

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Nhập môn PR		
Mã học phần:	72INPR30013	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_72INPR30013_01, 02		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã lớp HP_Mã nhóm_Bài thi cuối kỳ		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Evaluate PR activities and PR situations of organizations.	Tiểu luận	10	2	1	PI 2.2
CLO2	Design effective PR strategies that contribute to enhancing or improving the positive image of an organization.	Tiểu luận	10	3	1	PI 2.3
CLO3	Develop skills in answering questions, confident communication, independent work, and teamwork.	Tiểu luận	30	1,2	3	PI 4.5
CLO4	Coordinate specific PR activities and approaches to propose ideas for PR activities aligned with predefined objectives and	Tiểu luận	35	1	3,5	PI 7.1

	to build a professional PR image.					
CLO5	Demonstrate directions for career development in line with personal interests and aspirations.	Tiểu luận	15	3	1,5	PI 10.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Choose a business in Vietnam.

1. Identify at least 4 PR activities that the business used
2. Identify the strengths and weaknesses of each PR activity
3. Propose suitable new PR activities that can solve the current weaknesses

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Tiểu luận có kèm danh sách nhóm và trọng số đánh giá thành viên
- Tài liệu tham khảo (nếu có) phải sử dụng những nguồn uy tín, trích dẫn theo format APA7
- Tối đa số chữ trong nội dung: 2,000 chữ
- Ngôn ngữ trình bày: tiếng Anh

3. Rubric và thang điểm

Criteria	Weight (%)	Excellent 7.6-10	Good 5.1-7.5	Adequate 4.0-5.0	Weak 0-3.9
Group participation	5	All members join presentation.	With missing member(s).		Not participating
Presentation style	20	Confident, on time, members coordinate well.	Confident, up to 3 mins over time, members coordinate not very well.	Not confident, 3-5 mins over time, members coordinate not well.	Not confident, extended overtime, not coordinate.
Q&A	10	Problems clarified	Problems solved with some missing information.	Problems not solved clearly.	Not able to solve problems.
Report content	10	Correctly identify at least 4 PR activities of the chosen business.	Correctly identify 3 PR activities.	Correctly identify 2 PR activities.	Correctly identify 0-1 PR activities.
	10	Identify the strengths and weaknesses of the PR activities correctly.	Identify the strengths and weaknesses of the PR activities somewhat correctly.	Identify the strengths and weaknesses of the PR activities, but with significant mistakes.	Can't identify.

	25	Propose suitable new PR activities with logical assessment, PR activities can solve the current weaknesses.	Propose new PR activities, but somewhat unsuitable and/or impractical. PR activities can somewhat solve the current weaknesses.		Can't propose.
Report presentation	10	Present clearly and coherently. No grammar, typo or format errors.	With a few points unclear and/or few grammar, typo or format errors.	With major errors and/or noticeable grammar, typo or format errors.	Assignment not submitted.
Report punctuality	10	Assignment submitted on time.		Assignment submitted more than 24 hours late.	
Teamwork		Group members grade each other			

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề



TS. Lý Lê Tường Minh

Giảng viên ra đề



TS. Lý Lê Tường Minh