

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA MỸ THUẬT – THIẾT KẾ

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Marketing Kỹ thuật số 1		
Mã học phần:	232_71DIM130012_01	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	71K28TKTT13		
Hình thức thi: Bài tập lớn (theo nhóm)	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Digital Mkt _ Nhóm</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: XÂY DỰNG KẾ HOẠCH DIGITAL MARKETING CHO MỘT SẢN PHẨM CỤ THỂ TRONG 6 THÁNG VÀ TRIỂN KHAI TRÊN THỰC TẾ.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Bài viết cần có những nội dung sau đây

1. Giới thiệu tóm tắt về doanh nghiệp/sản phẩm
2. Phân tích tổng quan về thị trường (môi trường vĩ mô, đối thủ cạnh tranh, khách hàng, doanh nghiệp)
3. Xây dựng mục tiêu kế hoạch digital marketing
4. Xác định khách hàng và công chúng mục tiêu
5. Thông điệp truyền thông
6. Kế hoạch digital marketing (Media plan)

Có thể xây dựng kế hoạch trong 6 tháng hoặc 1 năm

Các công cụ sử dụng: website, facebook, Google Ads, Tik Tok, Zalo, KOLs ...

Ví dụ:

Media Channel	Estimation Cost				KPIs	
	Quant	Unit	Cost	Total	Impression	Engagement
Website Thiết kế và lập trình website Quản trị và vận hành website						
			Total (1) =			
Facebook Xây dựng fanpage (messenger) Kế hoạch đăng bài Quảng cáo tăng fans cho fanpage Quảng cáo tăng view cho video Quảng cáo cho link bài viết PR Quảng cáo cho album bộ sưu tập						
			Total (2) =			
Google My Business Google Keywords Planner Google Adwords						

Quảng cáo Google Adwords Search						
Quảng cáo Google Display Networks						
Quảng cáo Remarketing Google Display						
			Total (3) =			

7. Xác định ngân sách

8. Timeline

9. Triển khai và kết quả

- Thiết kế fanpage, đăng ít nhất 3 bài dưới dạng (text+picture, infographic, video):
Chụp hình, kèm link
- Chạy quảng cáo facebook: mô tả quá trình thực hiện, hình ảnh và kết quả
- Mở tài khoản Google Ads, tạo Google My Business, thử nghiệm Google Trend, Google Keywords Planner, chạy quảng cáo từ khóa trên google, phân tích kết quả từ Google Analytics, ...

10. Kết luận

11. Tài liệu tham khảo

-----Hết-----

Ghi chú:

+ Loại file bài nộp: pdf

+ Hình thức nộp bài: Nộp trên hệ thống CTE

+ Deadline nộp: theo quy định của Trung tâm Khảo thí

+ Đạo văn tối đa: 15%

+ Sinh viên cần cung cấp đầy đủ phụ lục, minh chứng cho hoạt động nghiên cứu thị trường

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp.....

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài đủ 90%-100% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 70%-89% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 50%-69% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài dưới 50% yêu cầu đề thi
Nội dung	50 %	Chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 3 ví dụ	Khá chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 2 ví dụ, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, có dẫn chứng, ít nhất 1 ví dụ, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, không có dẫn chứng, nhiều sai sót quan trọng
Quan điểm cá nhân	30 %	Thể hiện rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện khá rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện tương đối rõ quan điểm cá nhân, không sáng tạo	Không thể hiện được quan điểm cá nhân, không sáng tạo
Hình thức trình bày	10 %	Tuân thủ 90%-100% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 70%-89% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 50%-69% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ dưới 50% yêu cầu trình bày của đề thi

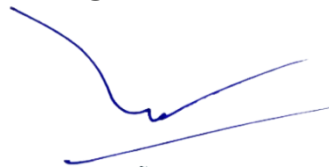
Người duyệt đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 01 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm