

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: MỸ THUẬT VÀ THIẾT KẾ

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Tin học ứng dụng		
Mã học phần:	71DGAP20012	Số tin chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:			
Hình thức thi: Đồ án: THIẾT KẾ POSTER	Thời gian làm bài:	180	Phút/ ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho va ten SV_.....		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1** và **Lần 2 trước ngày 15/03/2024**.

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Lựa chọn đúng các thuật ngữ, từ chuyên ngành được thể hiện trong giao diện phần mềm để giao tiếp hiệu quả	File sản phẩm thực hành trên phần mềm	0%		0	PI 7.1
CLO 2	Áp dụng các công cụ kỹ thuật phần mềm hỗ trợ cho thiết kế, truyền thông và xây dựng hình ảnh	Bài kiểm tra thực hành kết thúc môn	50%		5	PI 8.1
CLO 3	Sử dụng thành thạo phần mềm Photoshop vào triển khai thiết kế, vận dụng kỹ năng lưu trữ, truy xuất dữ liệu thiết kế một cách hiệu quả	Bài kiểm tra thực hành kết thúc môn	30%		3	PI 8.2
CLO 4	Sử dụng thành thạo phần mềm Photoshop	Bài kiểm tra thực hành kết thúc môn	20%		2	PI 8.3
CLO 5	Hình thành thói quen cập nhật các cải tiến mới của phần mềm, nâng cao trình độ công nghệ	File sản phẩm thực hành trên phần mềm	0%		0	PI 10.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Sinh viên thiết kế một poster thương mại với kích thước khổ A4, hệ màu CMYK, độ phân giải 300 dpi. Chủ đề poster gợi ý: sản phẩm/dịch vụ/thời trang/giáo dục...

2. Hướng dẫn thể thức trình bày

Sinh viên tự do lựa chọn nguồn ảnh và sử dụng phần mềm Photoshop, thiết kế thành một poster hoàn chỉnh. Sinh viên nộp bài tại CTE ONLINE theo quy định của GVHD

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số(%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6đ	Yếu dưới 4 đ	Kém 0 đ
Tính thẩm mỹ và vận dụng công nghệ	30%	Sáng tạo, thẩm mỹ tốt, ứng dụng công nghệ hiện đại mới, hấp dẫn.	Sáng tạo, thẩm mỹ tốt, ứng dụng công nghệ tốt.	Sáng tạo, thẩm mỹ, ứng dụng công nghệ chưa tốt.	Sáng tạo, thẩm mỹ, ứng dụng công nghệ không hấp dẫn và có nhiều lỗi.	Sáng tạo, thẩm mỹ, ứng dụng công nghệ không đạt yêu cầu
Ứng dụng	30%	Dễ dàng tái sử dụng trong nhiều thiết kế khác	Sử dụng trong nhiều thiết kế nhưng phải chỉnh sửa	Chỉ tái sử dụng được 1 phần nhưng phải chỉnh sửa nhiều	Không sử dụng được	Không sử dụng được
Kỹ năng thực hành thiết kế	30%	Hoàn thiện và chỉnh chu, thuần thực	Tương đối hoàn thiện và chỉnh chu, thuần thực	Không hoàn thiện và chỉnh chu, thuần thực	Có nhiều lỗi trong thiết kế	Thiết kế không đạt yêu cầu về mọi mặt
Hình thức trình bày	10%	Đúng qui định về hình thức		Không đúng qui định về hình thức		

Người duyệt đề



Th.S Hồ Đặng Bạch Lý

TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 05 năm 2024

Giảng viên ra đề



TH.S Vũ Trung Hiếu