

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	VIẾT VÀ BIÊN TẬP TIN		
Mã học phần:	71WRPR40382	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	231_71WRPR40382_1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21		
Hình thức thi: Bài tập lớn	Thời gian làm bài:	10	Ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Tên file = Tên nhóm</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
 + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Tổng hợp thông tin cần thiết để viết các dạng bài tin tức, các thể loại báo chí, cách biên tập trong việc xây dựng nội dung trong chiến lược quan hệ công chúng	Bài tập lớn	20%	Câu 1	2/10	
CLO 2	Suy nghĩ sự khác biệt và sáng tạo về nội dung trong hình thành ý tưởng, triển khai các hình thức viết tin bài phù hợp với thực tiễn cho ngành quan hệ công chúng.	Bài tập lớn	60%	Câu 1	6/10	
CLO 3	Sử dụng thành thạo các kỹ năng lấy tin, viết tin, biên tập tin tức; thể hiện sự sáng tạo trong cách viết tin và biên tập để hình thành ý tưởng cho các hoạt động nội dung trong chiến lược truyền thông.	Bài tập lớn	10%	Câu 1	1/10	
CLO 4	Thể hiện ý thức giữ gìn đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội trong các bài viết	Bài tập lớn	10%	Câu 1	1/10	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Bài tập lớn

Câu 1: Viết một tin sâu có ảnh (800 - 1.000 chữ) đăng trên báo điện tử theo chủ đề tự chọn.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Hình thức trình bày: Khổ giấy A4, Size 14, Font: Times New Roman

Hình thức làm bài: Làm nhóm (2 SV/nhóm - Theo sự phân chia nhóm của GV từ trước)

Thời gian làm và nộp bài: Trong tuần 15-16, từ ngày 15-24/12/2023

Lưu ý:

-Không đạo văn dưới mọi hình thức (0 điểm nếu tỷ lệ đạo văn $\geq 15\%$)

-Có sự xuất hiện của SV trong hình ảnh hoặc video của bài thi (hoặc đính kèm hình ảnh minh chứng SV có đi săn tin và biết bài liên quan đến bài thi)


3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (100%)	Tốt 8đ -10đ	Khá 7đ - <8đ	Trung bình khá 6đ - <7đ	Trung bình 5 - <6	Kém < 5đ
1.Hình thức, bố cục rõ ràng	10	Có tiêu đề ngắn gọn, có lead, nội dung thông tin được phân đoạn dễ đọc, có ảnh và chú thích ảnh	Có tiêu đề ngắn, có lead, nội dung thông tin được phân đoạn hơi khó đọc, có ảnh	Có tiêu đề, có lead, nhưng nội dung thông tin phân đoạn khó đọc, không có ảnh	Thiếu một số thành phần cơ bản của tin/ bài	Trình bày không đúng quy định
2.Tiêu đề ngắn gọn	10	Tiêu đề dài không quá 10 chữ, làm nổi bật nội dung chính của bài	Tiêu đề dài khoảng 11- 14 chữ, giới thiệu nội dung chính của bài	Tiêu đề dài hơn 14 chữ, chưa giới thiệu tốt nội dung chính của bài	Tiêu đề chưa phù hợp về dung lượng, chưa giới thiệu tốt nội dung chính của bài	Tiêu đề bài không đúng quy định
Nội dung đúng trọng tâm, sáng tạo	60	- Nội dung viết tin đúng công thức và mô hình, thể hiện tốt ngôn ngữ sự kiện, tin có thể kiểm chứng và có mục đích phục vụ lợi ích công	- Nội dung viết tin đúng công thức và mô hình, thể hiện khá tốt ngôn ngữ sự kiện, tin có thể kiểm chứng và có mục đích phục vụ lợi ích công	- Nội dung viết tin chưa đúng công thức và mô hình, thể hiện chưa tốt ngôn ngữ sự kiện, tin cần kiểm chứng, mục đích viết tin chưa rõ ràng	- Nội dung viết tin chưa đúng công thức và mô hình, viết tin chưa rõ ràng	Viết tin không đúng phương pháp.
Chính tả, ngữ pháp đúng	10	Không mắc lỗi chính tả, ngữ pháp	Có một vài lỗi chính tả, ngữ pháp nhưng không đáng kể	Bài còn nhiều lỗi chính tả, ngữ pháp	Bài còn nhiều lỗi chính tả, ngữ pháp gây ảnh hưởng đến việc tiếp	Bài nhiều lỗi chính tả, câu không đúng ngữ pháp

					nhận thông tin	
Đúng quan điểm, chủ trương, đạo đức người làm truyền thông	10	Đúng quan điểm, chủ trương, đạo đức người làm truyền thông	Đúng quan điểm, chủ trương, đạo đức người làm truyền thông, đôi khi có sai lệch nhưng không đáng kể	Đúng quan điểm, chủ trương, đạo đức người làm truyền thông, có sai lệch nhưng không đáng kể	Có nhưng quan điểm, chủ trương và đạo đức sai lệch nhưng không đáng kể	Không đúng quan điểm, chủ trương, đạo đức người làm truyền thông

TP. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 11 năm 2023

Người duyệt đề



Nguyễn Văn Thấu

Giảng viên ra đề



Nguyễn Chí Nghĩa