương 2:** Văn hóa truyền thông nhìn từ kênh truyền thông đại chúng
- **Chương 3:** Văn hóa truyền thông trong thời kỳ hội nhập
- **Kết luận:** Nội dung chương này bao gồm:

Trình bày các kết quả của tiểu luận một cách ngắn gọn, không có lời bàn và bình luận thêm.

Khuyến nghị đối với các cơ quan báo chí – truyền thông

Tài liệu tham khảo: Chỉ trình bày các tài liệu được trích dẫn, sử dụng và đề cập trong tiểu luận.

Phụ lục: Bản hỏi phỏng vấn, danh sách nhân viên được phỏng vấn, hình ảnh phỏng vấn, link video phỏng vấn (nếu có)

Hình thức trình bày

2.5. Soạn thảo văn bản

Tiểu luận tối đa là 15 trang (3 chương chính, không tính Mục lục, Danh mục, Phụ lục).

Khổ giấy A4 (210 x 297 mm);

Số thứ tự trang đặt ở cuối trang;

Hình ảnh, bảng biểu được đánh số thứ tự, ghi tiêu đề, dẫn nguồn. Tiêu đề hình, bảng được canh giữa trang và in đậm; nguồn được canh lề phải và in nghiêng.

Tiểu mục

Các tiểu mục của tiểu luận được trình bày đánh số thành nhóm chữ số, nhiều nhất 3 chữ số với chữ số thứ nhất chỉ số chương (ví dụ 1.1.2. chỉ tiểu mục 2 thuộc mục 1 trong chương 1). Tại mỗi nhóm tiểu mục phải có ít nhất hai tiểu mục, nghĩa là không thể có tiểu mục 2.1.1 mà không có tiểu mục 2.1.2 tiếp theo.

Viết tắt

Không lạm dụng việc viết tắt trong tiểu luận. Chỉ viết tắt những từ, cụm từ hoặc thuật ngữ được sử dụng nhiều lần trong tiểu luận. Không viết tắt những cụm từ dài, những mệnh đề; Không viết tắt những cụm từ xuất hiện ít trong tiểu luận. Nếu cần viết tắt những từ, thuật ngữ, tên các cơ quan, tổ chức... thì được viết tắt sau lần viết thứ nhất có kèm theo chữ viết tắt trong ngoặc đơn. Nếu tiểu luận có nhiều chữ viết tắt thì phải có bảng danh mục các chữ viết tắt (xếp thứ tự ABC) ở phần đầu tiểu luận.

2.6 Danh mục tài liệu tham khảo

Cách thức dẫn nguồn, ghi nhận tài liệu tham khảo: thực hiện theo tài liệu hướng dẫn GV đã tải trên e-learning

3. Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):

Tiêu chí	Trọng số	Tốt 8đ – 10đ	Khá 6đ - <8đ	Trung bình 4đ - <6đ	Kém <4đ
----------	----------	-----------------	-----------------	------------------------	------------

	(%)				
Văn phong chính tả	10%	Phù hợp văn phong báo cáo Không có lỗi chính tả và lỗi dấu chấm câu.	Phù hợp văn phong báo cáo Có vài lỗi chính tả và lỗi dấu chấm câu.	Có sử dụng văn nói Có nhiều lỗi chính tả và nhiều lỗi dấu chấm câu.	Sử dụng nhiều văn nói Có nhiều lỗi chính tả và nhiều lỗi dấu chấm câu.
Bố cục	10%	Đầy đủ các phần trong yêu cầu đề bài Có mục lục, phụ lục Có trình bày tài liệu tham khảo	Đầy đủ các mục chính, thiếu 1-2 mục nhỏ trong yêu cầu Có mục lục, phụ lục Có trình bày tài liệu tham khảo	Cấu trúc chương, mục và tiêu mục không rõ ràng Có mục lục, phụ lục Có trình bày tài liệu tham khảo	Cấu trúc chương, mục và tiêu mục không rõ ràng và không đầy đủ, không có phụ lục hoặc thiếu tài liệu tham khảo
Áp dụng lý thuyết văn hóa truyền thông đã học vào xác định tìm hiểu văn hóa truyền thông và truyền thông văn hóa	20%	Đáp ứng 4 nội dung: _ Giới thiệu truyền thông và văn hóa _ Phân tích vai trò của truyền thông _ Phân tích vai trò của văn hóa _ Giữa văn hóa và truyền thông báo chí, có mối quan hệ qua lại nào hay không?	Đáp ứng 3 nội dung	Đáp ứng 2 nội dung	Đáp ứng 1 nội dung
Áp dụng lý thuyết văn hóa vào phân tích Mối quan hệ biện chứng giữa văn hóa và truyền thông	20%	Đáp ứng 3 yêu cầu: _ Phỏng vấn đánh giá về VH TT hiện nay _ Vấn đề VH TT hiện tại và mong muốn của người làm truyền thông _ Phỏng vấn cảm nhận của người làm truyền thông đối với VH TT	Đáp ứng 3 nội dung có ít câu chuyện minh họa, dẫn chứng, dữ liệu	Đáp ứng 2 nội dung và có ít câu chuyện minh họa, dẫn chứng, dữ liệu	Đáp ứng 1 nội dung và có ít câu chuyện minh họa, dẫn chứng, dữ liệu

Trong bối cảnh hiện nay, khi mạng xã hội phát triển một cách chóng mặt, trong một chừng mực nào đó chưa kiểm soát được.	20%	Đánh giá chính xác, hợp lý và thuyết phục về VH TT hiện nay	Đánh giá tương đối hợp lý, nhưng còn sai sót nhỏ. Có đưa ra quan điểm nhưng không thuyết phục.	Đánh giá chưa hợp lý, thuyết phục	Không đánh giá, không đề xuất gì
Sứ mệnh báo chí truyền thông gắn với sứ mệnh truyền tải văn hóa	20%	Đáp ứng 2 yêu cầu: - Làm thế nào để báo chí truyền thông thực sự góp phần vào xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam mới? - Với mỗi người làm báo chí truyền thông cần phải làm gì để thực hiện sứ mệnh truyền tải văn hóa,	Đáp ứng 2 yêu cầu tương đối hợp lý, nhưng còn sai sót nhỏ. Có đưa ra quan điểm nhưng không thuyết phục.	Đáp ứng 1 yêu cầu	Không đáp ứng
Giao tiếp tốt với nhóm khi thực hiện nhiệm vụ được giao	Nhóm đánh giá				
Phối hợp nhóm tốt khi thực hiện nhiệm vụ được giao	Nhóm đánh giá				
Tích cực thảo luận nhóm khi thực hiện nhiệm vụ được giao	Nhóm đánh giá				
Chủ động tìm kiếm và cung cấp đủ và đúng nội dung bài theo nhiệm vụ được giao	Nhóm đánh giá				

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề



Nguyễn Văn Thấu

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Như Hải