

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Contemporary issues in hospitality management		
Mã học phần:	72HOSP40123	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_72HOSP40123_01		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	232_QUAN TRI TIEN SANH_TENNHOM_TIEULUAN		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + Mã học phần_Tên học phần_De Thi

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá các chức năng của bộ phận, tiêu chuẩn công việc và tác phong trong từng vị trí công việc của khu vực tiền sản, quy trình thực hiện nghiệp vụ chuyên nghiệp	Tiểu luận nhóm không thuyết trình	20%	Câu 1	2 điểm	PI 2.1
CLO2	Xác định vai trò bộ phận lễ tân trong hoạt động marketing và bán hàng, quy trình giám sát bộ phận tiền sảnh hiệu quả	Tiểu luận nhóm không thuyết trình	20%	Câu 2	2 điểm	PI 3.1
CLO3	Phát triển các công tác hoạch định và quản lý nhân sự, xung đột, kế hoạch tuyển chọn, đào tạo nhân sự, các công tác xúc tiến hoạt động Marketing và sản phẩm bên trong khách sạn, xây dựng quy trình làm việc hiệu quả.	Tiểu luận nhóm không thuyết trình	20%	Câu 3	2 điểm	PI 6.2
CLO4	Xây dựng các phương pháp định	Tiểu luận nhóm	20%	Câu 4	2 điểm	PI 7.1

	giá phòng, quản lý doanh thu, nâng cao công suất phòng và hoạt động tận thu trong kinh doanh khách sạn.	không thuyết trình				
CLO5	Thể hiện tinh thần ham học, thái độ chuẩn mực, kỹ năng quản lý, ứng dụng các công cụ quản lý khoa học vào trong công tác hoạt động của bộ phận tiền sảnh.	Tiểu luận nhóm không thuyết trình	20%	Câu 5	2 điểm	PI 10.1

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh

giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Most hotels are implementing contemporary solutions in terms of sustainability and marketing trends to attract more guests. Students are required to write a report to examine some implementations following these criterias:

- Provide some contemporary solutions with clear description and illustration.
- Support several achievements with hotel examples, figures, charts, etc.
- Examine some limitations of these solutions.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Báo cáo tiểu luận:

- Trang bìa
- Mục lục
- Danh mục hình ảnh
- Danh mục bảng biểu
- Nội dung bài
- Tài liệu tham khảo

3. Rubric và thang điểm

Criteria	Weight (%)	Excellent From 8 – 10 points	Good From 6 – less than 8 points	Average From 4 – less than 6 points	Fail under 4 points
Structure	20%	Clear structure. Great wording. Great illustration.	Fairly clear structure. Wording faults sometimes happen. Fairly good illustration	Ambiguous structure. Unprofessional Wording. Average illustration	No structure. No wording checks. Bad illustration
Content	80%	Correct contents. Correct reference.	. Some out-of-topic contents. No in-text reference.	. Many out-of-topic contents. No reference.	Almost contents are out-of-topic. No reference.
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Nguyễn Thị Ngọc Linh

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Đức Trung