

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Chuyên đề đạo đức và định hướng nghề nghiệp		
Mã học phần:	DKT0140	Số tin chỉ:	1
Mã nhóm lớp học phần:			
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:		Phút/ ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho va ten SV_.....</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Giải thích những vấn đề cơ bản về đạo đức kinh doanh	Tiểu luận	20%			R
CLO 2	Đưa ra các quyết định đạo đức và trách nhiệm	Tiểu luận	20%			R
CLO 3	Phân tích được các vị trí ngành nghề	Tiểu luận	20%			R
CLO 3	Vận dụng các kỹ năng mềm như kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng giải quyết vấn đề	Tiểu luận	20%			R
CLO 4	Ứng dụng kỹ năng ứng xử và phát triển tinh thần trách nhiệm trong công việc	Tiểu luận	20%			R,A
CLO 5	Thực hiện trách nhiệm xã hội và chuyên nghiệp trong thực hành nghề nghiệp	Tiểu luận	20%			R,A

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để

phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài:

Lập đề án cá nhân về doanh nghiệp mà bạn muốn xây dựng hoặc làm việc trong tương lai.
Độ dài từ 20 -30 trang

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Hình thức trình bày theo quy định trình bày Báo cáo khóa luận của nhà trường và theo tiêu chuẩn của một bản kế hoạch chi tiết giảng viên đã hướng dẫn.

- Cách thức nộp bài:
- file pdf gửi đến email giảng viên
- Bản in nộp cho Giảng viên

3. Rubric và thang điểm

CHƯƠNG I : GIỚI THIỆU CHUNG	(1,5 điểm)
1.1. GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY	(0,5 điểm)
1.2. GIỚI THIỆU VỀ SẢN PHẨM	(0,5 điểm)
1.3. BỐI CẢNH VÀ KỶ VỌNG	(0,5điểm)
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG KINH DOANH	(1,5 điểm)
2.1. MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ	(0,50 điểm)
2.2. MÔI TRƯỜNG VI MÔ	(0,50 điểm)
2.3. DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG	(0,50 điểm)
CHƯƠNG 3: KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC	(1,5 điểm)
3.1. MỤC TIÊU	(0,50 điểm)
3.2. KẾ HOẠCH KINH DOANH	(0,50 điểm)
3.3. MÔ HÌNH/GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ	(0,50 điểm)
CHƯƠNG 4: GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA DOANH NGHIỆP	(2 điểm)
4.1. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH	(1,00 điểm)
4.2. GIÁ TRỊ CỐT LÕI, TRIẾT LÝ KINH DOANH	(1,00 điểm)
CHƯƠNG 5: NGUYÊN TẮC HÀNH ĐỘNG	(2,5 điểm)

5.1. TRIẾT LÝ QUẢN LÝ	(0,50 điểm)
5.2. KIỂM SOÁT HÀNH VI CÁ NHÂN	(0,50 điểm)
5.3. KIỂM SOÁT MỐI QUAN HỆ BÊN NGOÀI	(0,50 điểm)
5.4. KIỂM SOÁT MỐI QUAN HỆ BÊN TRONG	(0,50 điểm)
5.4. KIỂM SOÁT VIỆC THỰC HIỆN	(0,50 điểm)
HÌNH THỨC	(1 điểm)

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

Người duyệt đề



TS. Mai Chanh Loan

Giảng viên ra đề



TS. Đỗ Thị Thanh Trúc