

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Kinh tế du lịch		
Mã học phần:	71TRAV40012	Số tin chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	232_71TRAV40012_01, 232_71TRAV40012_02, 232_71TRAV40012_03		
Hình thức thi: Tiểu luận (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Tên Nhóm – Lớp (mã lớp học phần Kinh tế du lịch (VD: ABC_232_71TRAV40012_02))		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 15/03/2024.**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Xác định các vấn đề của thị trường du lịch, môi trường kinh doanh du lịch, cạnh tranh trong kinh doanh du lịch tác động đến hoạt động kinh doanh, phát triển du lịch của doanh nghiệp/địa phương	Tiêu luận (có thuyết trình)	25	Khái quát về loại hình sản phẩm du lịch, Các yếu tố tạo thu hút khách của sản phẩm...	2	PI 1.3
CLO2	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển kinh doanh du lịch của doanh nghiệp, địa phương và quốc gia, nhận thức tầm quan trọng của ngành du lịch trong nền kinh tế của quốc gia và địa phương và ảnh hưởng của ngành du lịch đến các ngành khác	Tiêu luận (có thuyết trình)	25	Phân tích thực trạng việc khai thác/ đóng góp kinh tế - xã hội... của sản phẩm du lịch ...	3	PI 4.4
CLO3	Vận dụng các kỹ năng làm việc nhóm, trình bày tự tin và hiệu quả về các vấn đề liên quan	Tiêu luận (có thuyết trình)	25	Kết quả đạt được, Kỹ năng trình bày	2	PI 6.2

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	đến kinh tế du lịch					
CLO4	Vận dụng tư duy sáng tạo trong xây dựng các giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh du lịch, hạn chế các tác động tiêu cực của việc phát triển du lịch	Tiểu luận (có thuyết trình)	25	Đề xuất giải pháp nâng cao khai thác sản phẩm du lịch ...	3	PI 7.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Sinh viên hãy lựa chọn một sản phẩm du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh để phân tích thực trạng khai du lịch tại đây. Từ đó, đề xuất – kiến nghị giải pháp nhằm nâng cao chất lượng để mang lại hiệu quả kinh tế

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1 Nội dung bài tiểu luận phải được trình bày theo bố cục sau:

- a) Bìa chính
- b) Danh sách đánh giá cá nhân trong làm việc nhóm
- c) Mục lục
- d) Nhận xét của giảng viên
- e) Lời mở đầu
- f) Phần nội dung
 - Giới thiệu khái quát về loại hình sản phẩm du lịch ...
 - Các yếu tố tạo thu hút khách của sản phẩm du lịch ...

- Phân tích thực trạng việc khai thác/ đóng góp kinh tế - xã hội... của sản phẩm du lịch ...
 - Những tồn tại/hạn chế liên quan sản phẩm du lịch ...(nếu có)
 - ...
 - Đề xuất giải pháp nâng cao khai thác...(hoặc các giải pháp theo nội dung tìm hiểu được của bài làm)
- g) Kết luận
- h) Danh mục tài liệu tham khảo
- i) Phụ lục (nếu có)


2.2. Phần Format bài tiểu luận:

a. File word:

- Báo cáo phải được trình bày ngắn gọn, rõ ràng, mạch lạc, sạch sẽ, không được tẩy xóa, có đánh số trang...
- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Giãn dòng 1.5
- Số trang: tối đa 20 trang (chỉ tính phần nội dung)

Nội dung trang bìa ghi rõ thông tin

BỘ GIÁO DỤC & ĐÀO TẠO



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
VĂN LANG**

Ngành QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH
Mã ngành: 7810103

Học phần: KINH TẾ DU LỊCH

BÀI TIỂU LUẬN CUỐI KỲ

ĐỀ CƯƠNG ĐỀ TÀI:
...

Lớp: ...

Nhóm sinh viên thực hiện: (ghi tên nhóm)
Giảng viên hướng dẫn: ...

