

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG – TRUYỀN THÔNG

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 3, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Xây dựng và Quản trị Thương hiệu		
Mã học phần:	71BRAN40442	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	233_71BRAN40442_01&02		
Hình thức thi: <b>Dự án nhóm (có thuyết trình)</b>	Thời gian làm bài:	<b>7</b>	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>QTBH _ Ten nhom.....</i>		

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**\_Tên học phần\_Mã nhóm học phần\_TIEUL\_De 1

**2. Giao nhận đề thi**

**II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO**

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

**III. Nội dung đề bài**

**1. Đề bài**

Chọn một sản phẩm/dịch vụ mới và xây dựng chiến lược thương hiệu cho sản phẩm đó.

**2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài**

**Nội dung bài làm cần có những nội dung cơ bản sau đây:**

- 1) Mô tả tổng quan về thị trường và sản phẩm/dịch vụ.
- 2) Xây dựng sứ mạng và tầm nhìn thương hiệu
- 3) Xây dựng chiến lược thương hiệu (định vị thương hiệu, tính cách thương hiệu và mô hình cấu trúc thương hiệu (nếu có)).
- 4) Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu (có thiết kế)
- 5) Kế hoạch truyền thông thương hiệu trong một năm đầu tiên.

**Yêu cầu trình bày báo cáo nghiên cứu:**

- Trình bày trên file powerpoint để thuyết trình, sau đó chuyển sang pdf để nộp trên CTE.
- Nhóm có thể chuyển sang file word (nếu muốn)
- Thời hạn nộp bài trên CTE: theo lịch của Trung tâm Khảo thí

-----Hết-----

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp.....

### 3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nội dung	30	Phong phú hơn yêu cầu	Đầy đủ theo yêu cầu	Khá đầy đủ, còn thiếu một số nội dung quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng
	30	Chính xác, khoa học	Khá chính xác, khoa học, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, nhiều sai sót quan trọng
Cấu trúc bài	20	Cấu trúc bài rất hợp lý	Cấu trúc bài khá hợp lý	Cấu trúc bài tương đối hợp lý	Cấu trúc bài chưa hợp lý
Tính trực quan	20	Rất trực quan và thẩm mỹ	Khá trực quan và thẩm mỹ	Tương đối trực quan và thẩm mỹ	Ít/Không trực quan và thẩm mỹ

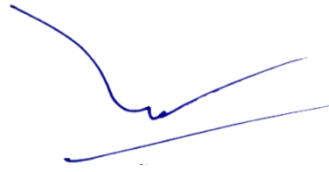
TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 07 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm