

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	TRÍ TUỆ VĂN HÓA		
Mã học phần:	71WISD10290	Số tin chỉ:	01
Mã nhóm lớp học phần:	232_71WISD10290_01		
Hình thức thi: Tiểu luận (không TT)	Thời gian làm bài:		Phút/ ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho va ten SV_Mã học phần</i>		

**1. Format đề thi**

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Hiểu biết những kiến thức cơ bản về các vấn đề văn hoá.	Bài tập lớn	10%	1	1	
CLO2	Hiểu hiểu được văn hoá ảnh hưởng đến suy nghĩ cá nhân và thói quen như thế nào?	Tiểu luận	10%	1	1	
CLO3	Áp dụng trí tuệ văn hoá xử lý các tình huống thực tế.	Tiểu luận	20%	1	2	
CLO4	Phân tích các vấn đề văn hoá thế giới.	Tiểu luận	30%	1	3	
CLO5	Đánh giá sự khác biệt các nền văn hoá khác nhau.	Tiểu luận	30%	1	3	

## III. Nội dung đề bài

### 1. Đề bài

**Câu 1: Anh/ chị hãy sản xuất 1 video clip giới thiệu sản phẩm văn hóa truyền thống của Việt Nam.**

### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Quy định chung: Video clip (thực hiện theo nhóm 2-3 sinh viên):

- Hình ảnh sử dụng trong video clip phải phản ánh thực tế của chuyên đi tham quan
- Hình ảnh sử dụng làm tư liệu của các nguồn khác phải ghi chú cụ thể, rõ ràng
- Video clip kết hợp phần hình ảnh, lời giới thiệu kết hợp âm thanh, ...
- Video clip kết hợp sử dụng phần xử lý đồ họa
- Video clip (từ 7-8 phút) phải theo 1 trong 3 định dạng và đóng gói sau: .MP4, .AVI, .MOV;

### 3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Kịch bản	10%	CLO4	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông về văn hóa có tính thuyết phục	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa chưa được thuyết phục	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa thiếu tính thuyết phục.	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa thuyết phục không cao
Nội dung	30%	CLO2	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả cao	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả chưa cao	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem chưa có hiệu quả	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả
Chất lượng hình ảnh về truyền thông	20%	CLO1, CLO5	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, hiệu quả	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, nhưng hiệu quả chưa cao	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh chưa được rõ nét	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh nhưng hiệu quả không cao
Chất lượng âm thanh về truyền thông	10%	CLO3	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến người nghe	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả cao, nhưng chưa truyền đạt cảm xúc	Chất lượng âm thanh về truyền thông hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả nhưng không truyền đạt

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
				đến người nghe	người nghe chưa cao	cảm xúc đến người xem
Sử dụng đồ họa	20%	CLO4	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền thông và phục vụ giá trị nội dung cao	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền đạt nội dung có hiệu quả nhưng chưa thuyết phục	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền đạt nhưng không có hiệu quả	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa chưa có hiệu quả đến truyền đạt nội dung
Định dạng	10%	CLO2	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động có chất lượng cao	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động nhưng chất lượng không cao	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động thiếu chất lượng	Định dạng sản phẩm chưa có hiệu quả để sử dụng cho các phương tiện
	<b>100%</b>					

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Võ Văn Lạc

TS. Võ Văn Lạc

**(6.1) Đối với trang tài liệu tham khảo**

- **Cách viết tài liệu tham khảo là sách:** Tên tác giả (năm xuất bản). Tên sách. Nhà xuất bản, Nơi xuất bản.

- **Tài liệu tham khảo là một chương của sách:** Tên tác giả (năm xuất bản). Tên của chương sách. Trong: Tên tác giả sách, tên sách. Nhà xuất bản, Nơi xuất bản, trang. số trang đầu - số trang cuối của chương.

- **Cách viết tài liệu tham khảo là luận văn/ luận án/ khóa luận:** Tên tác giả (năm xuất bản). Tên đề tài luận văn/ luận án/ khóa luận. Luận văn (học vị), Khoa chuyên ngành, tên Trường Đại học.

- **Tài liệu tham khảo trích dẫn từ nguồn internet/website:** Tên tác giả (năm). Tên tài liệu [online], ngày tháng năm truy cập nguồn thông tin, từ <đường dẫn để tiếp cận tài liệu đó>.

- **Tài liệu tham khảo trích dẫn từ nguồn báo in hàng ngày:** Tên tác giả (năm xuất bản). Tên bài báo, tên báo, chuyên mục, ngày ấn bản.

**(6.2) Các cách trình bày trích dẫn trong bài viết:**

- Tên tác giả/tổ chức và năm xuất bản tài liệu đặt trong ngoặc đơn. Ví dụ: Thương mại điện tử và những vấn đề đặt ra đối với Việt Nam (Nguyễn Văn A, 2019).

- Tên tác giả/tổ chức là thành phần của câu, năm xuất bản nằm trong ngoặc đơn. Ví dụ: Nguyễn Văn A (2019) cho rằng thương mại điện tử có ảnh hưởng mạnh mẽ đến hành vi người tiêu dùng giai đoạn 2020-2025.

- Trường hợp trích dẫn nguyên một đoạn nội dung của tài liệu tham khảo thì có thể đưa số trang tài liệu trích dẫn vào trong ngoặc đơn. Ví dụ: Nguyễn Văn A (2019, tr.13) nêu rõ “thương mại điện tử có ảnh hưởng mạnh mẽ đến hành vi của người tiêu dùng giai đoạn 2020-2025”.

(7) Phụ lục (nếu có); hình ảnh, biểu đồ, sơ đồ...

**3. Rubric và thang điểm**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Kịch bản	10%	CLO4	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông về văn hóa có tính thuyết phục	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa chưa được thuyết phục	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa thiếu tính thuyết phục.	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa thuyết phục không cáo
Nội dung	30%	CLO2	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
			nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả cao	cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả như chưa cao	cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem chưa có hiệu quả	phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một thiếu hiệu quả
Chất lượng hình ảnh về truyền thông	20%	CLO1, CLO5	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, hiệu quả	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, nhưng hiệu quả chưa cao	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh chưa được rõ nét	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh nhưng hiệu quả không cao
Chất lượng âm thanh về truyền thông	10%	CLO3	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến người nghe	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả cao, nhưng chưa truyền đạt cảm xúc đến người nghe	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến người nghe chưa cao	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả nhưng không truyền đạt cảm xúc đến người xem
Sử dụng đồ họa	20%	CLO4	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền thông và phục vụ giá trị nội dung cao	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền đạt nội dung có hiệu quả nhưng chưa thuyết phục	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền đạt nhưng không có hiệu quả	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa chưa có hiệu quả đến truyền đạt nội dung
Định dạng	10%	CLO2	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn	Định dạng sản phẩm chưa có hiệu quả để

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
			và điện thoại di động có chất lượng cao	hình máy tính và điện thoại di động nhưng chất lượng không cao	hình máy tính và điện thoại di động thiếu chất lượng	sử dụng cho các phương tiện
	<b>100%</b>					

**Người duyệt đề**

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 03 năm 2024*

**Giảng viên ra đề**



**TS. Võ Văn Lạc**



**TS. Võ Văn Lạc**