

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 3, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Thương mại điện tử và mạng xã hội		
Mã học phần:	72ITIS30503	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	233_72ITIS30503_01		
Hình thức thi: <b>Đồ án</b>	Thời gian làm bài:	<b>14</b>	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<b>Quy cách đặt tên file</b>	<b>Mã SV_Ho và ten SV_.....</b>		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 15/03/2024.**

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**\_Tên học phần\_Mã nhóm học phần\_TIEUL\_De 1

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
					tối đa	
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7
CLO1	Giải thích các khái niệm về thương mại điện tử, mạng xã hội, các thành phần của thương mại điện tử, lịch sử phát triển và xu hướng của TMĐT, và các kỹ thuật tiếp thị kỹ thuật số để tăng doanh số bán hàng thông qua Thương mại điện tử	Báo cáo đồ án	10%	Câu 2a, b	1	PI3.1
CLO2	Phân tích được vai trò, tầm quan trọng của thương mại điện tử trong việc phát triển và duy trì lợi thế cạnh tranh của tổ chức, doanh nghiệp.	Báo cáo đồ án	10%	Câu 2a, b	1	PI3.1
CLO3	Đánh giá các mô hình TMĐT, các nền tảng phát triển TMĐT, những bộ công cụ hỗ trợ để có sự chọn lựa phù hợp cho việc phát triển thương mại điện tử.	Báo cáo đồ án	10%	Câu 2a, b	1	PI3.1
CLO 4	Thiết kế, xây dựng và quản lý website TMĐT hiệu quả.	Báo cáo đồ án	40%	Câu 2c	4	PI4.2
CLO 5	Tương tác và cộng tác với các thành viên trong nhóm một cách hiệu quả	Báo cáo đồ án / Phiếu ghi nhận quá trình đóng góp	20%	Câu 2d	5	PI7.1
CLO 6	Thể hiện tinh thần tự học, chủ động cập nhật các xu hướng công nghệ mới trong lĩnh vực công nghệ thông tin để nâng cao năng lực bản thân và ứng dụng vào công việc.	Báo cáo đồ án	10%	Câu 2	6	PI10.1

**Chú thích các cột:**

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

**III. Nội dung đề bài****1. Đề bài****XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHO DOANH NGHIỆP CỦA NHÓM SỬ DỤNG WORDPRESS****1. Tổng quan đồ án***a) Mục tiêu của đồ án*

- Giúp sinh viên tìm hiểu WordPress
- Xây dựng một website thương mại điện tử sử dụng nền tảng WordPress

*b) Phạm vi đồ án*

- Website Thương Mại Điện Tử trên nền tảng WordPress (SV chọn 1 trong các nhóm hàng: quần áo, giày dép, điện tử-gia dụng, thực phẩm)

*c) Thời gian thực hiện*

- Từ ngày 4/7/2024 đến ngày 29/7/2024

*d) Vai trò & trách nhiệm của các thành viên trong nhóm*

- Mỗi nhóm sinh viên bao gồm 2 thành viên.
- Sinh viên cần phân công vai trò và trách nhiệm rõ ràng cho mỗi thành viên.

e) Sản phẩm đồ án bao gồm:

- Báo cáo đồ án theo mẫu: Trình bày các nội dung chính của đồ án (chi tiết ở mục 2)
- Website thương mại điện tử
- Tài liệu trình bày (slide)
- Đánh giá trọng số cá nhân theo mẫu
- Bảng phân công công việc trong nhóm theo mẫu

## 2. Các nội dung chính trong báo cáo đồ án

### a. Giới thiệu chung

- Giới thiệu về đề tài và lý do chọn đề tài
- Mục tiêu, phạm vi của đồ án

### b. Tổng quan về thương mại điện tử và WordPress

- Khái niệm thương mại điện tử
- Các tính năng cần có của một trang thương mại điện tử
- Giới thiệu về WordPress và lý do chọn sử dụng nó trong đề tài
- Lựa chọn mô hình TMĐT phù hợp cho nhóm ngành hàng

### c. Xây dựng website

- Cài đặt và cấu hình WordPress
- Thiết kế giao diện cho website thương mại điện tử (lựa chọn theme, trang chủ, menu...)
- Cài đặt và tích hợp các plugin hỗ trợ
- Xây dựng các tính năng cần thiết:
  - Tạo sản phẩm và danh mục sản phẩm
  - Tính năng tìm kiếm sản phẩm
  - Tính năng đăng nhập, đăng ký thành viên, quản lý khách hàng
  - Tính năng giỏ hàng, thanh toán
  - Tính năng quản lý đơn hàng và sản phẩm, quản lý danh mục
  - Các tính năng nâng cao (tùy chọn): Giảm giá và khuyến mãi, đánh giá và bình luận, chia sẻ sản phẩm, gửi email, chat trực tuyến, đề xuất sản phẩm có liên quan ...
- Tối ưu hóa website thương mại điện tử:

