

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Chiến lược Marketing		
Mã học phần:	71MRKT40293	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_71MRKT40293 (01 đến 16)		
Hình thức thi: Dự án theo nhóm (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	14	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	MSSV_HovaTen_232_7MA0660_01_TenNhom_CuoiKy		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 1/04/2024.**

1. Hướng Dẫn Định Dạng

- Tổng độ dài của bài tập nên nằm trong khoảng 30 slide PowerPoint ($\pm 10\%$),
- Cá nhân nộp bản sao mềm của công việc đã hoàn thành vào cuối kỳ học. Bản sao mềm nên được nộp qua trang web CTE của VLU và trên hệ thống E-learning.
- Đây là một bài tập nhóm.

2. Gửi Bảng Bìa Bài Tập

Sau khi phê duyệt bảng bìa bài tập, câu trả lời/bảng đánh giá, Trưởng Bộ Môn sẽ gửi bảng bìa bài tập đến Trung Tâm Khảo Thí qua email khaothivanlang@gmail.com bao gồm các tập tin Word và Pdf (nén và đặt mật khẩu cho tập tin nén) + tin nhắn + đặt tên qua số điện thoại 0918.01.03.09 (*Phan Nhất Linh*).

II. Đánh giá kết quả học tập dự kiến của khóa học

CLO	CLO Chi tiết	Phương pháp đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Số câu hỏi	Điểm tối đa	Kết hợp PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Phân loại các yếu tố, thành phần trong quá trình hoạch định chiến lược marketing	Dự án Nhóm (với Bài thuyết trình)	30%	1	3	ELO3 (S)
CLO2	Thiết kế một kế hoạch tiếp thị chiến lược hiệu quả	Dự án Nhóm (với Bài thuyết trình)	30%	1	3	ELO4 (H)
CLO3	Áp dụng các kỹ năng tổng quát như thuyết trình, tư duy sáng tạo, làm việc nhóm, ... để giải quyết các vấn đề liên quan đến nội dung khóa học	Dự án Nhóm (với Bài thuyết trình)	20%	1	2	ELO5 (H)
CLO5	Xây dựng thái độ học tập tích cực và có trách nhiệm	Dự án Nhóm (với Bài thuyết trình)	20%	1	2	ELO10,11 (S)

III. Yêu cầu cho tiểu luận

1. **Chủ đề:** Xây dựng chiến lược Marketing cho một thương hiệu hoặc một công ty được lựa chọn trong lĩnh vực FMCG, Ô tô, Thời trang và F&B.

Yêu cầu bài Báo cáo:

Trong nhiệm vụ này, bạn sẽ chuẩn bị một báo cáo bao gồm:

Báo cáo cần có những thông tin cơ bản sau đây:

1. Thông tin cơ bản về công ty (0.5 điểm)

- a. Tầm nhìn
- b. Sứ mệnh
- c. Giá trị cốt lõi

2. Phân tích bối cảnh (2 điểm)

- a. Phân tích bên ngoài: PESTLE => Cơ hội và Thách thức
- b. Phân tích Khách hàng, Đối thủ, Nhà cung cấp, Thị trường
- c. Phân tích nội bộ: Năng lực Tài chính, Marketing, Thương hiệu, Sản xuất, Quản lý, Nhân sự ... => Điểm mạnh và Điểm yếu

3. Mục tiêu tiếp thị: Thị phần, Lợi nhuận (1 điểm)

4. Chiến lược Marketing (2 điểm)

- a. Insights Khách hàng
- b. Thị trường mục tiêu
- c. Định vị thị trường
- d. Định vị cạnh tranh
- e. Tiếp thị mối quan hệ

5. Chương trình Marketing:

Chiến thuật Marketing hỗn hợp (4 điểm)

6. Thực hiện:

Giám sát & Theo dõi (0.5 điểm)

Yêu cầu trình bày:

- Thành lập nhóm từ 9-11 thành viên. Trình bày báo cáo trước lớp trong thời gian 25 phút cho mỗi nhóm;
- Thiết kế báo cáo sử dụng slide thuyết trình và nộp riêng qua website CTE và trên hệ thống E-learning;
- Bạn nên sử dụng tài liệu tham khảo trong văn bản và danh sách tất cả các nguồn được trích dẫn ở cuối báo cáo bằng cách áp dụng kiểu tham chiếu APA.

2. Hướng dẫn về kiểu và định dạng

- Tổng độ dài của bài tập phải trong khoảng 30 trang PowerPoint ($\pm 10\%$);
- Vui lòng gửi bản mềm tác phẩm đã hoàn thành của bạn vào cuối học kỳ. Bản mềm nộp riêng qua website CTE của VLU và trên hệ thống E-learning;
- Đặt tên tệp: ID sinh viên_Tên sinh viên_232_71MRKT40293__Tên nhóm_Cuoiky;
- Sinh viên bắt buộc phải nộp bài đúng hạn và theo cách mà Giảng viên yêu cầu;
- Đây là một bài tập nhóm.

