

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	HPTN: Quản trị chiến lược trong du lịch		
Mã học phần:	DDL0930	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_DDL0930_01_02_03		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	Ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_.....		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 15/03/2024.**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng kiến thức về quản trị vào lĩnh vực hoạt động tại doanh nghiệp du lịch lữ hành.	Tiểu luận	10%	Chương 1	1	PI 2.1
CLO 2	Vận dụng các kiến thức, nguyên tắc, chiến lược trong kinh doanh lữ hành để đánh giá, phân tích điểm mạnh, điểm yếu của tổ chức giải quyết được các vấn đề trong hoạt động kinh doanh du lịch của doanh nghiệp lữ hành	Tiểu luận	40%	Chương 2, 3	3.5	PI 3.1
CLO 3	Vận dụng các kiến thức chuyên sâu liên quan đến phát triển du lịch để lựa chọn chiến lược phù hợp nhằm tối đa hoá lợi ích cho doanh nghiệp lữ hành và các bên có liên quan	Tiểu luận	20%	Chương 4,5	2.5	PI 4.2
CLO 4	Vận dụng kỹ năng lập luận, tư	Tiểu luận	20%	Chương 3,4,5	1.75	PI 7.2

	duy đa chiều để phân tích các chiến lược phù hợp với nội tại của doanh nghiệp, giải quyết vấn đề hiệu quả nhất cho doanh nghiệp lữ hành.					
CLO 5	Tuân thủ kỷ luật, có ý thức trách nhiệm với doanh nghiệp, cộng đồng và xã hội	Tiểu luận	10%	Tài liệu tham khảo/ Phụ lục	1.25	PI 9.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài:

Chọn một doanh nghiệp du lịch lữ hành trong top 10 Doanh nghiệp lữ hành uy tín năm 2022 hoặc 2023 sau đó các nhóm thực hiện:

- **Đánh giá hoạt động Kinh doanh của Doanh nghiệp Lữ hành A (nhóm chọn) và đưa ra các giải pháp chiến lược phát triển cho DN.**

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Sinh viên trình bày theo các nội dung sau đây:
- Giới thiệu
- Lý do chọn công ty du lịch, giới thiệu sơ nét về công ty
- Thu thập số liệu, thông tin tình hình hoạt động trong 05 năm gần nhất
- Phân tích thực trạng bên trong và bên ngoài của Doanh nghiệp
- Tính toán điểm quan trọng của các yếu tố bên trong và bên ngoài thông qua khảo sát Doanh nghiệp và khách du lịch
- Đề xuất các giải pháp, chiến lược phù hợp dựa trên tính toán điểm quan trọng và các phân tích ở trên.
- Kết luận
- Format, tài liệu tham khảo, trích dẫn
- Phụ lục
- ✓ Bảng khảo sát

- ✓ Bảng phỏng vấn sâu
- ✓ Danh sách thống kê số lượng khảo sát/phỏng vấn
- ✓ Kế hoạch triển khai nghiên cứu của nhóm

Lưu ý: Trên đây là nội dung gợi ý, sinh viên có thể thay đổi hoặc bổ sung nội dung phù hợp với yêu cầu của đề bài)

- Hình thức trình bày:

- + Lệ phải: 2.0 cm
- + Lệ trái: 3.0 cm
- + Lệ trên: 2.0 cm
- + Lệ dưới: 2.0 cm
- + Phong chữ: Times-New Roman (sử dụng Unicode)
- + Cỡ chữ: 13
- + Khoảng cách giữa các dòng là 1.5 (Format/Paragraph, trong phần Line Spacing chọn: 1.5)
- + Trích dẫn số liệu, lời phát biểu,...phải có trích nguồn

Số trang: tối đa (50) trang – bao gồm phụ lục và tài liệu tham khảo

Lưu ý các tiêu mục phải đánh theo chương:

Ví dụ

Chương 1: Tổng quan về doanh nghiệp

1.1 Giới thiệu về công ty

1.2

Chương 2: Thực trạng hoạt động của Doanh nghiệp...

2.1 Tình hình hoạt động kinh doanh

2.2.....

Chương 3: Giải pháp phát triển

Trang bìa

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG (font 14)
KHOA DU LỊCH (font 14)
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH

TÊN ĐỀ TÀI
ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA
DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH (font 16)

Nhóm:
Lớp HP:
GVHD:

Năm học 2024

Trang Bảng phân công công việc

STT	MSSV	Họ và Tên	Công việc	Nhận xét - Ký tên (%)	Ghi chú

Sinh viên nộp bài báo cáo:

- File mềm (gửi qua trang exam của trường, từ **7g00 đến 23g00 ngày 21/05/2024**). Đặt tên file: **Mã lớp học phân – Nhóm - Quan tri chien luoc DL**

Lưu ý:

- Đánh số trang từ phần mục lục
- Không ghi tên nhóm và tên giảng viên ở phần header và footer
- Bài viết sẽ đưa vào phần mềm quét đạo văn Turnitin. Đề tài nhóm nào đạo văn sẽ bị trừ 80% số điểm cuối kỳ. Do đó, bài viết cần phải điều chỉnh cấu trúc, ngôn từ để hạn chế sự trùng lặp và phải kèm theo trích dẫn, nguồn theo qui định

