

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Marketing căn bản		
Mã học phần:	232_71MARK20012_01	Số tín chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	232_71MARK20012_01		
Hình thức thi: Tiểu luận nhóm	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_Bai thi cuoi ky		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + 71MARK20012_01_Marketing căn bản_232_71MARK20012_01_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Tổng hợp đầy đủ thông tin cần thiết về thị trường, nhu cầu, hành vi khách hàng phục vụ cho việc lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động quan hệ công chúng và truyền thông	Bài tập lớn (cá nhân, không thuyết trình)	30%	Câu hỏi số 1	3 điểm	
CLO3	Suy nghĩ khác biệt và sáng tạo trong hình thành ý tưởng, thiết kế sản phẩm, nội dung và hình thức hoạt động trong ngành quan hệ công chúng một cách hiệu quả để đáp ứng nhu cầu khách hàng	Bài tập lớn (cá nhân, không thuyết trình)	40%	Câu hỏi số 1,2	4 điểm	
CLO5	Thể hiện đầy đủ ý thức tự học, tự nghiên cứu, thói quen trao đổi và học tập từ người khác trong mọi tình huống và học tập suốt đời trong lĩnh vực quan hệ công chúng và truyền thông	Bài tập lớn (cá nhân, không thuyết trình)	30%	Câu hỏi số 1,2	3 điểm	

III. Nội dung đề bài

ĐỀ BÀI

Tìm hiểu một thương hiệu và thực hiện các yêu cầu sau:

Phần 1: Phân tích chung (70%)

1. Giới thiệu về thương hiệu: Lịch sử hình thành và phát triển, công ty sở hữu, Tầm nhìn và sứ mệnh, Những thành tựu đạt được,
2. Phân tích môi trường marketing (2 yếu tố môi trường vĩ mô & 1 yếu tố môi trường vi mô)
3. Phân tích khách hàng mục tiêu & hành vi của họ
4. Phân tích đối thủ cạnh tranh
5. Định vị thương hiệu
6. Phân tích chiến lược Marketing Mix (4Ps) của thương hiệu

Phần 2: Thực hiện 01 trong 02 yêu cầu sau: (30%)

1. Đánh giá quá trình phát triển sản phẩm hay dịch vụ mới của doanh nghiệp (cách thương hiệu tung sản phẩm mới ra thị trường mục tiêu, những nỗ lực marketing để tiếp cận khách hàng mục tiêu).
2. Đề xuất ra một sản phẩm hay dịch vụ mới dựa trên các thông tin đã phân tích và đề xuất các hoạt động marketing để sản phẩm/dịch vụ tiếp cận khách hàng mục tiêu.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày

- Tiểu luận được trình bày trên khổ giấy A4, kiểu trang đứng (portrait)
- Font chữ: Times New Roman
- Size: 13
- Bảng mã Unicode
- Cách dòng: 1.5 lines
- Định dạng lề: bottom, top: 3cm; Right 2.5cm, left: 3.5cm
- Đánh số trang ở phía dưới, giữa trang.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 9 - 10 điểm	Khá 7 - dưới 9 điểm	Trung bình 5 - dưới 7 điểm	Kém Dưới 5 điểm
Nội dung được tổng hợp, nghiên cứu đầy đủ và chi tiết để đề xuất các phương án QHCC-TT	60%	Nghiên cứu một cách kỹ càng và chi tiết cụ thể về các yêu cầu của đề bài Trình bày đầy đủ, mạch lạc và thuyết phục về chiến lược. Ứng dụng được lý thuyết và tình huống thực tiễn cụ thể.	Nghiên cứu chưa kỹ và chi tiết chưa cụ thể Trình bày tương đối đầy đủ nhưng còn sai sót nhỏ	Nghiên cứu chi tiết không cụ thể Còn sai sót quan trọng	Không thực hiện quá trình nghiên cứu
Hình thức trình bày	10%	Hình thức sinh động: bài trình bày kết hợp nhiều hình ảnh, video, dẫn chứng, số liệu	Trình bày đẹp nhưng chưa kết hợp được hình ảnh, dẫn chứng minh họa sinh động.	Trình bày còn đơn điệu	Trình bày lộn xộn, thiếu logic
Kỹ năng viết	10%	Ngôn ngữ rõ ràng và thể hiện một phong cách viết	Viết tốt và rõ ràng phong cách viết	Trung bình phong cách viết đôi khi không rõ	Văn phong kém, thiếu chuyên

		chuyên nghiệp. Không mắc những lỗi về ngữ pháp, cách sử dụng từ và lỗi chính tả.	và về cơ bản không có lỗi ngữ pháp, cách sử dụng từ tốt và ít lỗi chính tả.	ràng hoặc mắc một số lỗi trong ngữ pháp, dấu câu, cách sử dụng từ và chính tả.	nghiệp và thường xuyên sai ngữ pháp, dấu câu, chính tả.
Trích dẫn tài liệu tham khảo	20%	Có trích nguồn cẩn thận theo đúng yêu cầu	Có trích nguồn nhưng sai yêu cầu	Có trích nguồn nhưng không đủ	Không trích nguồn

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề



TS. Võ Văn Lạc

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Phương Tâm