

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ: Khoa Thương mại

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Đề án chuyên ngành hành vi thương mại		
Mã học phần:	71BUSI40172	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	71BUSI40172_01_02_03		
Hình thức thi: <b>Tiểu luận</b>	Thời gian làm bài:	<b>7</b>	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<b>Quy cách đặt tên file</b>	Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_Tên nhóm		

**II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO**

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>CELO1</b>	Hoàn thiện bài báo cáo theo yêu cầu của khoa bao gồm trình bày và định dạng bài báo cáo theo yêu cầu của báo cáo, và định dạng tài liệu tham khảo theo format APA.	Báo cáo	10%	1	1/10	PI 3.1 PI 3.2 PI 4.1 PI 4.2
<b>CELO2</b>	Phân tích rõ ràng tình hình của thị trường liên quan đến phân khúc ngành nghề của doanh nghiệp được lựa chọn, bao gồm nhu cầu của thị trường; mức độ cạnh tranh; các yêu cầu về phát triển bền vững; các quy định của chính phủ như hỗ trợ doanh nghiệp, vấn đề môi trường...	Báo cáo	20%	1	2/10	PI 3.2 PI 4.1

<b>CELO3</b>	Tìm kiếm thu thập, xử lý và phân tích thông tin, dữ liệu cần thiết phục vụ cho việc phân tích các hành vi thương mại với nhiều nhóm đối tượng mục tiêu.	Báo cáo	20%	1	2/10	PI 3.1 PI 3.2 PI 4.1 PI 4.2
<b>CELO4</b>	Phát triển kỹ năng cộng tác, làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp, thuyết trình.	Báo cáo	20%	1	2/10	PI 5.1 PI 6.1
<b>CELO5</b>	Phát triển kỹ năng chủ động, phân tích và giải quyết các vấn đề trong hoạt động kinh doanh.	Báo cáo	10%	1	1/10	PI 5.1 PI 5.2 PI 6.1 PI 6.2
<b>CELO6</b>	Rèn luyện kỹ năng ra quyết định.	Báo cáo	10%	1	1/10	PI 5.1 PI 5.2
<b>CELO7</b>	Rèn luyện cho sinh viên hình thành được tinh thần trách nhiệm, sự kiên trì, sáng kiến và động lực thông qua việc thực hiện nghiêm túc các yêu cầu của môn học.	Báo cáo	10%	1	1/10	PI 9.1 PI 9.2 PI 10.1 PI 10.2

### III. Nội dung đề bài

#### 1. Đề bài

Mỗi nhóm lựa chọn một vấn đề hoặc một câu hỏi về hành vi thương mại của người tiêu dùng hoặc các bên liên quan trong doanh nghiệp mà nhóm cảm thấy đáng lưu tâm và tìm hiểu.

Từ đó lựa chọn, thiết kế và triển khai phương pháp nghiên cứu phù hợp cho đề tài của mình. Sau đó mỗi nhóm sẽ tiến hành phân tích bộ dữ liệu, cho ra kết quả và giải thích kết quả này để từ đó có thể đưa ra một số đề xuất phương án hoạt động cho doanh nghiệp.

#### 2. Format

##### Format yêu cầu cho bài báo cáo

- Font: Arial hoặc Times New Roman
- Size: 13
- Canh hàng: Canh đều
- Spacing: 1.15 lines hoặc 1.5 lines

##### Trình bày theo các phần sau:

#### I. Tổng quan đề án

- 1.1 Lý do chọn đề án
- 1.2 Tổng quan bối cảnh ngành nghề
- 1.3 Tóm tắt đề án

#### II. Báo cáo đề án

2.1 Báo cáo kết quả

2.2 Giải thích kết quả

III. Đề xuất phương án hoạt động cho doanh nghiệp

**3. Rubric**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Yếu
Nắm rõ mục tiêu, nội dung và cách thực hiện nghiên cứu	60%	Trả lời đầy đủ rõ ràng và chính xác (6)	Trả lời đúng nhưng còn sai sót nhỏ (4)	Còn sai sót quan trọng (2)	Không trả lời được (0)
Trình bày theo format	10%	Trình bày đầy đủ các vấn đề đặt ra, rõ ràng và chính xác (1)	Trả lời đúng yêu cầu nhưng còn sai sót nhỏ (0.75)	Trình bày đúng một số yêu cầu còn sai sót quan trọng (0.5)	Không trình bày theo yêu cầu (0)
Phối hợp nhóm	30%	Phối hợp nhóm tốt (3)	Nhóm có sự phối hợp tương đối nhưng chưa đồng đều (2)	Nhóm có phối hợp lẫn nhau nhưng chênh lệch đóng góp nhiều (1)	Nhóm không phối hợp lẫn nhau (0)

Người duyệt đề



TS. Hoàng Chí Cương

TP. Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 4 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Ngọc Như Quỳnh