

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: KHOA HỌC XÃ HỘI
NHÂN VĂN

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 232, Năm học 2023 - 2024

I. Thông tin chung

Học phần: QUAN HỆ CÔNG CHỨNG	Số tín chỉ: 2
Mã học phần: 71SOWK40232	Mã nhóm lớp học phần: 232_71SOWK40232_01
Thời gian làm bài: 10 ngày	Hình thức thi: Tiểu luận (Bài tập lớn)
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Biết được những kiến thức cơ bản tổng quát về PR như khái niệm, lịch sử hình thành... và hiểu đúng về PR	Tiểu luận	20%	Nội dung đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày rõ ràng, có lập luận vững chắc; Hình thức trình bày, cấu trúc hợp lý, cho thấy sự hiểu biết cơ bản về PR	2	PLO2; PLO3
CLO2	Phân biệt PR với các lĩnh vực truyền thông khác để có cái nhìn đúng đắn hơn về công việc trong tương lai. Thông hiểu được được đặc điểm, nguyên tắc hoạt động PR	Tiểu luận	30%	Các đề xuất có cơ sở và số liệu minh chứng rõ ràng, phù hợp với PR chứ không nhầm lẫn với các lĩnh vực khác	3	PLO2; PLO3
CLO3	Nắm được các mối quan hệ cần phải xây dựng, duy trì và phát triển đối với 1 người làm PR như quan hệ chính quyền,	Tiểu luận	30%	Đề xuất các chiến lược, chiến thuật hợp lý, sáng tạo, khả thi trên cơ sở đó xác lập các mối quan hệ cần thiết để tiến hành chiến dịch PR	3	PLO7; PLO8

	quan hệ báo chí, quan hệ khách hàng			hiệu quả		
CLO4	Vận dụng các kiến thức về giới, phụ nữ và lao động trong nhìn nhận, giải quyết vấn đề cho đối tượng trong thực hành CTXH.	Tiểu luận	10%	Thực hiện chính xác các phương pháp phân tích dữ liệu liên quan đến vấn đề xã hội và đưa ra kết luận phù hợp	1	PLO11; PLO12
CLO5	Hiểu được vai trò, những kỹ năng cần có, trách nhiệm của một người làm PR để có thái độ học tập tích cực, ý thức học hỏi, rèn luyện bản thân,... nhằm đáp ứng được vai trò của 1 chuyên viên PR tương lai.	Tiểu luận	10%	Chủ đề được chọn thể hiện đầy đủ ý thức giữ gìn đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội trong lĩnh vực công tác xã hội	1	PLO7; PLO11

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: KHOA HỌC XÃ HỘI
NHÂN VĂN

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 232, Năm học 2023 - 2024

(Phần công bố cho sinh viên)

I. Thông tin chung

Học phần: QUAN HỆ CÔNG CHỨNG	Số tín chỉ: 2
Mã học phần: 71SOWK40232	Mã nhóm lớp học phần:
Thời gian làm bài: 10 ngày	Hình thức thi: Tiểu luận (Bài tập lớn)
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Nội dung câu hỏi thi

Mỗi nhóm sinh viên chọn một vấn đề xã hội bức xúc, phân tích thực trạng và lên kế hoạch của một chiến dịch quan hệ công chúng nhằm giải quyết vấn đề xã hội đó.

Hướng dẫn thể thức trình bày

Nội dung cần có:

Kế hoạch của một chiến dịch quan hệ công chúng phải bao gồm các phần sau:

- Tóm tắt
- Phân tích thực trạng theo mô hình PEST, SWOT
- Lựa chọn mục đích, mục tiêu truyền thông
- Xác định công chúng mục tiêu
- Xác định thông điệp để truyền thông
- Chiến lược, chiến thuật
- Xác định ngân sách và khung thời gian tiến hành
- Đo lường hiệu suất và báo cáo
- Tài liệu tham khảo

Quy định về trình bày:

Bản kế hoạch phải được trình bày ngắn gọn, rõ ràng, mạch lạc, sạch sẽ, không được tẩy xóa, có đánh số trang, đánh số bảng biểu, hình vẽ, đồ thị.

