

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Lập Kế Hoạch Truyền Thông		
Mã học phần:	71COPL40503	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	233_71COPL40503		
Hình thức thi: Tiểu luận (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	10	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Tennhom_CK_LKHTT_MalopHP		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Thu thập đầy đủ các thông tin cần thiết phục vụ cho việc lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông đa phương tiện	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	2	PI 3.1
CLO2	Phân tích chính xác các dữ liệu, thông tin phục vụ cho việc ra quyết định lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông đa phương tiện	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	3	PI 3.2

CLO3	Thực hiện các nghiệp vụ điều tra, khảo sát, nghiên cứu thị trường nhằm phát hiện, phân tích, đánh giá nhu cầu, xu hướng mới để xây dựng kế hoạch cho hoạt động truyền thông đa phương tiện	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1	2	PI 8.1
CLO4	Thực hiện các phương pháp phân tích dữ liệu từ các báo cáo thị trường để dự đoán xu hướng mới cho việc xây dựng kế hoạch truyền thông đa phương tiện	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1		PI 8.2
CLO5	Thể hiện đầy đủ tinh thần đam mê với công việc và ý chí khởi nghiệp trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện	Tiểu luận Thuyết trình	20%	1		PI 10.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Lập kế hoạch truyền thông trong vòng 6 tháng cho một doanh nghiệp/ sản phẩm/ thương hiệu bất kỳ

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài: tiểu luận (có thuyết trình tại lớp vào buổi cuối)

Nội dung cần có:

- Giới thiệu DN, phân tích bối cảnh
- Xác định mục tiêu, chân dung & insight đối tượng truyền thông
- Xây dựng chiến lược truyền thông, ý tưởng và thông điệp truyền thông
- Kế hoạch thực thi chi tiết: lựa chọn công cụ truyền thông, phân bổ thời gian, ngân sách, nhân sự thực hiện
- Dự kiến hiệu quả đạt được, cách thức đo lường, đánh giá

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số %	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Xây dựng kế hoạch truyền thông	25%	Kế hoạch đầy đủ các bước, chi tiết nội dung triển khai, biết ứng dụng mô hình truyền thông phù hợp	Kế hoạch gần đầy đủ các bước, thiếu chi tiết nội dung triển khai, ứng dụng mô hình truyền thông chưa phù hợp	Kế hoạch thiếu các bước quan trọng, nội dung triển khai không chi tiết, không ứng dụng mô hình truyền thông	Kế hoạch hoàn toàn sai
Ý tưởng sáng tạo	10%	Ý tưởng truyền thông sáng tạo, đột phá, khác biệt	Ý tưởng truyền thông có sáng tạo một phần, chưa đột phá, chưa khác biệt	Ý tưởng truyền thông thiếu sáng tạo một phần, chưa đột phá, không khác biệt	Ý tưởng truyền thông sai hoàn toàn
Sản phẩm minh họa	30%	Đầy đủ các sản phẩm minh họa theo yêu cầu: Key Visual, Story Board, TVC/Viral clip/MV/Short film, OOH/Online, Audio, bài PR, Content Planning Calendar	Đạt 1/2 các sản phẩm minh họa theo yêu cầu: Key Visual, Story Board, TVC/Viral clip/MV/Short film, OOH/Online, Audio, bài PR, Content Planning Calendar	Đạt 1/3 các sản phẩm minh họa theo yêu cầu: Key Visual, Story Board, TVC/Viral clip/MV/Short film, OOH/Online, Audio, bài PR, Content Planning Calendar	Không có sản phẩm minh họa
Kỹ năng thuyết trình	15%	Trình bày rõ ràng, mạch lạc, truyền tải được ý tưởng, thông điệp, bố cục kế hoạch truyền thông	Trình bày thiếu rõ ràng, chưa mạch lạc, truyền tải được một phần ý tưởng, thông điệp, bố cục kế hoạch truyền thông	Trình bày không rõ ràng, không mạch lạc, không truyền tải được ý tưởng, thông điệp, bố cục kế hoạch truyền thông	Trình bày hoàn toàn lạc đề
Trả lời câu	10%	Trả lời đúng	Trả lời gần	Trả lời đúng	Trả lời lạc đề

hỏi phản biện		trọng tâm, có dẫn chứng cụ thể	đúng trọng tâm, thiếu dẫn chứng cụ thể	một phần, không dẫn chứng cụ thể	
Đặt câu hỏi cho nhóm khác	10%	Đặt câu hỏi phù hợp, đúng nội dung trình bày của nhóm	Đặt câu hỏi chưa phù hợp, thiếu bám sát nội dung trình bày của nhóm	Đặt câu hỏi không liên quan, không bám sát nội dung trình bày của nhóm	Không đặt câu hỏi

TP. Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 07 năm 2024

Người duyệt đề (Trưởng Bộ Môn)

Giảng viên ra đề



TS. Trần Đức Tuấn



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