

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị đa văn hóa		
Mã học phần:	71BUSI40063	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	71BUSI40063_06		
Hình thức thi: Tiểu luận (Không thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	6-10
Quy cách đặt tên file		Mã lớp học phần_Tên nhóm	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 2	Vận dụng kiến thức về marketing quốc tế để lý giải các khó khăn doanh nghiệp gặp phải và đề xuất các chiến lược nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh quốc tế phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp trong xu thế toàn cầu hóa.	Tiểu luận	60%	1	6/10	PI 3.2 (I) PI 4.1 (I)
CLO 3	Vận dụng thành thạo kỹ năng lập kế hoạch, triển khai, đánh giá các hoạt	Tiểu luận	20%	1	2/10	PI 6.1 (I)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	động kinh doanh quốc tế thông qua việc áp dụng kiến thức đa ngành từ cốt lõi đến chuyên sâu.					
CLO 4	Phối hợp hiệu quả kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng làm việc độc lập, ... nhằm phát triển bản thân và thực hiện công việc một cách hiệu quả.	Tiểu luận	20%	1	2/10	PI 8.3 (I)

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Dựa trên những phân tích về văn hóa tại thị trường mà nhóm đã chọn ở bài thuyết trình của môn học, nhóm hãy thực hiện một tiểu luận trong đó:

- Vận dụng kiến thức kinh doanh thương mại để lý giải các khó khăn doanh nghiệp gặp phải về mặt ứng dụng văn hóa trong kinh doanh bởi sự khác biệt về văn hóa.
- Chọn một sản phẩm được sản xuất ở Việt Nam để xây dựng kế hoạch kinh doanh sử dụng 7P để thâm nhập vào thị trường đã chọn
- Ứng dụng kiến thức về các chiều văn hóa cũng như ảnh hưởng của sự khác biệt văn hóa đến với quyết định kinh doanh ở thị trường quốc tế

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Yêu cầu format bài tiểu luận:

- Font chữ: Arial hoặc Times New Roman
- Size: 13
- Canh lề: Canh đều
- Spacing: 1.15 lines

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình khá	Trung bình kém	Yếu
Vận dụng kiến thức kinh doanh thương mại để lý giải khó khăn doanh nghiệp gặp phải	20%	Lý giải được trên 3 khó khăn DN đang gặp phải (2 điểm)	Lý giải được 2-3 khó khăn của DN một cách hợp lý (1.5 điểm)	Lý giải được 1-2 khó khăn của DN một cách hợp lý (1 điểm)	Lý giải được 1-2 khó khăn của DN nhưng còn sơ sài (0.5 điểm)	Không lý giải được khó khăn nào của DN (0 điểm)
Đề xuất chiến lược nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh	40%	Ứng dụng rất tốt các yếu tố văn hóa trong kế hoạch 7P cho DN (4 điểm)	Ứng dụng tương đối tốt các yếu tố văn hóa trong kế hoạch 7P cho DN (3 điểm)	Ứng dụng khá yếu tố văn hóa trong kế hoạch 7P cho DN (2 điểm)	Ứng dụng trung bình các yếu tố văn hóa trong kế hoạch 7P (1 điểm)	Không ứng dụng các yếu tố văn hóa trong kế hoạch 7P cho DN (0 điểm)
Đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh	20%	Đánh giá được hiệu quả hoạt động kinh doanh của DN dựa trên cơ sở vững chắc (2 điểm)	Đánh giá được hiệu quả hoạt động kinh doanh của DN dựa trên cơ sở nhưng chưa đủ vững chắc (1.5 điểm)	Đánh giá được hiệu quả hoạt động kinh doanh của DN nhưng còn thiếu cơ sở (1 điểm)	Đánh giá được hiệu quả hoạt động kinh doanh của DN nhưng thiếu nhiều cơ sở (0.5 điểm)	Không đánh giá được hiệu quả hoạt động kinh doanh của DN (0 điểm)
Phối hợp kỹ năng tin học và kỹ năng mềm	20%	Tiểu luận trình bày mạch lạc và rõ ràng (2 điểm)	Tiểu luận trình bày tương đối mạch lạc và rõ ràng (1.5 điểm)	Tiểu luận trình bày còn nhiều thiếu sót nhỏ (1 điểm)	Tiểu luận trình bày còn nhiều thiếu sót lớn (0.5 điểm)	Tiểu luận không trình bày mạch lạc và rõ ràng (0 điểm)
Tổng	100%					

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 11 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Hoàng Chí Cương

ThS. Nguyễn Ngọc Như Quỳnh