

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	KINH DOANH QUỐC TẾ		
Mã học phần:	71BUSI30023	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	233_71BUSI30023_02_03		
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận	Thời gian làm bài:	60	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Có	<input type="checkbox"/> Không	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng kiến thức về thị trường toàn cầu để phân tích các vấn đề doanh nghiệp đang gặp phải.	Trắc nghiệm	40	Từ câu 1 đến câu 20	4 điểm	PI 2.1
CLO 2	Vận dụng kiến thức về chiến lược kinh doanh quốc tế để lựa chọn các chiến lược phù hợp với bối cảnh của doanh nghiệp.	Tự luận	30	Câu tự luận 1	3 điểm	PI 2.3
CLO 3	Vận dụng kiến thức về các phương thức thâm nhập thị trường để xây dựng phương án tiếp cận thị trường toàn cầu.	Tự luận	30	Câu tự luận 2	3 điểm	PI 4.1

III. Nội dung câu hỏi thi

PHẦN TRẮC NGHIỆM (20 câu + 0.2 điểm/câu)

1. Toàn cầu hóa là gì?

- A. Toàn cầu hóa ám chỉ sự thay đổi theo hướng hội nhập và phụ thuộc lẫn nhau nhiều hơn giữa các nước trong nền kinh tế thế giới.
B. Là sự ký kết các thỏa thuận thương mại để cắt giảm hàng rào thương mại quốc tế.
C. Là việc gia tăng quyền lực kinh tế của các tổ chức siêu quốc gia.
D. Là việc thu hẹp khoảng cách tiền lương giữa các quốc gia.

ANSWER: A

2. Việc các doanh nghiệp mở rộng hoạt động kinh doanh quốc tế ra nước ngoài là nhằm:

- A. Tất cả đáp án
- B. Khai thác lợi thế so sánh
- C. Giảm chi phí sản xuất, tối đa hóa lợi nhuận
- D. Tăng năng suất lao động

ANSWER: A

3. Toàn cầu hóa ngụ ý_

- A. việc tiếp tục **mở rộng** và **tăng cường** các mối quan hệ kinh tế, chính trị, xã hội, văn hóa và tư pháp xuyên biên giới.
- B. việc cắt giảm các hàng rào thuế quan và phi thuế quan
- C. sự thay đổi về công nghệ sản xuất
- D. sự phát triển của vận tải hàng không

ANSWER: A

4-Toàn cầu hóa được thúc đẩy bởi:

- A. Tất cả đáp án
- B. sự gia tăng của các công nghệ mới;
- C. tự do hóa trên thị trường hàng hóa, dịch vụ, lao động, vốn và công nghệ;
- D. việc giảm chi phí vận chuyển và liên lạc;

ANSWER: A

5-Nhận định nào sau đây là đúng khi nói về Lý thuyết Lợi thế tuyệt đối của Adam Smith

- A. Trong trao đổi quốc tế, các quốc gia được lợi khi tập trung chuyên môn hóa và xuất khẩu những sản phẩm có lợi thế tuyệt đối.
- B. Trong trao đổi quốc tế, các quốc gia nên sản xuất và xuất khẩu mặt hàng có lợi thế so sánh.
- C. Trong trao đổi quốc tế, chỉ có quốc gia xuất khẩu được lợi còn các quốc gia nhập khẩu sẽ bị thiệt hại.
- D. Quốc gia nên sản xuất và xuất khẩu mặt hàng mà việc sản xuất ra nó đòi hỏi phải sử dụng nhiều một cách tương đối yếu tố dồi dào của quốc gia đó.

ANSWER: A

6-Cho lao động và vốn di chuyển tự do giữa các nước thành viên là đặc điểm của hình thức hội nhập kinh tế quốc tế nào sau đây?

- A. Thị trường chung
- B. Liên minh/đồng minh thuế quan
- C. Liên minh kinh tế
- D. Khu vực mậu dịch tự do (FTA)

ANSWER: A

7-Liên minh châu Âu (EU) hiện nay là một liên minh chính trị đang cho phép sử dụng đồng tiền chung nào sau đây trong khối?

- A. Euro
- B. Bảng
- C. Yên
- D. Lia

ANSWER: A

8-CPTPP là_

- A. Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương
- B. Hiệp định đối tác Xuyên Thái Bình Dương
- C. Khu vực mậu dịch tự do Bắc Mỹ
- D. Khu vực mậu dịch tự do Nam Mỹ

ANSWER: A

9- Cần chú ý các nét văn hóa gì khi tiến hành kinh doanh quốc tế tại các nước Hồi giáo?