- Bảo mật thông tin: Các biện pháp bảo mật thông tin được áp dụng (SSL, mã hóa thông tin, chứng thực tài khoản), bảo mật thông tin khách hàng

#### d. Kết luận

- Tổng kết đề tài và những kết quả đạt được
- Những hướng phát triển trong tương lai
- Phân công vai trò và trách nhiệm trong nhóm
- Bài học kinh nghiệm khi làm việc nhóm

### 3. Các yêu cầu đối với website

- Một số nội dung chính cần phải có cho website:
  1. **Giao diện:** Gắn với chủ đề đã chọn. Có thuyết minh cho phần này chi tiết về Theme sử dụng. Màu sắc và bố cục hợp lý với ngành hàng.
  2. **Sản phẩm:** ít nhất từ 10 sản phẩm trở lên / 1 danh mục – Gồm hình ảnh; mô tả; giá... và được phân chia thành danh mục rõ ràng– ít nhất 3 nhóm danh mục
  3. **Tin tức:** có thể là tin liên quan; có thể là hướng dẫn sử dụng...
  4. **Giỏ hàng + thanh toán:** Cung cấp tối thiểu 2 hình thức thanh toán khác nhau.
  5. **Liên hệ:** có hướng dẫn bản đồ, địa điểm cụ thể. Có QR Code để liên hệ qua Zalo.
- Sinh viên được khuyến khích nghiên cứu, tìm hiểu thêm các nội dung để bổ sung tính năng và tăng tính thẩm mỹ của website.

## 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Ngôn ngữ yêu cầu của báo cáo là **tiếng Anh**. Báo cáo phải được trình bày ngắn gọn, rõ ràng, mạch lạc, sạch sẽ, không được tẩy xóa, có đánh số trang, đánh số bảng biểu, hình vẽ. Báo cáo được đóng bìa.

#### a. Soạn thảo văn bản:

Báo cáo sử dụng bảng mã Unicode, font chữ Times New Roman cỡ 13 của hệ soạn thảo Word hoặc tương đương; mật độ chữ bình thường, không được nén hoặc kéo giãn khoảng cách giữa các chữ; dẫn dòng đặt ở chế độ 1.5 line; lề trên 3,5cm;

lề dưới 3,0cm; lề trái 3,5cm; lề phải 2cm. Số trang được đánh ở giữa, phía trên đầu mỗi trang, đánh số trang 1 kể từ lời nói đầu.

Báo cáo được in trên hai mặt giấy trắng khổ A4 (216 x 297 cm), các báo cáo không dài quá 30 trang (không tính mục lục, tài liệu tham khảo và phụ lục).

**b. Quy ước đánh số thứ tự cho phần nội dung chính:**

Báo cáo in đậm mục số, chữ và tên phần/mục và tuân theo nguyên tắc đánh số a rập (1, 2, 3...) (tránh dùng số la mã I, II, III, ...) nhiều cấp (thường tối đa 3 cấp) như sau:

**Chương 1: TIÊU ĐỀ CẤP 1 (SIZE 14 chữ in hoa)**

**1.1 Tiêu đề cấp 2 size 14 như văn bản bình thường nhưng in đậm**

**1.1.1 Tiêu đề cấp 3 size 14 như văn bản nhưng in đậm và nghiêng**

**c. Bố trí tựa và chú thích ảnh, biểu đồ và bảng biểu:**

- Việc đánh số ảnh, biểu đồ và bảng biểu phải gắn với số chương.

Ví dụ: Biểu đồ 3.2 có nghĩa biểu đồ thứ 2 trong chương 3.

- Mọi đồ thị, bảng biểu lấy từ nguồn khác phải được trích dẫn đầy đủ.

Ví dụ: “Nguồn: Tạp chí phát triển kinh tế, số 02 năm 2014”

- Nguồn được trích dẫn phải được liệt kê trong danh mục tài liệu tham khảo.

- Tựa hình ảnh, biểu đồ, sơ đồ nằm phía dưới hình ảnh, biểu đồ, sơ đồ - Tựa bảng biểu nằm phía trên bảng biểu.

