

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: Khoa Thương mại

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị rủi ro doanh nghiệp		
Mã học phần:	71MANA40083	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	71MANA40083_01_02_03_08		
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận	Thời gian làm bài:	60	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	<input type="checkbox"/> Có	<input checked="" type="checkbox"/> Không	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng các kiến thức về quản trị rủi ro có liên quan đến sản xuất, phân phối, bán hàng, dịch vụ, từ đó đánh giá rủi ro với mục tiêu giảm thiểu rủi ro và đảm bảo tính liên tục trong kinh doanh qua các tình huống thực tế của doanh nghiệp	Trắc nghiệm + Tự luận	42%	Câu 1, 2, 3, 6	4,2/10	PI 3.3
CLO 2	Vận dụng các công cụ và kỹ thuật dự báo, phân tích, quản lý rủi ro để ra quyết định, đề xuất giải pháp đối phó với rủi ro trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp	Trắc nghiệm + tự luận	38%	Câu 4, 5, 7	3,8/10	PI 3.3

CLO 3	Vận dụng kỹ năng phân tích, tư duy phản biện, sáng tạo nhằm dự báo, phòng ngừa, ứng phó và xử lý rủi ro.	Tự luận	20%	Câu 8	2/10	PI 8.2
-------	--	---------	-----	-------	------	--------

III. Nội dung câu hỏi thi

PHẦN TRẮC NGHIỆM (5 câu, 2 điểm)

1. Quản trị rủi ro trong doanh nghiệp là gì?

- A. Quá trình xác định, đánh giá và điều khiển các rủi ro tiềm ẩn trong hoạt động kinh doanh.
- B. Quá trình bán hàng và tiếp thị sản phẩm.
- C. Quá trình thiết kế sản phẩm mới.
- D. Quá trình sản xuất hàng hóa.

ANSWER: A

2. Việc quản trị rủi ro giúp được gì cho doanh nghiệp?

- A. Giảm thiểu các rủi ro tiềm ẩn và tăng cường sự ổn định cho doanh nghiệp.
- B. Tăng doanh số bán hàng.
- C. Tăng giá trị vốn hóa thị trường của doanh nghiệp.
- D. Tăng tỷ suất lợi nhuận.

ANSWER: A

3. Các rủi ro trong doanh nghiệp có thể được phân loại thành 4 thành phần như thế nào?

- A. Rủi ro biến động, rủi ro chiến lược, rủi ro hoạt động, rủi ro tài chính
- B. Rủi ro tài chính, rủi ro sản xuất, rủi ro kinh doanh và rủi ro nhân sự.
- C. Rủi ro tài chính, rủi ro sản xuất, rủi ro tiếp thị và rủi ro quản lý.
- D. Rủi ro tài chính, rủi ro sản xuất, rủi ro kinh doanh và rủi ro đào tạo.

ANSWER: A

4. Với ma trận xảy ra và ảnh hưởng, rủi ro được đánh giá là cao, trung bình hay thấp dựa vào?

- A. Mức độ ảnh hưởng và khả năng xảy ra
- B. Mức độ biến động và khả năng xảy ra
- C. Mức độ ảnh hưởng và khả năng biến động
- D. Mức độ dao động và khả năng thay đổi

ANSWER: A

5. Khi quản trị rủi ro, việc ưu tiên rủi ro nào là quan trọng nhất?

- A. Rủi ro có khả năng xảy ra và ảnh hưởng lớn đến hoạt động của doanh nghiệp.
- B. Rủi ro ít xảy ra và ảnh hưởng nhỏ đến hoạt động của doanh nghiệp.
- C. Rủi ro có khả năng xảy ra cao nhưng ảnh hưởng nhỏ đến hoạt động của doanh nghiệp.
- D. Rủi ro ít xảy ra nhưng ảnh hưởng lớn đến hoạt động của doanh nghiệp.

ANSWER: A

PHẦN TỰ LUẬN (3 câu, 8 điểm)

Câu hỏi 6: (3 điểm)

Các công ty lớn đến từ Trung Quốc như Alibaba Cloud, Huawei, Baidu và Tencent đều đã phát hành các mô hình và sản phẩm AI trong năm nay nhằm cạnh tranh với các hãng AI lớn đến từ phương Tây như OpenAI hay Vertex AI của Google. Trước tình hình đó, Google đã xác định năm 2024 sẽ là năm cạnh tranh khốc liệt giữa các sản phẩm AI của Google với các đối thủ đến từ Trung Quốc như đã nêu trên.

- Hãy xác định các rủi ro tiềm ẩn lẫn cơ hội tiềm năng mà Google đối mặt khi chịu áp lực cạnh tranh từ các hãng công nghệ AI lớn Alibaba Cloud, Baidu (1.5 điểm)
- Dựa trên các rủi ro tiềm ẩn đã nêu ở câu a, hãy sắp xếp chúng vào bảng ma trận đánh giá rủi ro và giải thích tại sao lại có sự sắp xếp đó (1.5 điểm)

Câu hỏi 7: (3 điểm)

Với việc người tiêu dùng đang thắt chặt chi tiêu, ngành công nghiệp dịch vụ du lịch đang phải đối mặt với tình hình giảm sút doanh thu do người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn các dịch vụ du lịch giá rẻ hoặc hình thức “staycation” thay vì du lịch xa nhà.

- Hãy cho biết một công ty du lịch quốc tế có thể đối phó với rủi ro hoạt động kinh doanh của họ bằng các biện pháp dự báo, phân tích và quản lý rủi ro nào. (1.5 điểm)
- Dựa trên các biện pháp phân tích ở câu a, hãy đề xuất 1-2 giải pháp để đối phó với các rủi ro tiềm ẩn và khẩn cấp mà doanh nghiệp gặp phải. (1.5 điểm)

Câu hỏi 8: (2 điểm)

Hãy giải thích mô hình nơ bướm là gì? Từ sự cố ban đầu “Đứt gãy chuỗi cung ứng”, hãy hoàn thiện một mô hình nơ bướm đầy đủ các thành phần và đề xuất giải pháp cho sự cố này.

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Trắc nghiệm		2.0	
Câu 1	A	0.4	
Câu 2	A	0.4	
Câu 3	A	0.4	
Câu 4	A	0.4	
Câu 5	A	0.4	
II. Tự luận		8.0	
Câu 6		3.0	
Câu 7		3.0	
Câu 8		2.0	
Điểm tổng		10.0	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 4 năm 2024
Giảng viên ra đề

Người duyệt đề



TS. Hoàng Chí Cương



ThS. Nguyễn Ngọc Như Quỳnh