

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Chuyên đề Văn hóa – Xã hội – Thể thao – Kinh doanh		
Mã học phần:	DXH0200	Số tin chỉ:	01
Mã nhóm lớp học phần:	233_DXH0200_01		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	60	Phút/ ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho va ten SV_BTcuoiki.		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 05/07/2024.**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Trình bày được kiến thức cơ bản về ý tưởng khởi nghiệp, mô hình kinh doanh, mô hình kinh doanh cá nhân	Tiểu luận có thuyết trình	40%		4	
CLO3	Trình bày được tư duy thiết kế và tư duy đổi mới sáng tạo	Tiểu luận có thuyết trình	30%		3	
CLO4	Phối hợp được với các thành viên trong nhóm	Tiểu luận có thuyết trình	30%		3	

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Giới thiệu mô hình kinh doanh cá nhân dựa trên 9 block của khung mô hình kinh doanh

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Font chữ Times New Roman
- Size chữ: 13
- Có trang bìa chính, bìa phụ

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Nội dung	Trọng số
Biết	Nhóm giới thiệu được mặt hàng kinh doanh	20%
Hiểu	Có sản phẩm truyền thông về mặt hàng kinh doanh cá nhân	10%
Vận dụng	Vận dụng được Khung mô hình kinh doanh vào phân tích mô hình kinh doanh cá nhân được lựa chọn: <ul style="list-style-type: none"> - Phác họa được bức tranh tổng thể của khung mô hình kinh doanh - Phân tích nội dung từng block cụ thể. 	40%
Thuyết trình	<ul style="list-style-type: none"> - Tác phong thuyết trình - Nội dung slide - Phân công nhiệm vụ trong bài thuyết trình 	20%
Sản phẩm báo cáo	Nhóm nộp file báo cáo hoàn chỉnh về e-learning Đặt tên file: Mã SV_Ho và ten SV_Ten du an	10%
TỔNG		100

Người duyệt đề


TS. Mai Thanh Loan

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 07 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Anh Thư