- Chú thích ảnh, biểu đồ, bảng biểu được bố trí nằm phía dưới ảnh, biểu đồ và bảng biểu.

**d. Danh mục tài liệu tham khảo (reference list):**

Danh sách tài liệu được đặt cuối bài viết, được bắt đầu bằng tiêu đề “Tài liệu tham khảo”, tiếp theo là danh mục liệt kê tài liệu tham khảo (sách, bài báo, nguồn ấn phẩm điện tử) được sắp xếp thứ tự Alphabet theo tên tác giả, tên bài viết, không đánh số thứ tự. Ví dụ:

**+ Nếu là sách:**

Họ tên tác giả, tên sách (chữ nghiêng), nhà xuất bản, nơi xuất bản, năm xuất bản.

**+ Nếu là bài báo trong tạp chí hoặc tập san:**

Họ tên tác giả, tên bài báo (trong ngoặc kép), tên tạp chí (in nghiêng), năm xuất bản, số tạp chí.

+ Nếu là link Website:

Tên Website (ngày đưa tin), “*Tiêu đề bài báo*”, được download tại địa chỉ: http://.... vào ngày.....

### 3. Rubric và thang điểm

CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ CỦA RUBRIC	TRỌNG SỐ CỦA MỖI TIÊU CHÍ	PHÂN LOẠI			
		100%	75%	50%	<50%
		Giỏi (đạt xuất sắc so với chỉ báo thực hiện)	Khá (đạt khá cao hơn chỉ báo thực hiện)	Trung bình (đạt chỉ báo thực hiện)	Không đạt
Trình bày được các khái niệm TMĐT, thành phần và các chức năng của website TMĐT trong báo cáo	10%	Tình bày đầy đủ theo yêu cầu, đúng format	Trình bày không đầy đủ, có format they yêu cầu	Trình bày không đầy đủ, không format đúng	Không trình bày được
Phân tích vai trò, tầm quan trọng của TMĐT trong báo cáo	10%	Tình bày đầy đủ theo yêu cầu, đúng format	Trình bày không đầy đủ, có format they yêu cầu	Trình bày không đầy đủ, không format đúng	Không thực hiện phân tích vai trò, tầm quan trọng của TMĐT trong báo cáo
Lựa chọn mô hình TMĐT phù hợp	10%	Lựa chọn mô hình TMĐT phù hợp với mặt hàng cũng như các công cụ hỗ trợ cần thiết. Giải thích được trong báo cáo	Chọn lựa mô hình và công cụ nhưng giải thích không hợp lý	Lựa chọn được mô hình nhưng không đầy đủ các công cụ, chưa giải thích hợp lý	Không giải thích được trong báo cáo vì sao chọn lựa mô hình TMĐT và các công cụ hỗ trợ
Xây dựng website TMDĐT	50%	Thực hiện đầy đủ các tính năng cơ bản và trên 5 tính năng nâng cao, giao diện thân thiện, dễ sử dụng, có responsive	Thực hiện 70%-80% các tính năng cơ bản và 3-5 tính năng nâng cao. Giao diện dễ sử dụng, có dùng responsive	Thực hiện 50%-60% tính năng cơ bản và 1-2 tính năng nâng cao. Giao diện dễ sử dụng, không sử dụng responsive	Thực hiện dưới 50% tính năng cơ bản, không có tính năng nâng cao nào, Giao diện cầu thả, không phù hợp với mặt hàng

			nhưng không đầy đủ		
Sự phối hợp trong nhóm	10%	Nhóm có phân chia công việc rõ ràng, có hỗ trợ nhau trong quá trình làm bài và báo cáo cuối cùng. Đảm bảo 100% thành viên tham gia thuyết trình.	Nhóm có phối hợp trong suốt quá trình làm bài và khi báo cáo nhưng còn vài chỗ chưa đồng bộ. 75% thành viên tham gia thuyết trình.	Nhóm ít phối hợp trong quá trình làm việc và khi báo cáo. 50% thành viên tham gia thuyết trình	Rời rạc, không thể hiện sự kết nối trong nhóm
Tinh thần tự học, chủ động trong nghiên cứu	10%	Có thực hiện hơn 1 tính năng nâng cao			Không thực hiện các tính năng nâng cao
<b>TỔNG</b>	100%				

**Người duyệt đề**

*(đã duyệt)*

**TS. Bùi Minh Phụng**

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 07 năm 2024*

**Giảng viên ra đề**

**ThS. Huỳnh Thanh Tuấn**