- A. Không ăn thịt lợn và uống rượu bia.
- B. Thích ăn động vật hai móng như lợn, bò... thích uống rượu Vodka.
- C. Cần phải trả tiền tip (thường là 10%) vào hóa đơn mua hàng trong các nhà hàng.
- D. Đi nhà thờ cầu nguyện trước chúa vào mỗi chủ nhật hàng tuần.

ANSWER: A

10-Tôn giáo nào có số tín đồ theo đông nhất thế giới?

- A. Thiên chúa giáo
- B. Đạo Hồi
- C. Đạo Phật
- D. Đạo Hindu

ANSWER: A

11-Theo lý thuyết H-O thì Việt Nam nên sản xuất và xuất khẩu các mặt hàng gì?

- A. Thâm dụng lao động (hàng hóa có hàm lượng lao động cao).
- B. Thâm dụng vốn (hàng hóa có hàm lượng vốn cao).
- C. Hàng hóa bất lợi thế so sánh.
- D. Hàng hóa có chi phí cơ hội trong sản xuất cao.

ANSWER: A

12-Theo Lý thuyết thương mại quốc tế Vòng đời sản phẩm:

- A. Các nước phát triển nghĩ ra công nghệ đầu tiên giai đoạn đầu sẽ sản xuất và đáp ứng cho thị trường trong nước. Sản lượng dư thừa sẽ được xuất khẩu ra nước ngoài.
- B. Các nước có quy mô như nhau sẽ có quan hệ thương mại quốc tế với nhau nhiều

hơn.

C. Các quốc gia sẽ sản xuất và xuất khẩu mặt hàng mình có lợi thế so sánh.

D. Các quốc gia sẽ sản xuất và xuất khẩu mặt hàng mình có lợi thế tuyệt đối.

ANSWER: A

13-Thị trường ngoại hối có đặc điểm gì?

A. Tất cả đáp án

B. diễn ra hoạt động mua bán, giao dịch, trao đổi tiền tệ của các quốc gia trên thế giới thông qua hệ thống ngân hàng và tổ chức tín dụng.

C. giúp luân chuyển các khoản đầu tư, tín dụng quốc tế.

D. Thực hiện bảo hiểm rủi ro tiền tệ, tạo lợi nhuận cho nhà đầu tư ngoại hối và là công cụ để Ngân hàng Trung ương thực hiện chính sách tiền tệ.

ANSWER: A

14-Hệ thống tiền tệ quốc tế được xây dựng dựa trên yếu tố gì?

A. Phương tiện được chấp nhận trong dự trữ, thanh toán quốc tế và chế độ tỷ giá hối đoái.

B. Thuế quan và tỷ giá hối đoái.

C. Hạn ngạch và Hạn ngạch thuế quan.

D. Vàng và các ngoại tệ mạnh.

ANSWER: A

15-Tỷ giá hối đoái giữa USD/VND tăng lên sẽ tác động làm_

A. Tăng xuất khẩu của Việt Nam, thu hút FDI, khách du lịch quốc tế và làm giảm nhập khẩu, đầu tư ra nước ngoài của Việt Nam.

B. Giảm xuất khẩu, thu hút FDI, thu hút khách du lịch quốc tế, tăng nhập khẩu của Việt Nam.

C. Tăng đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài.

D. Tăng đi du lịch nước ngoài của người Việt Nam.

ANSWER: A

16-Trong chế độ bản vị vàng hối đoái_

A. Vàng và một số ngoại tệ mạnh (USD, GBP, JPY...) giữ vai trò dự trữ và thanh toán quốc tế.

B. Chỉ có Vàng giữ vai trò dự trữ và thanh toán quốc tế.

C. Chỉ có một số ngoại tệ mạnh (USD, GBP...) giữ vai trò dự trữ và thanh toán quốc tế.

D. Tất cả đáp án đều không đúng.

ANSWER: A

17. Việc thâm hụt cán cân thương mại quốc tế của một nước sẽ có xu hướng làm cho giá đồng USD có xu hướng_

- A. tăng so với đồng nội tệ
- B. giảm so với đồng nội tệ
- C. giữ nguyên so với đồng nội tệ
- D. Tất cả các đáp án

ANSWER: A

18-Chiến lược mở rộng hoạt động ra nước ngoài bằng cách tùy chỉnh hàng hóa và dịch vụ để phù hợp với thị hiếu và sở thích tại các thị trường quốc gia khác nhau. Đây là chiến lược kinh doanh quốc tế nào?

