

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
 ĐƠN VỊ: Khoa Thương mại

**ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Quản trị rủi ro doanh nghiệp		
Mã học phần:	71MANA40083	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	71MANA40083_01020308		
Hình thức thi: <b>Trắc nghiệm kết hợp Tự luận</b>	Thời gian làm bài:	<b>60</b>	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	<input type="checkbox"/> Có	<input checked="" type="checkbox"/> Không	

**II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO**

*(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)*

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng các kiến thức về quản trị rủi ro có liên quan đến sản xuất, phân phối, bán hàng, dịch vụ, từ đó đánh giá rủi ro với mục tiêu giảm thiểu rủi ro và đảm bảo tính liên tục trong kinh doanh qua các tình huống thực tế của doanh nghiệp	Trắc nghiệm + Tự luận	42%	Câu 1, 2, 3, 6	4,2/10	PI 3.3
CLO 2	Vận dụng các công cụ và kỹ thuật dự báo, phân tích, quản lý rủi ro để ra quyết định, đề xuất giải pháp đối phó với rủi ro trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp	Trắc nghiệm + tự luận	38%	Câu 4, 5, 7	3,8/10	PI 3.3

CLO 3	Vận dụng kỹ năng phân tích, tư duy phản biện, sáng tạo nhằm dự báo, phòng ngừa, ứng phó và xử lý rủi ro.	Tự luận	20%	Câu 8	2/10	PI 8.2
-------	--	---------	-----	-------	------	--------

### III. Nội dung câu hỏi thi

#### PHẦN TRẮC NGHIỆM (5 câu, 2 điểm)

1. Quá trình phân tích rủi ro bao gồm các bước nào?

- A. Xác định các rủi ro, đánh giá xác suất và ảnh hưởng, lựa chọn các chiến lược quản trị rủi ro.
- B. Phát hiện các rủi ro, đưa ra dự đoán về chúng và tạo ra kế hoạch giải quyết.
- C. Đưa ra dự đoán về các rủi ro, xác định khả năng xảy ra và tạo ra kế hoạch cho mỗi rủi ro.
- D. Xác định các rủi ro, phát hiện nguyên nhân và đưa ra các chiến lược giải quyết.

ANSWER: A

2. Thành phần chính của một kế hoạch quản trị rủi ro là gì?

- A. Xác định và đánh giá rủi ro, lập kế hoạch phòng chống và kiểm soát rủi ro
- B. Tài chính và kế toán, thiết kế sản phẩm
- C. Nhân sự và đào tạo, đánh giá chất lượng sản phẩm
- D. Bán hàng và marketing, tài chính

ANSWER: A

3. Mục tiêu của quản lý rủi ro là:

- A. Tối ưu hóa giữa lợi ích với rủi ro
- B. Giảm thiểu rủi ro về mức bằng không
- C. Loại bỏ rủi ro
- D. Gia tăng thu nhập cho doanh nghiệp

ANSWER: A

4. Để đánh giá rủi ro, doanh nghiệp cần làm gì?

- A. Xác định, đo lường, đánh giá rủi ro
- B. Tìm kiếm cơ hội kinh doanh
- C. Quản lý tài sản
- D. Tuyển dụng nhân sự

ANSWER: A

5. Phát biểu nào sau đây là SAI liên quan đến việc đánh giá chi phí và những lợi ích của các phương án đối phó rủi ro?

- A. Loại bỏ ngay phương án có chi phí tốn kém nhất
- B. Phải được đánh giá trên quan điểm toàn diện bao gồm chi phí trực tiếp, gián tiếp và chi phí cơ hội.
- C. Việc đo lường chi phí thường được thực hiện dễ dàng và tương đối chính xác.
- D. Việc đo lường những lợi ích phải trong khung cảnh gắn liền với lợi ích của việc đạt mục tiêu.

ANSWER: A

**PHẦN TỰ LUẬN (3 câu, 8 điểm)****Câu hỏi 6: (3 điểm)**

Cuối năm 2023, Tesla đã thông báo chính thức thâm nhập vào thị trường xe điện ở Malaysia. Việc Tesla gia nhập thị trường xe điện mở Malaysia cũng như kế hoạch thành lập một trung tâm trung tâm sản xuất tại quốc gia này là những dấu hiệu tích cực cho ngành xe điện ở Đông Nam Á, tuy nhiên cũng tồn tại nhiều rủi ro cho Tesla,

- Hãy xác định các rủi ro tiềm ẩn liên quan đến sự kiện này mà Tesla có thể phải đối mặt? (1.5 điểm)
- Dựa trên các rủi ro tiềm ẩn đã nêu ở câu a, hãy sắp xếp chúng vào bảng ma trận đánh giá rủi ro và giải thích tại sao lại có sự sắp xếp đó (1.5 điểm)

**Câu hỏi 7: (3 điểm)**

Với sự xuất hiện liên tục của các “trend” đồ ăn thức uống đến từ cả trong và ngoài nước, các doanh nghiệp trong ngành F&B tại Việt Nam gần như luôn phải chạy theo xu hướng thị trường để nắm bắt tâm lý khách hàng.

- Hãy cho biết một doanh nghiệp kinh doanh theo kiểu “sản phẩm nhà làm” có thể đối phó với rủi ro hoạt động kinh doanh của họ bằng các biện pháp dự báo, phân tích và quản lý rủi ro nào. (1.5 điểm)
- Dựa trên các biện pháp phân tích ở câu a, hãy đề xuất 1-2 giải pháp để đối phó với các rủi ro tiềm ẩn và khẩn cấp mà doanh nghiệp gặp phải. (1.5 điểm)

**Câu hỏi 8: (2 điểm)**

Hãy giải thích mô hình nợ bướm là gì? Từ sự cố ban đầu “Chính phủ siết chặt thu nhập từ việc bán hàng online”, hãy hoàn thiện một mô hình nợ bướm đầy đủ các thành phần và đề xuất giải pháp cho sự cố này.

**ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM**

Phân câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
<b>I. Trắc nghiệm</b>		<b>2.0</b>	
Câu 1	A	0.4	
Câu 2	A	0.4	
Câu 3	A	0.4	
Câu 4	A	0.4	
Câu 5	A	0.4	
<b>II. Tự luận</b>		<b>8.0</b>	
Câu 6		3.0	
Câu 7		3.0	
Câu 8		2.0	
<b>Điểm tổng</b>		<b>10.0</b>	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 4 năm 2024  
Giảng viên ra đề

**Người duyệt đề**



**TS. Hoàng Chí Cương**



**ThS. Nguyễn Ngọc Như Quỳnh**