

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC TRONG KINH DOANH KHÁCH SẠN		
Mã học phần:	71HOSP40163	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	233_71HOSP40163_01, 233_71HOSP40163_02 và 233_71HOSP40163_03		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	30	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEULUAN CLKD KS		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO3	Phân tích được các yêu cầu của từng chiến lược	Tiểu luận không thuyết trình	45%	Phân tích điều kiện kinh doanh	10	PLO5/ PI5.1
CLO4	Áp dụng được các ma trận phân tích môi trường kinh doanh và chiến lược		45%	Phân tích môi trường kinh doanh và sử dụng các ma trận để lựa chọn chiến lược		PLO7/ PI7.1
CLO5	Có ý thức kỷ luật và trách nhiệm với cộng đồng thông qua hiểu biết về các bên có liên quan trong hoạt động của doanh nghiệp		10%	Có dữ liệu và nguồn trích dẫn minh bạch, trung thực		PLO11/ PI11.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: đề xuất chiến lược kinh doanh cho cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài: sinh viên có thể tham khảo cấu trúc được trình bày như sau:

I. TỔNG QUAN

- 1.1. Giới thiệu doanh nghiệp
- 1.2. Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi
- 1.3. Lĩnh vực kinh doanh
- 1.4. Cơ cấu tổ chức

II. PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG KINH DOANH

2.1. Phân tích môi trường bên trong

2.1.1. SWOT

⇒ **Năng lực cạnh tranh**

2.2. Phân tích môi trường bên ngoài

2.2.1. Phân tích môi trường vĩ mô

2.2.2. Phân tích môi trường ngành

⇒ **Chỉ phân tích các yếu tố phù hợp với doanh nghiệp hoặc có liên quan đến quá trình phân tích chiến lược.**

⇒ **Lợi thế cạnh tranh**

III. ĐỀ XUẤT CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

- Xác định chiến lược kinh doanh phù hợp với bối cảnh kinh doanh của DN

IV. TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH


V. KẾT LUẬN

3. Rubric và thang điểm: rubric 4

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – 7.9	Trung bình Từ 4 – 5.9	Yếu dưới 4 đ
Hình thức trình bày báo cáo	10	Trình bày đúng qui định về định dạng không mắc lỗi chính tả. Văn phong sáng sủa, mạch lạc	Còn một số sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong khá sáng sủa, mạch lạc	Còn nhiều sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong lủng củng nhưng vẫn có thể hiểu được	Trình bày không đúng định dạng, mắc nhiều lỗi chính tả. Nhiều chỗ thiếu rõ ràng gây khó hiểu
Đặt vấn đề	20	Trình bày rõ ràng và thuyết phục về tầm quan trọng của vấn đề	Nêu được sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề	Trình bày chưa đầy đủ về sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề	Không nêu được sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề
Giải quyết vấn đề	60	Trả lời đầy đủ các vấn đề đặt ra, rõ ràng và chính xác	Trả lời đúng nội dung yêu cầu nhưng còn sai sót nhỏ	Trả lời đúng một số câu hỏi, còn sai sót quan trọng	Không trả lời được đa số câu hỏi
Kết luận	10	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, rút ra được các	kết luận ngắn gọn, rõ ràng, rút ra được một số	Kết luận hợp lý nhưng dài dòng, rút ra được rất ít bài	Kết luận không phù hợp với kết quả đạt được,

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – 7.9	Trung bình Từ 4 – 5.9	Yếu dưới 4 đ
		bài học kinh nghiệm sâu sắc	bài học kinh nghiệm có giá trị	học kinh nghiệm có giá trị	không nêu được bài học kinh nghiệm có giá trị
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

Người duyệt đề	Giảng viên ra đề
 ThS. Nguyễn Thị Ngọc Linh	 ThS. Nguyễn Minh Bình Phương