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
Hình thức trình	10	Trình bày đúng qui định về định	Trình bày đúng qui định về	Còn một số sai sót về định	Còn nhiều sai sót về định	Trình bày không đúng định

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
bày báo cáo		dạng đúng chính tả. Văn phong rõ ràng, mạch lạc, logic	định dạng không mắc lỗi chính tả. Văn phong rõ ràng, mạch lạc	dạng/lỗi chính tả. Văn phong khá rõ ràng, mạch lạc	dạng/lỗi chính tả. Văn phong không rõ ràng nhưng vẫn có thể hiểu được	dạng, mắc nhiều lỗi chính tả.
Lý do chọn DN	10	Trình bày được vấn đề quan trọng cần nghiên cứu của DN, có ý nghĩa thực tiễn cao, có số liệu minh chứng và thuyết phục	Trình bày được vấn đề quan trọng của DN cần nghiên cứu, có ý nghĩa thực tiễn	Trình bày được sự cần thiết về tầm quan trọng của của DN đối với vấn đề nhưng chưa thuyết phục	Trình bày chưa đầy đủ về sự cần thiết và tầm quan trọng của DN đối với vấn đề	Không nêu được sự cần thiết về tầm quan trọng của DN
Thực trạng DN	20	Phân tích đầy đủ, đúng, phát hiện mới trong thực trạng phân tích tại DN	Phân tích đầy đủ, đúng, vấn đề của thực trạng tại DN	Phân tích khá đầy đủ, đúng vấn đề của thực trạng tại DN	Phân tích khá đầy đủ thực trạng nhưng không nêu được vấn đề quan trọng tại DN	Không phân tích được thực trạng tại DN
Số liệu/dẫn chứng	10	Số liệu minh họa đầy đủ, cập nhật mới nhất (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa đầy đủ, (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa khá đầy đủ, cập nhật mới nhất (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa khá đầy đủ (nguồn không tin cậy)	Không có số liệu minh họa/ minh họa không có nguồn
Điểm mạnh	15	Phân tích rõ ràng, chi tiết có logic về điểm mạnh (dựa trên tính điểm quan trọng)	Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh (dựa trên tính điểm)	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết có logic về điểm mạnh (dựa trên	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh (dựa trên	Không Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh (dựa trên

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
			quan trọng)	tính điểm quan trọng)	tính điểm quan trọng)	tính điểm quan trọng)
Điểm yếu	15	Phân tích rõ ràng, chi tiết có logic về điểm yếu (dựa trên điểm TB)	Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm yếu (dựa trên điểm TB)	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết có logic về điểm yếu (dựa trên điểm TB)	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết về điểm yếu (dựa trên điểm TB)	Không Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm yếu (dựa trên điểm TB)
Tư duy, Sáng tạo	5	Có tư duy sáng tạo sắc bén trong phân tích	Có tư duy sáng tạo trong phân tích	Có tư duy sáng tạo khá sắc bén trong phân tích	Có tư duy sáng tạo trong phân tích	Không có tư duy sáng tạo trong phân tích
Giải pháp	10	Đúng với phân tích, cụ thể, chi tiết và có tính mới có giá trị thực tiễn	Đúng với phân tích, cụ thể và chi tiết	Khá đúng với phân tích, cụ thể	Khá đúng với phân tích, cụ thể	Không đúng với phân tích
Trích dẫn	5	Đúng và đủ theo qui định	Đúng và thiếu 1-2 tài liệu	Đúng và thiếu từ 3 tài liệu trở lên	Đúng và thiếu từ 5 tài liệu trở lên	Không đúng theo qui định
	100%					

Rubric : Đánh giá cá nhân làm việc nhóm (kết quả được sử dụng cho bài tập cuối kỳ)

- **Điểm cuối kỳ cá nhân:**
- **Điểm cuối kỳ cá nhân = điểm cuối kỳ nhóm * % đóng góp cá nhân trong nhóm**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 - dưới 6 điểm	Yếu dưới 4 điểm
Thời gian tham gia họp nhóm đầy đủ	15	Chia đều cho số lần họp nhóm			
Thái độ tham gia tích cực	15	Kết nối tốt	Kết nối khá tốt	Có kết nối nhưng đôi khi còn lơ là, phải nhắc nhở	Không kết nối
Ý kiến đóng góp hữu ích	20	Sáng tạo/rất hữu ích	Hữu ích	Tương đối hữu ích	Không hữu ích
Thời gian giao nộp sản phẩm đúng hạn	20	Đúng hạn	Trễ ít, không gây ảnh hưởng	Trễ nhiều, có gây ảnh hưởng quan trọng nhưng đã khắc phục	Không nộp/Trễ gây ảnh hưởng không thể khắc phục
Chất lượng sản phẩm giao nộp tốt	30	Đáp ứng tốt/sáng tạo	Đáp ứng khá tốt yêu cầu	Đáp ứng một phần yêu cầu, còn sai sót quan trọng	Không sử dụng được
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 03 năm 2024
GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

NGƯỜI DUYỆT ĐỀ



TS. Trần Thị Thùy Trang



TS. Trần Thị Thùy Trang