

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ:

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Truyền thông mạng xã hội		
Mã học phần:	71APME40572	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	232_71APME40572_01		
Hình thức thi: <b>Bài Tập Lớn</b>	Thời gian làm bài:	<b>30</b>	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<b>Quy cách đặt tên file</b>	<b>Tên nhóm_Truyền thông mạng xã hội</b>		

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Tên nhóm\_** Truyền thông mạng xã hội

**2. Giao nhận đề thi**

Đề thi được giao cho sinh viên từ tuần 8, sinh viên có 4 tuần để chuẩn bị nội dung bài nhóm Deadline nộp bài : 23h59p ngày 24/04/2024

## II. Rubric Đánh giá bài tập lớn (project) (40%, thang điểm 10)

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc 9.0 – 10.0	Tốt 8.0 – 8.9	Khá 7.0 – 7.9	Trung bình 5.0 – 6.9	Kém < 5.0
Giới thiệu về thương hiệu, mục tiêu chung của campaign	10	Giới thiệu chi tiết, đầy đủ thông tin về thương hiệu, mục tiêu chung của campaign. Có nguồn trích dẫn đầy đủ	Giới thiệu khá chi tiết, đầy đủ thông tin về thương hiệu, mục tiêu chung của campaign. Có nguồn trích dẫn đầy đủ	Giới thiệu thông tin về thương hiệu, mục tiêu chung của campaign. Có trích dẫn nhưng không đầy đủ	Chỉ giới thiệu được 1 trong 2 phần về thông tin thương hiệu hoặc mục tiêu chung của campaign. Thiếu nguồn trích dẫn	Chỉ giới thiệu được 1 trong 2 phần về thông tin thương hiệu hoặc mục tiêu chung của campaign. Nội dung sơ sài
Chất lượng nội dung Sản phẩm	40	Đầy đủ về mặt số lượng nội dung, có ý tưởng nội dung tốt, sản phẩm có chất lượng cao về mặt nội dung và phù hợp với thương hiệu	Đầy đủ về mặt số lượng nội dung, có ý tưởng nội dung tốt, sản phẩm có chất lượng khá tốt về mặt nội dung và phù hợp với thương hiệu	Thiếu 1 đến 2 sản phẩm về mặt số lượng nội dung, có ý tưởng nội dung, sản phẩm có chất lượng khá về mặt nội dung và phù hợp với thương hiệu	Thiếu trên 2 sản phẩm về mặt số lượng nội dung, ý tưởng nội dung sơ sài, sản phẩm có chất lượng ở mức trung bình về mặt nội dung và chưa hoàn toàn phù hợp với thương hiệu	Thiếu trên 3 sản phẩm về mặt số lượng nội dung, ý tưởng nội dung sơ sài, sản phẩm có chất lượng ở mức thấp về mặt nội dung và chưa phù hợp với thương hiệu
Xác định mục tiêu, thông điệp sản phẩm truyền thông	20	Xác định đầy đủ, phù hợp và logic mục tiêu, thông điệp của tất cả các sản phẩm truyền thông.	Xác định đầy đủ, phù hợp và logic mục tiêu, thông điệp của 4/5 các sản phẩm truyền thông.	Xác định chưa đầy đủ, phù hợp và logic mục tiêu, thông điệp của các sản phẩm truyền thông. Chỉ được 3/5 sản phẩm	Xác định chưa đầy đủ và logic về mục tiêu, thông điệp của các sản phẩm truyền thông. Chỉ được 1/2 số lượng các sản phẩm	Xác định chưa đầy đủ và logic về mục tiêu, thông điệp của các sản phẩm truyền thông. Dưới 1/2 số lượng các sản phẩm
Chất lượng visual, hình ảnh	20	Hình ảnh, videos (visual nói chung) có chất lượng cao (HD), rõ ràng, thiết kế đẹp	Hình ảnh, videos (visual nói chung) có chất lượng cao (HD), rõ ràng, thiết kế đẹp từ 4/5 sản phẩm	Hình ảnh, videos (visual nói chung) có chất lượng khá tốt, thiết kế ổn, chưa bắt mắt.	Hình ảnh, videos (visual nói chung) có chất lượng khá thấp, thiết kế chưa bắt mắt.	Hình ảnh, videos (visual nói chung) không đạt các tiêu chí cơ bản về chất lượng visuals
Trình bày & cấu trúc bài dự án	10	Trình bày đẹp, rõ ràng, chi tiết các nội dung, cấu trúc mạch lạc	Trình bày khá đẹp rõ ràng, chi tiết các nội dung, cấu trúc mạch lạc	Trình bày rõ ràng, chi tiết các nội dung, cấu trúc trong đối mạch lạc	Trình bày chưa đẹp & rõ ràng. Chi tiết các nội dung & cấu trúc thiếu tính mạch lạc	Trình bày xấu. Chi tiết các nội dung & cấu trúc thiếu tính mạch lạc

## III. Nội dung đề bài

### 1. Đề bài

Sản xuất sản phẩm truyền thông trên MXH.

Dựa vào brand đã chọn ở bài giữa kỳ (hoặc có thể chọn 1 brand hoàn toàn mới), hãy xây dựng một series nội dung cho campaign của thương hiệu.

Yêu cầu:

1. Giới thiệu về thương hiệu, mục tiêu chung của campaign
2. Sản xuất series nội dung có ít nhất 5 sản phẩm (thuộc ít nhất 2 thể loại khác nhau. Ví dụ: review, vlog, TVC, poster, UCG,..)
3. Xác định được các mục tiêu, thông điệp muốn truyền tải trong từng sản phẩm cụ thể
4. Đảm bảo chất lượng sản phẩm có độ phân giải tốt (từ HD trở lên cho video, cho nội dung viết phải đảm bảo content được viết phù hợp với mục tiêu quảng cáo).

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 3 năm 2024*

**Người duyệt đề**



**Lê Thị Gấm**

**Giảng viên ra đề**



**Lê Anh Tuấn**