Sử dụng chữ **font chữ và kiểu chữ dễ nhìn**; mật độ chữ bình thường, không được nén hoặc kéo giãn khoảng cách giữa các chữ; dẫn dòng đặt ở chế độ 1,5 lines; lề trên 3,5 cm; lề dưới 3 cm; lề trái 3,5 cm; lề phải 2cm. Số trang đánh ở giữa phía trên đầu mỗi trang giấy. Nếu có bảng biểu, hình vẽ trình bày ngang khổ giấy thì đầu bảng là lề trái của trang, nhưng nên hạn chế trình bày cách này.

Việc đánh số bảng biểu, hình vẽ, phương trình phải liên tục. Mọi đồ thị, bảng biểu lấy từ các nguồn khác phải được trích dẫn đầy đủ. Nguồn trích dẫn phải được liệt kê chính xác trong danh mục Tài liệu tham khảo. Đầu đề của bảng biểu ghi trên bảng, đầu đề của hình vẽ ghi phía dưới hình.

Mọi ý kiến, khái niệm có ý nghĩa, mang tính chất gợi ý không phải của riêng tác giả và mọi tham khảo khác phải được trích dẫn và chỉ rõ nguồn trong danh mục Tài liệu tham khảo của kế hoạch. Nếu sử dụng tài liệu của người khác (Bảng biểu, hình vẽ, công thức, đồ thị, phương trình, ý tưởng...) mà không chú dẫn tác giả và nguồn tài liệu thì không được chấp nhận.

Danh mục tài liệu tham khảo theo **format APA7th**

ĐÁP ÁP VÀ THANG ĐIỂM

Tiêu chí	Trọng số %	Giỏi 100%	Khá 75%	Trung bình 50%	Không đạt <50%
Cấu trúc	5%	Cấu trúc hợp lý, thể hiện đầy đủ thông tin cần trình bày	Cấu trúc chưa hợp lý, thể hiện gần đầy đủ thông tin cần trình bày	Cấu trúc không hợp lý, thể hiện gần một phần thông tin cần trình bày	Cấu trúc hoàn toàn sai
Trích dẫn thông tin	5%	Thông tin được trích dẫn nguồn đầy đủ, rõ ràng	Thông tin được trích dẫn nguồn một phần đầy đủ, chưa rõ ràng	Trích dẫn thông tin còn thiếu nhiều	Hoàn toàn không trích dẫn
Đánh giá thực trạng	20%	Nội dung đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày rõ ràng; có dẫn chứng dựa trên số liệu được phân tích xác đáng		Nội dung chưa đầy đủ, thông tin thiếu rõ ràng	Nội dung hoàn toàn không phù hợp
Xác định mục đích, mục tiêu	20%	Mục đích và mục tiêu khả thi cao; mục tiêu viết theo mô hình SMART	Mục đích và mục tiêu có phần khả thi, phù hợp mục tiêu đề ra mục tiêu viết theo mô hình SMART nhưng chưa hoàn chỉnh	Mục đích và mục tiêu thiếu tính khả thi, chưa phù hợp; mục tiêu không viết theo mô hình SMART	Mục đích và mục tiêu sai hoặc không xác lập
Chiến lược, chiến thuật	20%	Lý giải đúng, có cơ sở khoa học để lựa chọn chiến lược, chiến thuật	Lý giải còn thiếu sót và có một phần cơ sở khoa học để lựa chọn chiến lược, chiến thuật	Lý giải còn hạn chế, thiếu cơ sở khoa học để lựa chọn chiến lược, chiến thuật	Lý giải sai hoàn toàn
Khung thời gian, ngân sách	10%	Rõ ràng, chi tiết, đầy đủ các hạng mục thực hiện		Thiếu rõ ràng, chưa chi tiết các hạng mục	Không có kế hoạch triển khai

			thực hiện	
Tính khả thi của chiến lược, kế hoạch	10%	Tính khả thi cao, phù hợp thực tiễn	Thiếu tính khả thi, chưa phù hợp thực tiễn	Hoàn toàn không khả thi
Tính thực tiễn của kế hoạch	10%	Tính thực tiễn cao, phù hợp với mục tiêu đặt ra	Thiếu tính thực tiễn	Hoàn toàn lạc đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Kiều Văn Tu

Giảng viên ra đề



TS Lê Viết Thọ