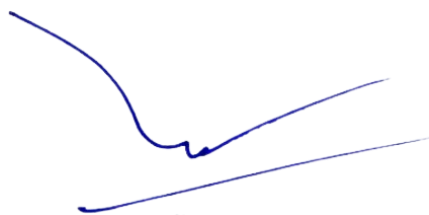
3. Bảng đánh giá & Chấm điểm

Tiêu chí	Chiếm (%)	Rất Tốt 8-10 điểm	Tốt từ 6 – dưới 8 điểm	Khá Từ 4 đến dưới 6 điểm	Trung bình Dưới 4
Thời gian trình bày & định dạng báo cáo	20%	<ul style="list-style-type: none"> - Đúng thời gian - Chất lượng slide: Bố cục & Hình ảnh rõ ràng, sạch sẽ - Nhóm hoạt động tốt, chia sẻ và hỗ trợ lẫn nhau 	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian thích hợp (± 30 giây) - Chất lượng slide: Bố cục & Hình ảnh rõ ràng, sạch sẽ - Nhóm hoạt động tốt, chia sẻ và hỗ trợ lẫn nhau 	<ul style="list-style-type: none"> - Quá ngắn hoặc quá dài (± 1 phút) - Chất lượng slide: Bố cục và hình ảnh ở mức trung bình rõ ràng và sạch sẽ - Nhóm hoạt động tốt, chia sẻ và hỗ trợ lẫn nhau 	<ul style="list-style-type: none"> - Kết thúc đột ngột (trên ± 1 phút) - Chất lượng slide: Bố cục & Hình ảnh không rõ ràng và không sạch sẽ - Nhóm hoạt động tốt, chia sẻ và hỗ trợ lẫn nhau
Nội dung Báo cáo	30%	<ul style="list-style-type: none"> - Rất chính xác, khoa học - Sử dụng các con số và nghiên cứu học thuật để làm bằng chứng - Trình tự thông tin, ý tưởng một cách logic, khéo léo; sự tiến triển mạch lạc xuyên suốt 	<ul style="list-style-type: none"> - Hầu hết đều chính xác, khoa học, thỉnh thoảng vẫn mắc lỗi - Sử dụng các con số và nghiên cứu học thuật để làm bằng chứng, vẫn thiếu độ chính xác - Sắp xếp thông tin, ý tưởng khá logic; tiến 	<ul style="list-style-type: none"> - Một số chính xác và khoa học, có thể mắc một số lỗi - Hạn chế sử dụng số lượng và nghiên cứu học thuật để làm bằng chứng, thông tin và ý tưởng tương đối logic 	<ul style="list-style-type: none"> - Hạn chế về độ chính xác và khoa học, mắc sai sót dễ nhận thấy - Không có con số và nghiên cứu học thuật nào có bằng chứng - Thiếu cấu trúc và

			triển rõ ràng xuyên suốt		khó theo dõi.
Sáng tạo	20%	<ul style="list-style-type: none"> - Sử dụng các công cụ và ngôn ngữ sáng tạo để truyền tải nội dung theo cách hiểu độc đáo về chủ đề 	<ul style="list-style-type: none"> - Thể hiện lập luận khá rõ ràng và sáng tạo 	<ul style="list-style-type: none"> - Thể hiện lập luận rõ ràng và sáng tạo một cách trung bình 	<ul style="list-style-type: none"> - Thiếu sự sáng tạo
Kỹ năng Thuyết trình	20%	<ul style="list-style-type: none"> - Trình bày vấn đề và lập luận một cách hấp dẫn và thuyết phục - Tương tác rất tốt với người nghe 	<ul style="list-style-type: none"> - Trình bày rõ ràng nhưng kém hấp dẫn; lập luận khá thuyết phục - Tương tác tốt với người nghe 	<ul style="list-style-type: none"> - Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được những nội dung quan trọng - Tương tác không đầy đủ với người nghe 	<ul style="list-style-type: none"> - Trình bày không rõ ràng, có thể không hiểu - Không tương tác với người nghe
Hỏi đáp	10%	<ul style="list-style-type: none"> - Trả lời chính xác tất cả các câu hỏi 	<ul style="list-style-type: none"> - Trả lời tất cả các câu hỏi, vẫn còn một số lỗi 	<ul style="list-style-type: none"> - Trả lời một số câu hỏi 	<ul style="list-style-type: none"> - Không thể trả lời

TP Hồ Chí Minh, 30 tháng 03, 2024

Người xác nhận



MBA. Nguyễn Văn Tâm

Giảng viên



MBA. Lê Hồng Đắc