- A. Chiến lược địa phương hóa
- B. Chiến lược quốc tế
- C. Chiến lược tiêu chuẩn hóa toàn cầu
- D. Chiến lược xuyên quốc gia

ANSWER: A

19-Hoạt động nào sau đây là hoạt động chính trong chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng toàn cầu?

- A. Tất cả các đáp án
- B. R&D/nghiên cứu-phát triển
- C. Sản xuất, phân phối
- D. Marketing

ANSWER: A

20-Phương thức thâm nhập thị trường quốc tế nào sau đây được xem là đơn giản nhất:

- A. Xuất khẩu
- B. Liên doanh quốc tế
- C. Công ty được sở hữu hoàn toàn
- D. Thâu tóm, sát nhập (M&A)

ANSWER: A

.....

PHẦN TỰ LUẬN (2 câu + 6 điểm)

Câu 1 (3 điểm):

Liên doanh quốc tế là gì? Ưu, nhược điểm của hình thức xâm nhập thị trường quốc tế này?

Câu hỏi 2 (3 điểm):

KFC là viết tắt của Kentucky Fried Chicken, được sáng lập bởi ông Harland Sanders vào năm 1930. Bắt đầu từ một nhãn hiệu nhỏ bán gà rán – một món ăn nhanh phổ biến, KFC đã phát triển thành một chuỗi nhà hàng có mặt tại hơn 145 quốc gia và vùng lãnh thổ với hơn 27,000 nhà hàng, phục vụ khoảng 12 triệu khách mỗi ngày. Quy trình chế biến gà của KFC với 11 loại thảo mộc và gia vị đặc biệt là bí mật kinh doanh giúp họ duy trì hương vị độc đáo và chất lượng dinh dưỡng.

Tại Việt Nam, KFC đã có mặt từ năm 1997 và khai trương cửa hàng thứ 200 tại Quảng Ninh vào ngày 1/12/2023. Đây không chỉ là một thành công đáng kể trong quá trình phát triển hơn 26 năm của thương hiệu này tại Việt Nam mà còn là cơ hội và thách thức để KFC vững vàng vị thế giữa bối cảnh biến động của kinh tế thế giới.

Trước đó, KFC từng được vinh danh là thương hiệu ưa thích nhất trong ngành (theo báo cáo của Tổ chức nghiên cứu Q&Me vào quý 1/2023) và thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực F&B tại Việt Nam (theo Decision Lab năm 2023). Hệ thống nhượng quyền thương mại đã chứng tỏ là chiến lược giúp KFC nhanh chóng phát triển và trở thành một thương hiệu toàn cầu.

Hỏi: KFC đã sử dụng biện pháp xâm nhập thị trường quốc tế nào? Theo bạn cách thức này có ưu điểm và nhược điểm gì?

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	PI
I. Trắc nghiệm		4,0	
Câu 1 – 20		0,2 điểm/1 câu*20 câu = 4 điểm	PI 2.1
II. Tự luận		6,0	
Câu 1		3,0	
Liên doanh quốc tế là gì?	Là việc thành lập một doanh nghiệp được đồng sở hữu bởi hai hay nhiều doanh nghiệp độc lập thuộc các nước khác nhau.	1,0	PI 2.3
Ưu, nhược điểm của hình thức xâm nhập thị trường quốc tế này?	Ưu điểm: - Tiếp cận hiểu biết về địa phương. - Chia sẻ rủi ro và chi phí. - Được chấp nhận về mặt chính trị.	1,0	
	Nhược điểm: - Dễ mất kiểm soát với công nghệ. - Không hỗ trợ các chiến lược ở các quốc gia khác. - Không đạt được hiệu ứng kinh nghiệm và kinh tế vùng.	1,0	
Câu 2		3,0	
KFC đã sử dụng biện pháp xâm nhập thị trường quốc tế nào?	Nhượng quyền thương mại	1	PI 4.1

Theo bạn cách thức này có ưu điểm và nhược điểm gì?	Ưu điểm: - Rủi ro thấp - Nhanh chóng có được thương hiệu nổi tiếng để kinh doanh - Thiết lập dễ dàng	1	
	Nhược điểm: - Chi phí khởi đầu cao; - Chi phí duy trì cao; - Bị phụ thuộc vào bên nhượng quyền; - Quy tắc nghiêm ngặt	1	
Tổng điểm		10,0	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 7 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Hoàng Chí Cương

TS. Hoàng Chí Cương