

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG TRUYỀN THÔNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM  
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN  
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Thiết kế đồ họa nâng cao		
Mã học phần:	72DESI40542	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	232_72DESI40542		
Hình thức thi: <b>Đồ án</b>	Thời gian làm bài:	<b>10</b>	ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<b>Quy cách đặt tên file</b>	<b>Mã SV_Ho và ten SV_Ma lop HP</b>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá ưu điểm và nhược điểm các giải pháp thiết kế ấn phẩm truyền thông, trong in ấn và online.	Đồ án	10		1	
CLO2	Đề xuất giải pháp thiết kế phù hợp với dự án truyền thông đã đề ra.	Đồ án	10		1	
CLO3	Suy nghĩ khác biệt và sáng tạo trong hình thành ý tưởng tạo hình, bố cục, đề thiết kế hệ thống sản phẩm truyền thông cho một dự án truyền thông;	Đồ án	30		3	
CLO4	Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế đồ họa (Adobe Illustrator) để thiết kế hệ thống ấn phẩm truyền thông trên báo in, trên nền tảng web và mobile một cách hiệu quả.	Đồ án	30		3	
CLO5	Thể hiện ý thức giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm thiết kế.	Đồ án	20		2	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài:

Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Đề tài, chủ đề, thương hiệu tự xây dựng. Sinh viên trình bày thành một file PDF gồm các phần giới thiệu thương hiệu, quy chuẩn logo, nhận diện thương hiệu văn phòng, nhận diện thương hiệu marketing (các sản phẩm trình bày có file thiết kế và mockup của sản phẩm).
- Số lượng thiết kế: một số sản phẩm của bộ nhận diện thương hiệu

- **Nhận diện thương hiệu văn phòng**

- + Logo
- + Name card
- + Tiêu đề thư
- + Phong bì thư

- **Nhận diện thương hiệu marketing**

- + Tờ rơi
- + Poster
- + Standee

### 3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nội dung yêu cầu	20	Đầy đủ các hạng mục và có thêm các hạng mục bổ trợ cho bộ nhận diện thương hiệu	Đầy đủ các hạng mục cho bộ nhận diện thương hiệu	Thiếu vài hạng mục yêu cầu	Thiếu nhiều hạng mục cần thiết
Thiết kế đồng bộ về màu sắc, font chữ, họa tiết bổ trợ	10	Đồng bộ về font chữ			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về màu sắc			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về họa tiết bổ trợ			Không đồng bộ
Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	20	Sử dụng ít nhất 10 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 7 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít hơn 5 Kỹ thuật thiết kế
Ý tưởng	20	Phù hợp, độc đáo, sáng tạo	Phù hợp, sáng tạo	Phù hợp	Sai nội dung
Trình bày thiết kế	10	Mockup đa dạng, phù hợp với thiết kế	Mockup phù hợp với thiết kế	Mockup bị trùng lặp	Không có mockup
	100%				

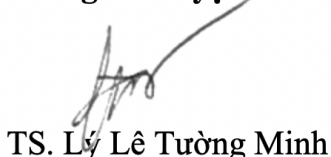
TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 03 năm 2024

**Giảng viên ra đề**



**Hoàng Văn Công**

**Người duyệt đề**



**TS. Lý Lê Tường Minh**