

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
**ĐƠN VỊ:**

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 1, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp		
Mã học phần:	<b>71CORS40562</b>	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	232_71CORS40562_01; 232_71CORS40562_02; 232_71CORS40562_03; 232_71CORS40562_04; 232_71CORS40562_05; 232_71CORS40562_06; 232_71CORS40562_07; 232_71CORS40562_08; 232_71CORS40562_09; 232_71CORS40562_10; 232_71CORS40562_11; 232_71CORS40562_12; 232_71CORS40562_13; 232_71CORS40562_14; 232_71CORS40562_15		
Hình thức thi: <b>Bài tập lớn</b>	Thời gian làm bài:	<b>10</b>	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<b>Quy cách đặt tên file</b>	<b>Mã lớp học phần_Số thứ tự nhóm</b>		

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:  
+ **Mã lớp học phần\_Số thứ tự nhóm**

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO4	Tích hợp các kênh truyền thông và hình thức truyền thông để triển khai hoạt động CSR trong cho tổ chức.	Bài tập lớn	80%	Đáp ứng tiêu chí 4.2, 4.4, 4.5, 4.6	8/10	PI7.2
CLO5	Thể hiện ý thức tuân thủ các tiêu chuẩn về trách nhiệm xã hội trong quá trình thực hiện hoạt động CSR cho tổ chức.	Bài tập lớn	20%	Đáp ứng tiêu chí 5.2	2/10	PI9.2

## III. Nội dung đề bài

### 1. Đề bài

Nhóm hãy thực hiện một video clip truyền thông cho dự án CSR mà nhóm đã thiết kế ở Project giai đoạn 1 (Giữa kỳ). Triển khai truyền thông video clip này trên các kênh social media nhóm tự chọn.

### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Video clip tối đa 5 phút
- Có kèm DS thành viên thực hiện của nhóm và % đánh giá cá nhân ở đầu hoặc cuối clip
- Nội dung video clip nhằm truyền thông cho cả dự án hoặc 1 giai đoạn nào đó của dự án tùy nhóm chọn.

### 3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Từ 9 - 10 điểm	Từ 7 - < 9 điểm	Từ 5 - < 7 điểm	< 5 điểm
Sử dụng đa dạng các kênh truyền thông	5	Sử dụng đa dạng các kênh truyền thông	Sử dụng tương đối đa dạng các kênh truyền thông	Sử dụng ít đa dạng các kênh truyền thông	Không sử dụng đa dạng

					các kênh truyền thông
Điểm tương tác ít nhất 200 điểm	25	Điểm tương tác trên 500 điểm	Điểm tương tác trên 350 điểm	Điểm tương tác ít nhất 200 điểm	Điểm tương tác ít hơn 200 điểm
Ý tưởng thể hiện sáng tạo, logic với GD1	20	Ý tưởng thể hiện sáng tạo, logic với GD1	Mỗi lỗi trừ 2đ		
Thông điệp truyền tải được nội dung của hoạt động CSR	30	Thông điệp truyền tải được nội dung của hoạt động CSR	Thông điệp truyền tải được khá tốt nội dung của hoạt động CSR	Thông điệp không truyền tải tốt nội dung của hoạt động CSR	Không xác định rõ thông điệp truyền thông
Truyền thông thực hiện chiến lược CSR một cách trung thực	20	Truyền thông thực hiện chiến lược CSR một cách trung thực theo yêu cầu của GV	Mỗi lỗi trừ 2đ		

**Người duyệt đề**

**ThS. Lê Hải Yến**

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 03 năm 2023*

**Giảng viên ra đề**

**ThS. Lưu Thị Kim Tuyến**