Thành phố Hồ Chí Minh, 2024

– Lưu ý lớp trên trang bìa là theo mã lớp học phần môn Kinh tế du lịch

b. File Powerpoint

Trình bày theo sự sáng tạo thiết kế của nhóm

Nội dung trình bày theo file word (nhóm đã làm)

Thời gian thuyết trình: 15 phút/nhóm

Lưu ý cách thức nộp bài:

Sinh viên (SV) Upload file bài làm (word và powerpoint)

SV làm bài theo nhóm

Đặt tên file ghi rõ (dành cho cả file word và poerpoint) : Tên Nhóm – Lớp (mã lớp học phần Kinh tế du lịch (VD: **ABC_232_71TRAV40012_02**))

Địa chỉ nộp bài:

- Trên hệ thống CTE theo yêu cầu của Trường (tất cả sinh viên nộp bài)
- Trên trang Elearning theo yêu cầu của giảng viên (đại diện nhóm nộp bài)

3. Rubric và thang điểm**Đánh giá Thuyết trình - Thi cuối kỳ (theo nhóm)**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Yếu
		Từ 8 – 10 đ	Từ 6 – dưới 8 đ	Từ 5 – dưới 6 đ	Dưới 5
Nội dung	50	Phong phú hơn yêu cầu, chính xác, khoa học	Đầy đủ theo yêu cầu, khá chính xác, khoa học, còn vài sai sót nhỏ	Khá đầy đủ, còn thiếu 1 nội dung quan trọng, tương đối chính xác, khoa học, còn 1 sai sót quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng, thiếu chính xác, khoa học, nhiều sai sót quan trọng
Cấu trúc	15	Cấu trúc bài rất hợp lý	Cấu trúc bài khá hợp lý	Cấu trúc bài tương đối hợp lý	Cấu trúc bài chưa hợp lý
Kỹ năng trình bày	15	Dẫn dắt vấn đề và lập luận lô cuốn, thuyết phục	Trình bày rõ ràng nhưng chưa lô cuốn,	Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được	Trình bày không rõ ràng, người

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Yếu
		Từ 8 – 10 đ	Từ 6 – dưới 8 đ	Từ 5 – dưới 6 đ	Dưới 5
			lập luận khá thuyết phục	các nội dung quan trọng	nghe không thể hiểu được các nội dung quan trọng
Làm việc nhóm	10	Nhóm phối hợp tốt, thực sự chia sẻ và hỗ trợ nhau trong khi báo cáo và trả lời	Nhóm có phối hợp khi báo cáo và trả lời nhưng còn vài chỗ chưa đồng bộ	Nhóm ít phối hợp trong khi báo cáo và trả lời	Không thể hiện sự kết nối trong nhóm
Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi	10	Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi chính xác/trọng tâm	Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi khá chính xác/trọng tâm	Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi tương đối chính xác/chưa trọng tâm	Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi chưa chính xác/chưa trọng tâm
Tổng	100				

Đánh giá tiểu luận cuối kỳ (bài làm theo nhóm)

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Yếu
		Từ 8 – 10 đ	Từ 6 – dưới 8 đ	Từ 5 – dưới 6 đ	Dưới 5
Nội dung đầy đủ	60	Phong phú	Đầy đủ	Khá đầy đủ, thiếu 1 nội dung quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Yếu
		Từ 8 – 10 đ	Từ 6 – dưới 8 đ	Từ 5 – dưới 6 đ	Dưới 5
Vận dụng	10	Bài làm có tính vận dụng sáng tạo	Có khả năng vận dụng kiến thức	Thực hiện đúng chủ đề đã giảng trên lớp	Không thực hiện được bài tập
Bố cục của báo cáo	10	Trình bày khoa học và logic	Trình bày khá khoa học và logic, còn một vài sai sót nhỏ	Trình bày dựa vào căn cứ khoa học nhưng còn một sai sót quan trọng	Lập luận không có căn cứ khoa học và logic
Hình thức trình bày	10	Đúng theo yêu cầu, không sai chính tả, trích nguồn rõ ràng	Đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu rõ ràng	Đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu chưa đầy đủ	Chưa đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu chưa đầy
Sự phối hợp trong nhóm chặt chẽ	10	Nhóm phối hợp tốt	Nhóm phối hợp khá tốt	Nhóm có phối hợp nhưng chưa tốt	Không thể hiện sự phối hợp
	100				

Người duyệt đề



TS. Trần Thị Thùy Trang

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Thị Duân